



**APO** Colombia  
Agencia  
Presidencial  
de Cooperación  
Internacional  
de Colombia



# FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCAO

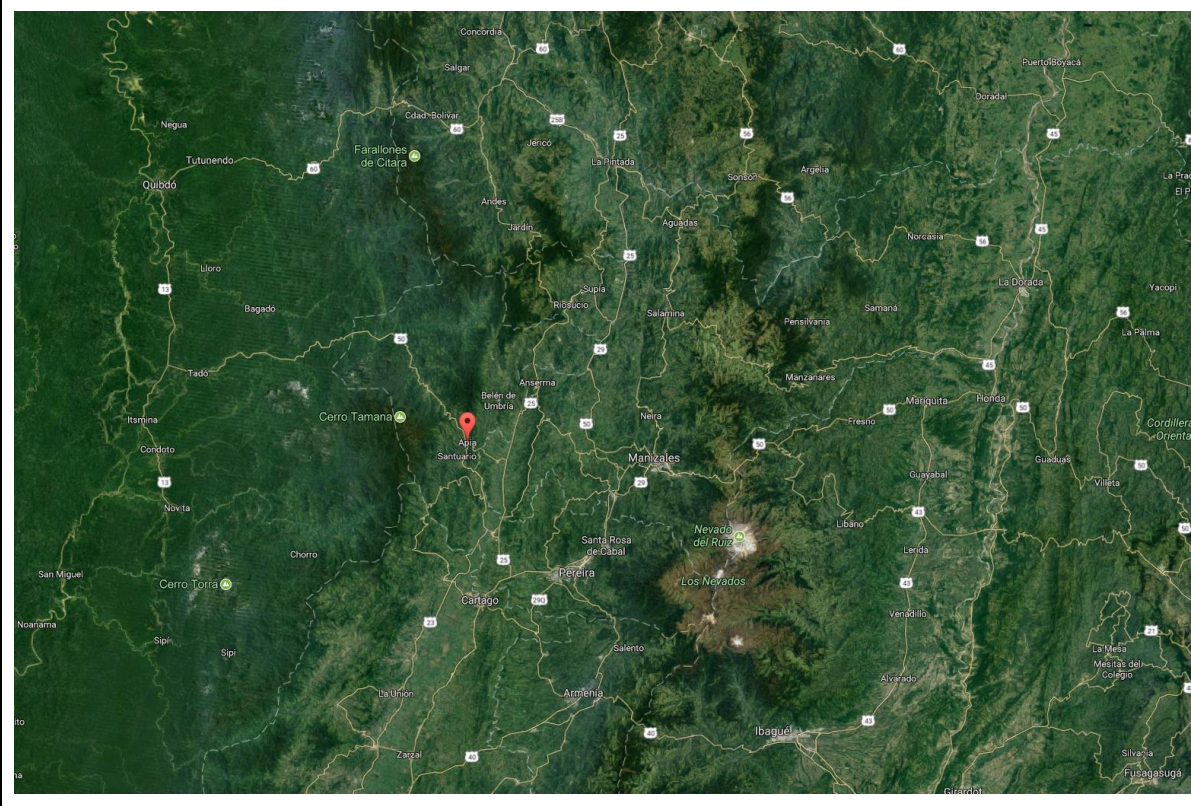


# AGROTATAMA

## Agropecuaria Orgánica Tatamá S.A.S

### UBICACIÓN

#### Apia - Risaralda - Colombia



### PEQUEÑA RESEÑA

LA AGROPECUARIA ORGÁNICA TATAMÁ es una empresa fundada en 1998 dedicada al fomento, acopio, comercialización y exportación de cafés especiales certificados, basados en la cooperación y formación continua de sus 450 asociados, pequeños agricultores con un promedio de 3 hectáreas c/u, asegurando un crecimiento independiente y sostenido, económicamente viable, ecológicamente saludable y socialmente justo para sus miembros.



## DATOS DE LA ASOCIACIÓN

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Razón Social de la empresa                           | Agropecuaria Orgánica Tatamá S.A.S                                                                                                                                                                                                                           |
| 2. NIT                                                  | 816003819 - 9                                                                                                                                                                                                                                                |
| 3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales</li> <li>• Agrosistemas sostenibles <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de producción ecológico, biológico, orgánico</li> </ul> </li> </ul> |
| 4. Datos de contacto de la empresa                      |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Teléfono Contacto                                       | 3117092918                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dirección                                               | Calle 8 # 8-44                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ciudad                                                  | Apia, Risaralda                                                                                                                                                                                                                                              |
| E-mail                                                  | agrotatama@agrotatama.com                                                                                                                                                                                                                                    |
| Página web                                              | <a href="http://www.agrotatama.com">http://www.agrotatama.com</a>                                                                                                                                                                                            |
| 5. Datos de contacto                                    |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Nombres y Apellidos                                     | Norma Lucia Henao Zapata                                                                                                                                                                                                                                     |
| Cédula                                                  | 24413429                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Cargo                                                   | Representante Legal                                                                                                                                                                                                                                          |
| Teléfono fijo                                           | 3609726                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Celular                                                 | N/D                                                                                                                                                                                                                                                          |
| E-mail                                                  | agrotatama@agrotatama.com                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6. Entidades que le han apoyado                         | Ministerio de Agricultura<br>Fomipyme<br>Midas<br>Oportunidades rurales                                                                                                                                                                                      |
| 7. Fecha de constitución de la empresa                  | 13 de Enero de 1999                                                                                                                                                                                                                                          |



## DATOS DEL PRODUCTO

Como servicio principal, Agrotatamá se encarga de la comercialización del café cultivado por los caficultores pertenecientes a ASOAPIA, además de esto y en pro de esta alianza, tanto Agrotatamá como ASOAPIA brindan diferentes servicios para sus asociados.

Café de origen TATAMÁ, con aroma complejo con notas florales y afrutadas, sabores dulces acaramelados, agradable acidez cítrica y cuerpo abundante. Sabor residual, limpio y perdurable a jarabe de caña.

### 8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

En 1998 se evidenció la necesidad de encontrar mercados, para comercializar cafés especiales, acceder a ayudas de los sectores público y privado, mejorar la calidad del café producido y de esta manera estimular el desarrollo de los campesinos; fue así como nació AGROTATAMÁ.

### 9. Breve reseña del producto

Junto con ASOAPIA, se produce, comercializa y exporta café especial con certificación de Comercio Justo o Fair Trade y Certificación Orgánica, brindan a los agricultores asociados servicios de asesoramiento, asistencia técnica, y capacitaciones continuas en los procesos de certificación y calidad, cultivo, preparación y catación de cafés.

### 10. Potencial del producto

Café especial con certificado de producción orgánica BCS OKO GARANTIE y de comercio justo FAIR TRADE.

### 11. Visión General de los principios de Biocomercio.

- 1. Conservación Ambiental:** AGROTATAMÁ junto con ASOAPIA, hace acompañamiento a los caficultores, en el cual se promueven las buenas prácticas agrícolas, se orienta en que desde la parte del cultivo, el caficultor composte el subproducto que es obtenido del despulpe del café. Conjuntamente se promueve la conservación del suelo.
- 2. Uso sostenible de biodiversidad:** Se hace manejo de sistemas agroforestales con árboles como nogal, carbonero piñón, cedro, guayacanes, que acompañan el cultivo del café.
- 3. Distribución Justa y Equitativa:** Se realiza una remuneración dentro del precio del café llamada prima, que para el café orgánico certificado es de \$20.000, café orgánico precio justo de \$12.000 café de tasa de \$20.000 por



arroba, esta prima es depositada en la comercializadora como un ahorro programado, donde el 74% es para insumos, 15% asistencia técnica y administrativa, 6,5% fondo de solidaridad, 2% fondo de implementación productiva. Es un negocio con muy buena rentabilidad.

4. **Sostenibilidad socio-económica:** Dentro de la Agropecuaria Orgánica existe un Fondo Rotatorio, que se maneja por medio de las primas que reciben los asociados por la venta del café, las cuales son destinadas a recreación, salud, capacitaciones, asistencias técnicas e insumos.
5. **Cumplimiento de la legislación vigente:** Cumplen con la legislación vigente para el funcionamiento de la empresa.
6. **Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
7. **Tenencia de la tierra:** Se cuenta con un contrato de arrendamiento de las instalaciones.

## DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

### 12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

La empresa se ve favorecida por las actividades de carácter organizacional que desarrolla, se cuenta con personal capacitado en el área de análisis de café, en el cual se evalúa el factor de rendimiento al café, de la misma manera se tiene establecido personal en el área de laboratorio de catación, y se lleva un proceso articulado de asistencia técnica para cafés especiales.

La Agropecuaria Orgánica Tatamá S.A.S mantiene una estrecha relación comercial con la asociación ASOAPIA y que en vista de esta alianza se gesta un compromiso estricto con promover el empleo a personas del mismo municipio, lo que se podría definir como apoyo al talento local generando con esto 10 empleos permanentes. Así, la organización ha fabricado tejido social con un grupo de trabajo local, con el esmero por mejorar las condiciones de vida de la comunidad cafetera.

### 13. Temas sociales manejados

AGROTATAMÁ incentivó y apoyó la creación de la Asociación de Cultivadores de Apía, ASOAPÍA en el año 2005, además de generar procesos de certificación y calidad. Posee un fondo rotatorio para los agricultores y realiza asesoramiento y capacitaciones continuas en los procesos de certificación, cultivo, preparación y catación de café.

Parte la política de uso de los recursos que son obtenidos, permite que la



organización pueda desarrollar apoyo a los asociados mediante la entrega de útiles escolares a los hijos de los asociados tal como está dispuesto por la Asamblea general con un proyecto denominado “Apoyo educativo”.

#### 14. Evidencias del grado de asociatividad

Asoapia y Agrotatamá mantienen un convenio de cooperación técnica, administrativa y comercial. Agrotatamá comercializa el café de ASOAPIA, Asociación de Cultivadores de Apía, pequeños agricultores con promedio de 3 hectáreas por agricultor.

Entre AGROTATAMÁ y ASOAPIA existe un proyecto llamado “solidaridad productiva” el cual consiste en ofrecer apoyo a los agricultores más pobres pertenecientes a las organizaciones, y orientar ayudas a la renovación de cafetales con la entrega de recursos que son parcialmente reembolsables y sin intereses.

A nivel de todos los asociados, cada uno de estos genera un ahorro de aproximadamente \$6.000 pesos por arroba que son destinados con exclusividad a la compra de fertilizantes, manteniendo un proceso eficiente en cuanto a la nutrición del cultivo de café.

### DIMENSIÓN AMBIENTAL

#### 15. Manejo de temas ambientales

Agrotatamá no tiene acción directa sobre el manejo de temas ambientales en el cultivo, sin embargo los productores deben cumplir con determinados criterios bajo los parámetros de producción orgánica en la cual están certificados con el sello BCS OKO GARANTIE.

#### 16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

Junto con ASOAPIA, se hace acompañamiento a los caficultores, en el cual se promueven las buenas prácticas agrícolas, se orienta en que desde la parte del cultivo, el caficultor composte el subproducto que es obtenido del despulpe del café. Conjuntamente se promueve la conservación del suelo.

### DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

#### 17. Información sobre ventas

|                                              |  |
|----------------------------------------------|--|
| Cantidades de ventas mensuales promedio 2015 |  |
|                                              |  |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Total ventas promedio mensuales del año 2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| Total ventas promedio mensuales del año 2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| <b>18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| <p>ASOAPIA, asociación que produce el café que comercializa AGROTATAMÁ, cuenta con un proceso de certificación en manejo de cafés especiales, con la Certificación de Comercio Justo o Fair trade, junto con esto se incorpora la fortaleza de vender todo el café de sus asociados bajo este esquema de comercialización, logrando el beneficio para sus asociados de la Prima FLO, la cual corresponde a un beneficio por arroba de café comercializada de 20 centavos de dólar por libra unos \$7.500 - \$8.000 por cada arroba. Este beneficio le permite a la organización contar con una capacidad operativa apropiada, pagando con parte de estos recursos los servicios de asistencia técnica para el mantenimiento del proceso de certificación.</p> |  |

### PLAN DE MERCADEO

|                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse</b>                                                                                                                                                           |
| <p>En sus inicios, incursionar en mercados internacionales fue una barrera que dificultó la expansión de la empresa, pero fue superada con trabajo arduo el cual permitió obtener certificaciones que garantizaron accesibilidad a nuevos mercados.</p> |
| <b>20. Intercambio de saberes</b>                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>Generación de Valor a otras organizaciones</b></p> <p>Experiencia en comercialización de cafés especiales, obtención de certificación orgánica y comercio justo bajo los criterios de diferentes entidades certificadoras.</p>                    |



### **Aprendizajes deseados**

AGROTATAMÁ espera poder exportar a otros países distintos a los que están distribuyendo el café actualmente.

### **Visibilización**

La organización cuenta con página web en la cual es posible encontrar información relacionada con la empresa y una alternativa para tener contacto con la misma en caso de requerirlo. La página web es <http://www.agrotatama.com>

## 21. Valores agregados

### **Pertenencia a Redes**

AGROTATAMÁ trabaja conjuntamente con ASOAPIA; la primera comercializa el café que es producido por la asociación.

### **Acciones de fortalecimiento PABE**

#### **Participación en eventos**

Expoespeciales

Bioexpo 2012

Primera Feria Fair trade de Colombia 2014