



**APO** Colombia  
Agencia  
Presidencial  
de Cooperación  
Internacional  
de Colombia



# FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCAO



**AGROSOLIDARIA LA UNIÓN**  
**Asociación de Prosumidores (Productores y Consumidores) Agroecológicos**  
**AGROSOLIDARIA - Seccional La Unión Nariño**

**UBICACIÓN**



**PEQUEÑA RESEÑA**

AGROSOLIDARIA LA UNIÓN es una institución que persigue el beneficio colectivo, donde sus integrantes trabajan de manera coordinada y recíproca para brindar servicios a los miembros de la asociación. En ese sentido, el mutualismo se pone al servicio de los temas agrarios; esta organización busca fortalecer procesos organizativos, gestión de finanzas comunitarias, gestión en la producción agroecológica, gestión en la transformación agroalimentaria agroecológica y crear y fortalecer procesos organizativos y de gestión en la distribución y consumo consciente, responsable y solidario de alimentos. Desde la seccional se trabajan estos temas pero específicamente para el municipio de La Unión (Nariño). El principal producto que AGROSOLIDARIA en La Unión (Nariño) se encuentra desarrollando con base en la filosofía del mutualismo son el café especial, frutas y hortalizas (limón, mora, granadilla, plátano, banano).



### DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Asociación de prosumidores agroecológicos Agrosolidaria seccional La Unión Nariño – AGROSOLIDARIA LA UNIÓN
2. NIT	900412474-0
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrosistemas sostenibles <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de producción ecológico, biológico, orgánico</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3166259986
Dirección	Barrio San Fernando
Ciudad	La Unión, Nariño
E-mail	agrosolidaria12@gmail.com
Página web	<a href="http://www.agrosolidaria.org/">http://www.agrosolidaria.org/</a>
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Sandra Mónica Muñoz Rivas
Cédula	27297698
Cargo	Directora Ejecutiva
Teléfono fijo	
Celular	3104144374
E-mail	
6. Entidades que le han apoyado	Confederación Agrosolidaria Organizaciones Solidarias Federación Nacional de Cafeteros Gobernación de Nariño Fudena Corponariño
7. Fecha de constitución de la empresa	3 de Febrero de 2011



## DATOS DEL PRODUCTO

Agrosolidaria cuenta con personas que hacen el trabajo de producción del café y posteriormente la Fundación para el Desarrollo y el Ambiente Natural FUDENA se encarga del proceso de transformación, convirtiéndolo en un producto que es comercializado bajo el nombre de Café Clásico Nariño.

### 8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

Hacia principios del año 1994 la Asociación para el Desarrollo Sostenible SEMILLAS, con sede administrativa en el Municipio de Tibasosa, Boyacá, inicia el diseño y validación de un Programa de Socio Economía Solidaria desde el que se buscaba transformar las relaciones económicas instauradas que generan bajos ingresos familiares y desempleo, soportado en formas precarias de acceso a los recursos financieros y productivos.

Nace así el Programa de Socio Economía Solidaria “Venga esa Mano; Paisano/a”, integrado por tres (3) Estrategias:

1. Fomento de formas asociativas cogestionadas
2. Desarrollo de un plan continuo de educación en socio economía solidaria, capacitación técnica y acceso a la información.
3. Construcción, adecuación y dotación de infraestructura para la producción, la transformación y la distribución agroalimentaria.

Los primeros pasos se orientan a la conformación de Grupos Asociativos de Microcrédito que dan origen a los Fondos Comunales de Microcrédito.

Consiste en la formación de fondos rotatorios autogestionados por los/as asociados/as, con recursos monetarios provenientes de fuentes productivas, socioculturales y donaciones.

Luego los esfuerzos organizativos se orientan a la conformación de Grupos Asociativos por Producto dentro de la cadena agroalimentaria, por proceso y por servicio de distribución. Para finalmente llegar a los Grupos Asociativos de Consumo Solidario.

Ya contando con algunos Grupos Asociativos conformados se vio necesario crear una forma organizativa integradora. Fue así como se consideró pertinente constituir la Federación de Prosumidores Agro ecológicos AGROSOLIDARIA, como un organismo articulador de los Grupos asociativos a través de Seccionales Municipales.



Se consideró conveniente reconocernos como PROSUMIDORES (Productores y Consumidores) ya que todo/a ciudadano/a, visto desde la dimensión económica, finalmente tiene esta doble condición.

En 2013 la organización Fudena contaba con un convenio con Organizaciones Solidarias, en el cual apoyaba a grupos asociativos de la zona y entre ellos se creó la seccional La Unión, Nariño de Agrosolidaria.

#### 9. Breve reseña del producto

Producen café especial, Frutas (limón, mora, granadilla, plátano, banano) y hortalizas en sistemas de cultivos mixtos. En la actualidad el 12% de los asociados producen en esquemas orgánicos. Actualmente cuentan con una microfábrica de cafés especiales, los cuales venden tostado y molido en presentación de 500 y 250 gramos, los cuales venden por el momento en el mercado local.

#### 10. Potencial del producto

Al ser productos elaborados por una organización comunitaria basada en los principios de mutualismo y producción agroecológica como sustento de las familias campesinas le posibilita el acceso a mercados especializados. Sin embargo al ser sólo el 12% de sus asociados, quienes producen con técnicas orgánicas o agroecológicas, cuentan con un gran potencial para la expansión de estas técnicas de cultivo entre sus asociados de la región.

#### 11. Visión General de los principios de Biocomercio.

1. **Conservación Ambiental:** Se rigen por los principios generales de la producción Agroecológica, pero hasta el momento solo el 12% de los asociados ya han implementado estas técnicas de cultivo en sus predios.
2. **Uso sostenible de biodiversidad:** Hacen uso de cultivos mixtos.
3. **Distribución Justa y Equitativa:** Se rigen bajo los principios de mutualismo y la acción comunitaria.
4. **Sostenibilidad socio-económica:** Dependen principalmente de proyectos gestionados con organizaciones de cooperación nacional e internacional. Con los recursos provenientes de estos proyectos están mejorando su capacidad productiva y les hace posible mantener la organización con una cuota por asociado de \$10.000 anuales.
5. **Cumplimiento de la legislación vigente:** Cumplen con los requisitos legales



mínimos para el funcionamiento de la organización. El permiso de Vertimientos o emisiones se encuentra en trámite a través de un proceso con Corponariño. 8 de los 124 asociados cuentan con certificación Rainforest Alliance, y como parte de esta cuentan con plan de manejo ambiental. Cuentan con registro INVIMA para el café tostado y molido bajo la marca CAFÉ AGROSOLIDARIA.

6. **Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
7. **Tenencia de la tierra:** Los asociados cuentan con escrituras de sus predios o hacen parte del proceso de legalización de tierras.

### DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

#### 12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Cuentan con 121 productores de café especial más el grupo de apoyo conformado por Francisco López quien es administrador de Empresas, Carlos Rivera líder comunitario y exalcalde del municipio y Sandra Muñoz ingeniera civil, especialista en ingeniería sanitaria y ambiental de la Universidad del Valle.

#### 13. Temas sociales manejados

Realizan capacitaciones en temas como Mutualismo, economía solidaria, y buenas prácticas para proteger el medio ambiente.

#### 14. Evidencias del grado de asociatividad

Es una seccional de la Federación Agrosolidaria Nariño, la cual a su vez hace parte de la Confederación Agrosolidaria. Cuentan con 150 asociados en las veredas del municipio los cuales participan del mercado móvil de la seccional. A través de Agrosolidaria Nacional cuentan con acceso a créditos blandos en convenio SIDI de Francia.

### DIMENSIÓN AMBIENTAL

#### 15. Manejo de temas ambientales

Dentro de los principios del cooperativismo que cimientan la organización se tiene el respeto por el medio ambiente, promoviendo una agricultura orgánica. Se trabajan arreglos agroforestales, que sumado a que cerca de un 12% de los asociados cultivan



orgánico, se logra avanzar en la conservación de los ecosistemas y la conservación de la biodiversidad. Falta determinar un plan de acción que permita avanzar en la cultura de lo orgánico al resto de productores.

**16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.**

Solo 8 de los 124 asociados cuentan con certificación Rainforest Alliance, motivo por el que deben aplicar buenas prácticas agrícolas en sus procesos productivos. Se están gestionando proyectos y recursos para hacer la mejora en más fincas de los asociados.

**DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS**

**17. Información sobre ventas**

Cantidades de ventas mensuales promedio 2016	
Total ventas promedio mensuales del año 2016	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	



18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio

Dependen principalmente de los aportes de \$10.000 anuales de cada asociado. No hay cifras de ventas mensuales. Actualmente se encuentran gestionando nuevos proyectos y recursos.

**PLAN DE MERCADEO**

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse

Ha sido difícil evitar la intermediación en el mercado del café. Esperan poder llegar a un comprador final en el exterior principalmente para mejorar el precio de venta del café y poder pagar mejor al productor. Escasez de recursos económicos para establecer un fondo para la comercialización.

20. Intercambio de saberes

**Generación de Valor a otras organizaciones**

A partir de las capacitaciones recibidas de FUDENA han avanzado en temas como Buenas prácticas de Manufactura y de Agricultura. Contar con este apoyo es fundamental y es una experiencia que les gustaría divulgar y compartir con otras organizaciones.

**Aprendizajes deseados**

Lograr vender el café libre de intermediarios. Temas como mercadeo, apertura de nuevos mercados, comercio internacional, exportación.

**Visibilización**

Cuentan con página web de la confederación Agrosolidaria, adicionalmente cuentan con folletos, tarjetas de presentación y su principal carta de presentación es el nivel de avance obtenido.





## 21. Valores agregados

### **Pertenencia a Redes**

Confederación Agrosolidaria Colombia

Federación Agrosolidaria Nariño

### **Acciones de fortalecimiento PABE**

### **Participación en eventos**

Ferias de la Cámara de Comercio de Pasto

Feria de Negocios Verdes de Corponariño

Alimentec 2016, Bogotá