



# FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCAO

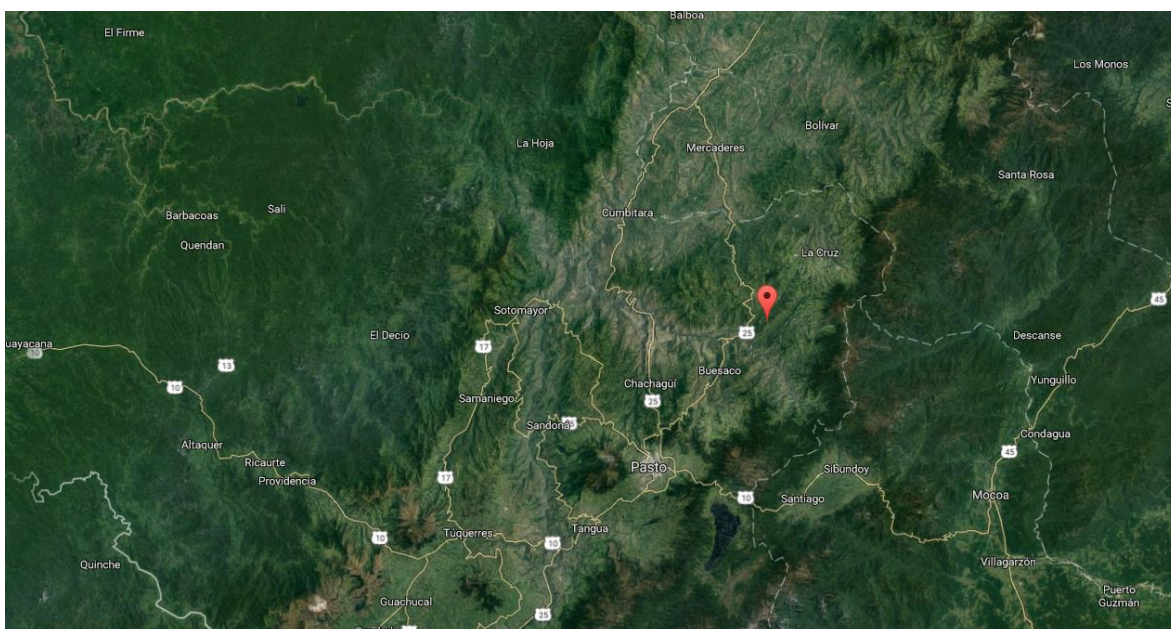


## ASOCIACIÓN AAA

Asociación Agropecuaria del municipio de Albán, departamento de Nariño

### UBICACIÓN

#### Albán - Nariño - Colombia



### PEQUEÑA RESEÑA

La asociación AAA es una organización dedicada a la producción de café arábigo especial de altura y con denominación de origen Nariño, siendo el sustento principal de 576 familias asociadas que pertenecieron al programa de Familias Guardabosques. Cuentan con capacidad de producir 493.000 kilos de café pergamino al año y 280 kilos al año de café tostado y molido con su marca propia Café Albanita.



### DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Asociación Agropecuaria del municipio de Albán departamento de Nariño - AAA
2. NIT	900082306-4
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrosistemas sostenibles</li> <li>• Sistemas de producción ecológico, biológico, orgánico</li> </ul> </li> </ul>
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3146323765
Dirección	Calle 5A #1 44, Barrio Bello Horizonte
Ciudad	San José de Albán, Nariño
E-mail	asoagroalban@yahoo.com
Página web	www.cafealban.org
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Edgar Iván Pasaje
Cédula	12970148
Cargo	Representante Legal - Presidente
Teléfono fijo	No tiene
Celular	3146323765
E-mail	edgarivanpa@gmail.com
6. Entidades que le han apoyado	APC Colombia Fondo Biocomercio Colombia DPS Acción Social de la Presidencia de la República. Familias Guardabosques Federación Nacional de cafeteros USAID
7. Fecha de constitución de la empresa	21 de marzo de 2006



## DATOS DEL PRODUCTO

Café arábigo especial de altura con denominación de origen Nariño, presentación en grano verde o pergamino seco y Café tostado y molido bajo la marca registrada Café Albanita, que se oferta en presentaciones de 500 y 250 gramos.

### 8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

La Asociación Agropecuaria del municipio de Albán, “Asociación AAA”, nace con el Programa Familias Guardabosques (PFGB) de la Dirección de Gestión Territorial de Prosperidad Social, como parte de la inversión en un proyecto de mejoramiento de infraestructura para el procesamiento del café a través del ahorro colectivo, el día 19 de Abril de 2006. La Asociación se conformó con 730 asociados, adscritos a diferentes sistemas productivos, focalizados en el PFGB. Entre ellos se cuentan: productores de café, principal renglón económico del municipio de Albán, ganaderos, y productos de pan coger.

### 9. Breve reseña del producto

Debido a que la producción de café constituye el principal renglón económico del municipio de Albán, la Asociación AAA recibió del Gobierno nacional una maquinaria para el procesamiento de café y concentró su accionar en esta línea productiva.

La décima parte de la cosecha de los asociados, se procesa como tostado y/o molido, con el nombre de Café Albanita; procesado como café especial, por su fragancia pronunciada, que se obtiene a partir de provenir de un territorio de origen volcánico.

### 10. Potencial del producto

La especialidad del café procesado se realiza a partir de las características organolépticas, con un puntaje mayor a 75 puntos en prueba de taza, de acuerdo con la escala establecida por Specialty Coffee Association of America -SCAA.

Adicionalmente, la organización posee un laboratorio de análisis dotado con trilladora de muestra, horno tostador, medidor de humedad y filtro de agua, por medio del cual se realiza el análisis organoléptico del café que se produce para garantizar la calidad del producto que se saca al mercado.

La mayor parte de los productores ya ha venido implementando los requerimientos



del certificado Rainforest Alliance, por lo cual en el corto o mediano plazo podrán solicitar esta certificación. Cuentan con Registro Invima, denominación de origen Nariño y marca registrada, aspectos que le brindan valores diferenciales claves en el mercado.

#### 11. Visión General de los principios de Biocomercio.

- 1. Conservación Ambiental.** Protegen los bosques nativos, realizan reforestación, hacen uso de cercas vivas, viveros para reproducción de especies nativas y siembran café bajo sombrío.
- 2. Uso sostenible de biodiversidad:** Protegen las cuencas hídricas, flora y fauna nativa.
- 3. Distribución Justa y Equitativa:** Tienen políticas de distribución justa y equitativa, pero hasta el momento no han obtenido ganancias para redistribuir.
- 4. Sostenibilidad socio-económica:** Han presentado pérdidas debido a los altos costos de producción frente a los bajos precios impuestos en el mercado local y poco acceso a mercados externos.
- 5. Cumplimiento de la legislación vigente:** Cuentan con registro INVIMA y cumplen con la normativa básica para su funcionamiento como organización.
- 6. Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
- 7. Tenencia de la tierra:** Algunos asociados cuentan con escritura de sus predios, los demás hacen parte de un programa de normalización de títulos del INCODER, pero al contar con una sólida red de confianza se estima que en el corto plazo sea factible su normalización.



## DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

### 12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

La asociación cuenta con una junta directiva que está conformada por presidente, vicepresidente, tesorero, secretaria y vocal, adicionalmente cuentan con fiscal y 36 delegados que representan las 18 veredas productoras, todos los miembros son productores de café. Nueve de los productores asociados cuenta con título profesional o técnico.

### 13. Temas sociales manejados

En San José de Albán, Nariño, la población soportó el acoso de los violentos por años, padecieron ocho tomas guerrilleras y en sus tierras el principal sembrado era la coca y la amapola. Pero hoy, las hectáreas de coca y amapola, están cultivadas con café en esta población ubicada a 68 kilómetros de Pasto.

La asociación en cabeza de su presidente realizan gestiones constantemente ante diferentes entidades logrando hasta el momento:

- Capacitación en labores asociativas y administrativas para microempresas,
- Adopción de prácticas asociadas a certificaciones Rainforest Alliance,
- Procesos de tecnificación en catación de café,
- Cursos de inglés para los hijos de los asociados.

### 14. Evidencias del grado de asociatividad

La asociación está compuesta por 502 familias productoras en minifundios de en promedio 0.89 hectáreas cada uno y con dedicación casi exclusiva a la producción de café. De estos asociados, 390 son mujeres y 112 hombres.

Elaboran actas de las reuniones del Consejo de Administración y de las Asambleas ordinarias.



## DIMENSIÓN AMBIENTAL

### 15. Manejo de temas ambientales

La asociación ha implementado un sistema de buenas prácticas agrícolas recomendadas para obtener la certificación Rainforest Alliance, como cultivo de café bajo sombrío, cercas vivas, rotación de lotes y reforestación. Sin embargo en el tema de manejo de los subproductos de la cosecha como los lixiviados, se estima que el 30% de los asociados aún no cuentan con la infraestructura adecuada para realizar un el debido manejo de estos fluidos.

### 16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

**Cultivo:** conservación de suelos, cultivo bajo sombra, reforestación de fincas, protección de microcuencas.

**Beneficio:** práctica de beneficio húmedo, manejo de pulpa en fosas para compost, manejo de lixiviados, tratamiento de aguas mieles.

## DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

### 17. Información sobre ventas

Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2014	



## 18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio

Los ingresos de la asociación actualmente provienen principalmente de los aportes de los asociados consistentes en una cuota mensual para el mantenimiento de la asociación de \$2.000 pesos por asociado.

Los ingresos comerciales provienen de la venta de café pergamino a clientes especiales, principalmente Colors of Naturs para café pergamino y CEIBA Juice Bar, Oficina de Naciones Unidas, USAID y el Comité de Cafeteros de Nariño para el café tostado y molido bajo la marca Café Albanita.

## PLAN DE MERCADEO

## 19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse

- Estandarización de los criterios de calidad entre los más de 500 asociados. Tema en el que han logrado avanzar generando conciencia en el colectivo, que se traduce en aumento de la presión de grupo, para mantener los estándares de calidad en un alto nivel.
- Condiciones de negociación de precios poco favorables para la asociación impuestas por las Cooperativas de Cafeteros de Nariño, a lo que se ha sumado la dificultad de abrir nuevos mercados sin la participación de estos comités.
- El acceso a clientes compradores de cafés especiales a nivel internacional es restringido.
- Se inició con la trilla de café para su debido proceso de exportación a países como Inglaterra, Londres, Escocia y Gales.
- No han encontrado un balance entre los costos de producción del café tostado y molido frente a los precios que les reconocen en el mercado, ocasionando en algunas ocasiones pérdidas para la asociación.
- Es necesario mejorar la infraestructura en algunas de las fincas productoras para elevar la calidad del café. Así como implementar programas de capacitación a productores y cosechadores que permitan alcanzar la mejora de la calidad del café.
- Escasez de mano de obra para el cultivo y cosecha.





## 20. Intercambio de saberes

### **Generación de Valor a otras organizaciones**

La asociación en la actualidad es una de las de mayor importancia no solo en Nariño, fuertemente afectado por los cultivos de uso ilícito, sino del resto de Colombia, lo cual le valió el reconocimiento a su trabajo por parte de representantes de Perú, Bolivia, Ecuador, Guatemala, Honduras y Venezuela, entre otros.

“Hace dos años estos extranjeros se llevaron el modelo de nuestra empresa para para ser aplicado en otras regiones, constituyéndose sin duda en uno de los logros de mayor trascendencia para nuestra organización”, palabras que expresa el representante legal de la Asociación AAA, Iván Pasaje.

### **Aprendizajes deseados**

Dentro de los aprendizajes deseados por parte de la organización, se encontraba su mayor reto que era exportar directamente a clientes internacionales de café especial pergamino de su marca café tostado y molido Café Albanita. En la actualidad, luego de años de trabajo y sacrificio por parte de los afiliados a la Asociación AAA de San José de Albán, llegó la trilladora de café que será empleada para producir el grano a clientes de Reino Unido que visitaron en noviembre pasado (2016) este municipio.

Se resalta la excelente calidad del café que está siendo reconocido a nivel mundial, por lo que se empezó la trilla para su debido proceso de exportación a países como Inglaterra, Londres, Escocia y Gales.

### **Visibilización**

Como organización cuentan con página web enfocada al Agroturismo, sin embargo, esta página solo está en inglés y no cuenta la historia de la organización ni facilita la comercialización del Café Albanita.

## 21. Valores agregados

### **Pertenencia a Redes**

No pertenecen a redes.

### **Acciones de fortalecimiento PABE**

1º Encuentro de Co-creación e Intercambio de Saberes en las Biocadenas de Café y



Cacao, Chinchina, Caldas 2016

2° Encuentro de Co-creación e Intercambio de Saberes en las Biocadenas de Café y Cacao, Accra, África, 2016

### **Participación en eventos**

Global Specialty Coffee Expo, Minneapolis 2008

Seminario: Recuperación Social del territorio, Bogotá 2008

Seminario Apoyo Internacional Descentralizado, Barranquilla 2009

1° Encuentro de Co-creación e Intercambio de Saberes en las Biocadenas de Café y Cacao, Chinchina, Caldas 2016

2° Encuentro de Co-creación e Intercambio de Saberes en las Biocadenas de Café y Cacao, Accra, África, 2016