

CAF
BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA



APO Colombia
Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



**BIOCOMERCIO
COLOMBIA
PABÉ**

Asociación de Emprendedores de Empresas

FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCACAO



AGROMEZON

Asociación Agropecuaria el Mezón

UBICACIÓN

Neiva – Huila -Colombia



PEQUEÑA RESEÑA

AGROMEZÓN es una asociación de 34 agricultores de 5 veredas de la cuenca del río las Ceibas, que alimenta el acueducto de la ciudad de Neiva. A través de la Bioingeniería con guadua, mataratón y botón de oro, han adaptado sus cultivos a la topografía de la zona la cual presenta pendientes pronunciadas que tradicionalmente ocasionaban deslizamientos. Cultivan café especial y cuentan con cultivos de pan coger para asegurar la seguridad alimentaria de los asociados.

DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Asociación Agropecuaria el Mezón - AGROMEZON
2. NIT	900232000-0



3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales <ul style="list-style-type: none"> • Agrosistemas sostenibles <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de Producción Ecológico, Biológico, y Orgánico
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3152990572
Dirección	Vereda Primavera, Corregimiento Las Ceibas
Ciudad	Neiva
E-mail	agromazon08@hotmail.com
Página web	No tiene
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Arley Caquimbo Vargas
Cédula	7710184
Cargo	Representante Legal
Teléfono fijo	
Celular	
E-mail	arleycaquimbo@hotmail.com
6. Entidades que le han apoyado	Gobernación del Huila Alcaldía de Neiva Corporación Autónoma regional del alto magdalena – CAM Empresas públicas de Neiva E.S.P. – Las Ceibas SENA FAO Departamento para la prosperidad social Forumsyd
7. Fecha de constitución de la empresa	29 de julio de 2008

DATOS DEL PRODUCTO

Esta Asociación produce café con buenas prácticas agrícolas, procesado, empaclado y distribuido en la región. Es una organización que trabaja de la mano con la autoridad ambiental CAM, para la protección de las áreas de reservas y el buen uso del recurso hídrico del río las ceibas que es la fuente que abastece el municipio de Neiva.



8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

A partir de un curso con el Sena, se reunieron 23 agricultores de la región y decidieron crear una asociación para poder mejorar el acceso y capacidad de gestión de capacitaciones y recursos para la mejora de los sistemas productivos de los asociados.

9. Breve reseña del producto

Café pergamino seco de las variedades Castillo, Colombia y algo de caturra producen 85000 kilos al año procesando 350 libras año de café tostado y molido.

10. Potencial del producto

El café producido en condiciones climáticas favorables, con técnicas de cultivo que preservan el ecosistema principalmente las fuentes hídricas.

11. Visión General de los principios de Biocomercio.

1. **Conservación Ambiental.** Realizan obras de bioingeniería para la estabilización de taludes en las fincas, permitiendo continuar con sus cultivos en zonas con pendientes elevadas que estaban ocasionando frecuentes deslizamientos. Cuentan con plan de manejo ambiental desarrollado con la CAM.
2. **Uso sostenible de biodiversidad:** Utilizan técnicas de rastrosos enriquecidos para estabilizar los suelos y recuperar las áreas naturales evitando la erosión. Cuentan con bosques para la conservación y protección de los cuerpos de agua, principalmente el río Las ceibas.
3. **Distribución Justa y Equitativa:** En el momento cada asociado vende de manera independiente su producto, sin embargo cuentan con un fondo rotatorio al cual realizan un aporte anual, el cual es utilizado para apalancar la producción de los asociados.
4. **Sostenibilidad socio-económica:** Cuentan con un aporte de sostenimiento de \$5000 mensuales para el funcionamiento de la asociación. Más un aporte social de \$29.000 anuales para alimentar el fondo rotatorio.
5. **Cumplimiento de la legislación vigente:** Cumplen con los requisitos mínimos para el funcionamiento de la asociación.
6. **Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
7. **Tenencia de la tierra:** La mayoría de los asociados cuentan con escritura de propiedad legal.



DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Arley Caquimbo, representante legal de la asociación ha participado en múltiples cursos y seminarios sobre asociatividad y producción agropecuaria. El tesorero Ramiro Escobar es topógrafo pensionado. La secretaria es bachiller, con varios cursos realizados en el Sena.

13. Temas sociales manejados

Han recibido capacitaciones en equidad de género y derechos humanos con el apoyo de Forumsyd.

14. Evidencias del grado de asociatividad

Realizan actividades recreativas y de integración entre los asociados. A fin de año realizan un almuerzo de integración con las familias de todos los asociados para fortalecer vínculos.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

Algunos de los asociados cuentan con arreglos agroforestales asociados a banano y plátano y forestales nativos como cañafístula, nogal y guamo principalmente. Bosques de conservación de las rondas hídricas. Realizan descontaminación de las aguas mieles a través de dos tanques de tratamiento un desnatador y un tanque filtro. Se utiliza la pulpa de café como abono orgánico. 9 de los asociados cuentan con certificación Rainforest Alliance para el café. En general en AGROMEZÓN se pudo observar los proyectos de Café apoyados por la CAM con unas buenas prácticas y técnicas en conservación de suelos, donde se manejan barreras vivas de vetiver. En la parte de beneficio de café se resalta lo que se está realizando en el sector, además el componente de beneficio ecológico cumple con el manejo de la fermentación, los tanques tina y el tratamiento de las aguas residuales que se tiene implementado.

16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

La mayoría de los asociados aplican las Buenas prácticas agrícolas.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas

Cantidades de ventas mensuales promedio 2016	



Total ventas promedio mensuales del año 2016	
Total ventas promedio mensuales del año 2014	
18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio	
Gestionan recursos ante diferentes entidades con el fin de lograr el apalancamiento para fortalecer las finanzas de la asociación, pero aún no han logrado acceder a estos recursos. Cuentan con un pequeño fondo rotatorio para los asociados para la compra de insumos para el cultivo.	

PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse
Aún no cuentan con el registro INVIMA para el café tostado y molido.
20. Intercambio de saberes
Generación de Valor a otras organizaciones El trabajo en equipo y la experiencia organizacional y en la producción sostenible, cuidando el ecosistema, principalmente las fuentes hídricas.
Aprendizajes deseados Marketing principalmente enfocado al café molido. Procesos de torrefacción del café para obtener un café de excelente calidad.
Visibilización No cuentan con página web ni redes sociales. Participan en eventos feriales de mercados verdes.
21. Valores agregados
Pertenencia a Redes Pertenecen al proyecto Cuenca del Río CEIBAS.
Acciones de fortalecimiento PABE
Participación en eventos Bioexpo 2015 y 2017 Mercados Verdes CAM Expoespeciales