



FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCAO

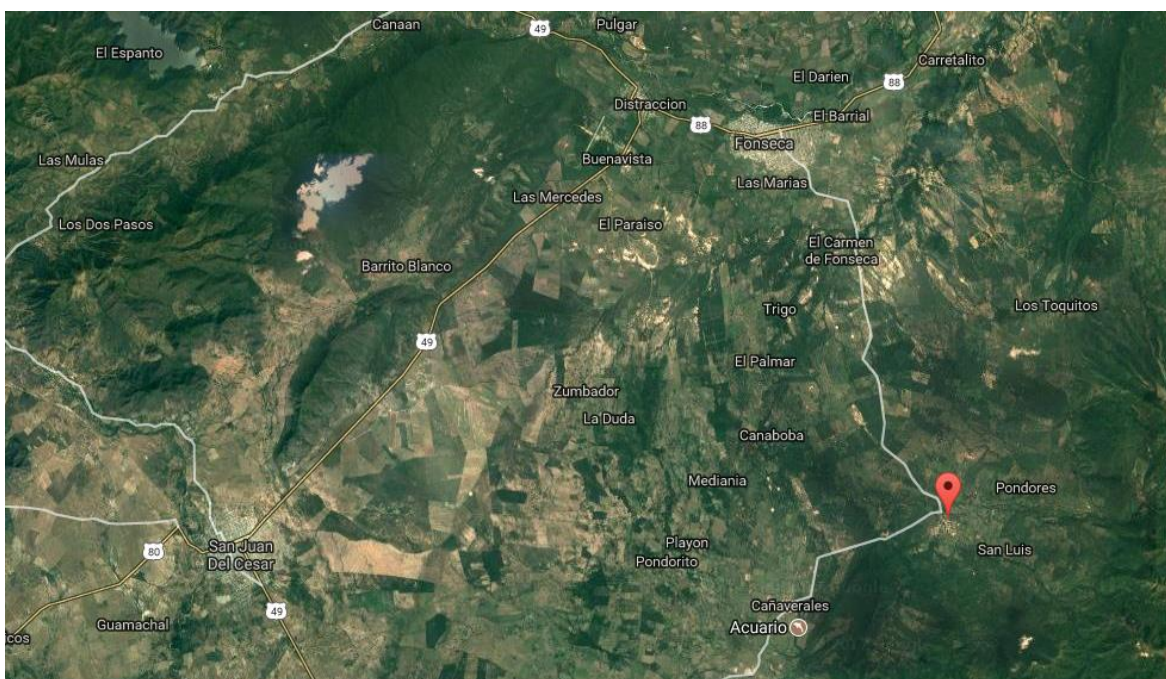


ASMUPERIJA

Asociación de Mujeres Productoras de La Serranía del Perijá

UBICACIÓN

Corregimiento Conejo, Fonseca – Guajira - Colombia



PEQUEÑA RESEÑA

ASMUPERIJA es una asociación creada por 10 mujeres campesinas, madres cabeza de hogar y víctimas del conflicto armado, quienes fueron desplazadas y después de 4 o 5 años retornaron a sus parcelas para comenzar de nuevo. Entre las familias hay 15 niños jóvenes.



DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Asociación de mujeres productoras de la Serranía del Perijá - ASMUPERIJA
2. NIT	900712365 - 3
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales <ul style="list-style-type: none"> • Agrosistemas sostenibles <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de producción ecológico, biológico, orgánico Agrosistemas sostenibles
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3127446854
Dirección	Carrera 5 # 3-33
Ciudad	Corregimiento de Conejo, Fonseca, Guajira
E-mail	maye210674@hotmail.com
Página web	No tiene
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Mayerly Aragón Arciniegas
Cédula	56055724
Cargo	Directora ejecutiva
Teléfono fijo	No tiene
Celular	3127446854
E-mail	maye210674@hotmail.com
6. Entidades que le han apoyado	Corpoguajira Fondo Biocomercio Colombia APC Colombia CAF Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible DPS Alcaldía Municipio de Fonseca Sena
7. Fecha de constitución de la empresa	9 de Octubre de 2013



DATOS DEL PRODUCTO

Café dorado del Perijá, café colombiano 100% orgánico de la variedad arábigo.

8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

Las asociadas son hijas de familias que tradicionalmente cultivaban café, labor interrumpida por la violencia cerca al año 2000, momento en el que son víctimas de desplazamiento por grupos Paramilitares. 5 años después retornaron a sus parcelas en el Corregimiento de Veracruz, Conejo, municipio de Fonseca, es entonces que retoman su actividad productiva con el café y motivadas por Enrique Carlos Toncel Ingeniero agrónomo de la Federación Nacional de Cafeteros, participan en el programa Familias con Bienestar, taller apoyado por el Instituto de Bienestar Familiar y la Fundación Manuel Mejía, con una duración de 6 meses durante el año 2012 y principios de 2013. Este taller fue decisivo y las motivó a constituirse legalmente en el año 2013 como Asociación de Mujeres productoras de Café de la serranía del Perijá con el objetivo mejorar el precio del café que estaban produciendo y con esto su calidad de vida y la de sus familias. Ante la baja productividad de sus parcelas debido a los años que estuvieron abandonadas, toman la decisión de comercializarlo transformado en café tostado y molido bajo la marca Café Dorado del Perijá, aumentando el valor agregado del producto.

9. Breve reseña del producto

Producen café arábigo colombiano 100% orgánico que se vende en presentación de café pergamino o en café tostado y molido bajo su marca propia “Café dorado del Perijá”. Su volumen de producción anual es de 4500 kilos, de los cuales destinan 1200 para el café tostado y molido.

10. Potencial del producto

Es un producto cultivado y transformado de manera 100% orgánica por mujeres víctimas del conflicto armado colombiano en proceso de reasentamiento en sus territorios, lo cual les brinda oportunidades de acceso a mercados especializados.



11. Visión General de los principios de Biocomercio.

- 1. Conservación Ambiental:** Cultivan café orgánico bajo sombrero en disposiciones mixtas con frutales y Guineo. Hacen uso de abonos orgánicos elaborados por la asociación.
- 2. Uso sostenible de biodiversidad:** Están iniciando un plan para promover la conservación de aves, pero aún no está claramente estructurado.
- 3. Distribución Justa y Equitativa:** Las ganancias provenientes de las ventas del café tostado y molido se han destinado para reinvertir en la adecuación de las instalaciones que recibieron en comodato por 5 años a través de la gestión de Acción Comunal.
- 4. Sostenibilidad socio-económica:** Dado que se tiene el limitante de la falta de registro INVIMA, en temporadas las ventas no son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras.
- 5. Cumplimiento de la legislación vigente:** Cumplen con la legislación básica para el funcionamiento de la organización, adicionalmente cuentan con un permiso de exploración para la instalación de un pozo profundo de agua subterránea por parte de Corpoguajira en uno de sus predios y se encuentran en proceso de obtención del registro Invima.
- 6. Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
- 7. Tenencia de la tierra:** Hay asociados propietarios y arrendatarios de sus predios, en total reúnen 15 hectáreas, sin embargo no se tiene un dato preciso ya que se encuentran en proceso de legalización de sus predios debido al desplazamiento al que fueron sometidas.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Mayerly Aragón Arciniegas, técnica en Hotelería y turismo, Auxiliar contable y Secretariado ejecutivo. Desde 2012 lidera el proceso de formación y consolidación de la asociación.



13. Temas sociales manejados

La asociación propende el respeto de las tradiciones ancestrales, ponen en valor el trabajo artesanal en el proceso productivo.

14. Evidencias del grado de asociatividad

Las capacitaciones a las que asiste su líder, son replicadas ante las demás asociadas. Adicionalmente han realizado gestiones con el Sena y han obtenido capacitaciones en temas como el tostado artesanal del café.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

Cultivan el café en arreglos agroforestales mixtos de café, plátano guineo, Guamo y otros frutales, haciendo uso de abonos orgánicos que elaboran en la asociación. Están iniciando un plan para promover la conservación de aves en su entorno, pero éste aún se encuentra sin estructurar.

16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

Han recibido capacitaciones por parte del Sena en manipulación de alimentos, procesos de transformación del café. Pero no han recibido capacitaciones en certificaciones ni en BPA.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas

Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	



Total ventas promedio mensuales del año 2014	
18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio	
En la actualidad aún no han logrado el punto de equilibrio, ya que sus ventas son bajas debido a la falta del registro Invima.	

PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse
Les hace falta obtener el registro Invima pero ya están en proceso, han realizado las adecuaciones pertinentes. No contaban con empaques adecuados, pero han hecho una gestión con la Federación y lograron 700 empaques con válvula de extracción. Tienen dificultad de acceso al internet vía celular o cableado, lo cual les ha dificultado acceder a las posibilidades de mercadeo que les ofrece esta herramienta.
20. Intercambio de saberes
<p>Generación de Valor a otras organizaciones</p> <p>Compartir su experiencia de superación de obstáculos en el camino del emprendimiento colectivo, ya que cuando iniciaron literalmente no contaban con nada, pero a pesar de las dificultades van logrando sacar adelante la iniciativa con su sacrificio y esfuerzo.</p>
<p>Aprendizajes deseados</p> <p>Las cosas buenas que otras organizaciones les puedan transmitir, testimonios de nacimiento y crecimiento de las demás organizaciones para aprender de sus procesos.</p>
<p>Visibilización</p> <p>No cuentan con página web ni redes sociales.</p>



21. Valores agregados

Pertenencia a Redes

No pertenecen a ninguna red.

Acciones de fortalecimiento PABE

1° Encuentro de Co-creación e Intercambio de Saberes en las Biocadenas de Café y Cacao, Chinchiná 2016

2° Encuentro de Co-creación e Intercambio de Saberes en las Biocadenas de Café y Cacao, Accra 2016

Participación en eventos

Bioexpo 2015, Bogotá

Encuentro Sena Nacional 2016, Cartagena y Barranquilla

Expoguajira, 2013, 2015 y 2016

XV Encuentro Fiquero, Riohacha 2013

Ventanilla Verde Corpoguajira, Palomino

Feria Ganadera de San Juan del Cesar, Guajira 2014 y 2015

1° Encuentro de Co-creación e Intercambio de Saberes en las Biocadenas de Café y Cacao, Chinchiná 2016

2° Encuentro de Co-creación e Intercambio de Saberes en las Biocadenas de Café y Cacao, Accra 2016