



**APO** Colombia  
Agencia  
Presidencial  
de Cooperación  
Internacional  
de Colombia



# FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCAO



**ASOCAFEPAZ**  
**Asociación de Cafeteros Caminemos Juntos por la paz Corregimiento El Sauce**  
**Sector La Cuchilla**

**UBICACIÓN**



**PEQUEÑA RESEÑA**

ASOCAFEPAZ es una asociación compuesta por 28 pequeños productores de la vereda El Sauce, en el municipio de La Unión, Nariño. Sus actividades agrícolas comprenden la producción tanto tradicional como especializada de café especial y certificado, mayoritariamente de la variedad Colombia; así como el secado del grano y su distribución. Los miembros de la organización realizan acciones y desarrollan proyectos que buscan integrar y coordinar esfuerzos tendientes a mejorar la calidad de vida de todos los asociados y de la comunidad, así como contribuir a la mitigación de los impactos negativos sobre el medio ambiente.



### DATOS DE LA ASOCIACIÓN

|   |  |
|---|--|
| 1. Razón Social de la empresa                           | Asociación de cafeteros Caminemos juntos por la Paz corregimiento El Sauce sector La Cuchilla - ASOCAFEPAZ   |
| 2. NIT  | 900792899-6  |
| 3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales</li> <li>• Agrosistemas sostenibles <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de producción ecológico, biológico, orgánico</li> </ul> </li> </ul> |
| 4. Datos de contacto de la empresa                      |  |
| Teléfono Contacto                                       | 3206683649   |
| Dirección   | Corregimiento El Sauce, Sector La Cuchilla   |
| Ciudad  | La Unión, Nariño   |
| E-mail  | asocafepaz@gmail.com   |
| Página web  | No tiene   |
| 5. Datos de contacto                                    |  |
| Nombres y Apellidos                                     | Jairo Marino Barrios   |
| Cédula  | 15810436   |
| Cargo   | Representante Legal - Presidente   |
| Teléfono fijo   | No tiene   |
| Celular   | 3206683649   |
| E-mail  | lizethb05@hotmail.com  |
| 6. Entidades que le han apoyado                         | COLSEPAZ<br>CARCAFÉ<br>SENA  |
| 7. Fecha de constitución de la empresa                  | 12 de noviembre de 2014  |



## DATOS DEL PRODUCTO

Café especial, principalmente de la variedad Colombia.

### 8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

Antes de conformar la asociación, los agricultores del sector se reunían en casa del señor Jairo Marino a conversar sobre las problemáticas que se les presentaban debido al bajo costo del café pergamino seco que estaban produciendo. En estas reuniones y luego de hacer consultas, evidenciaron que si no se organizaban formalmente era muy difícil conseguir ayudas para lograr mejorar sus ingresos provenientes del café.

Es así como Carcafé decide apoyarlos, para lo que se reúnen 28 productores y en año 2014 crean la asociación con el objetivo de gestionar proyectos y recursos que les permitieran mejorar su calidad de vida a partir de la producción de café especial.

### 9. Breve reseña del producto

Actualmente gracias a los apoyos recibidos, capacitaciones técnicas y procedimientos para el fortalecimiento de buenas prácticas de producción, manejo adecuado de post cosecha, recolección de frutos maduros, despulpado, fermentación, lavado y secado higiénico, la asociación ya no vende café pergamino, sino café especial con prueba de taza que les ha generado mayores ingresos.

### 10. Potencial del producto

El café nariñense es apetecido en el exterior por sus características organolépticas, su buen sabor y excelente aroma de origen volcánico que ofrece la zona, que cuenta con ideales condiciones para el cultivo de café en cuanto a disponibilidad de agua, temperatura, radiación solar y régimen de viento

En las pruebas de taza que les han sido realizadas por Carcafé, Almacafé, Banexport han obtenido entre 84 y 86 puntos.



## 11. Visión General de los principios de Biocomercio.

1. **Conservación Ambiental:** Hacen uso de arreglos agroforestales con frutales y árboles nativos.
2. **Uso sostenible de biodiversidad:** Protegen los nacedores de agua, hacen uso de cercas vivas o alambrados.
3. **Distribución Justa y Equitativa:** Actualmente comercializan el café con Carcafé, Almacafé y Banexport. Para esto la asociación realiza el acopio del café producido en cada finca y al recibir el pago, este se entrega directamente al productor sin ningún descuento.
4. **Sostenibilidad socio-económica:** A partir de los adelantos respecto a los procesos productivos la asociación ya no vende café pergamino, sino café especial con prueba de taza que les ha generado mayores ingresos.  
Como asociación se reúnen en mingas para realizar mejoras en la zona como la construcción de una placa huella y una cancha de microfútbol, así como para realizar campañas de aseo y reciclaje.
5. **Cumplimiento de la legislación vigente:** Cumplen con los requerimientos básicos para el funcionamiento de la organización.
6. **Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
7. **Tenencia de la tierra:** Los predios que tienen son por posesión, por lo que se encuentran en proceso de titulación de estos.

### DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

## 12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Los asociados son campesinos que cuentan con estudios de básica primaria o bachillerato.

## 13. Temas sociales manejados

Con la firma del Nuevo Acuerdo de Paz entre el Gobierno Nacional y las Farc, Jairo Marino (representante legal) junto con la asociación de cafeteros ‘Caminemos Juntos por la Paz’ busca trabajar en equipo y ayudar a las personas que también han sido afectados por la violencia en la región.



#### 14. Evidencias del grado de asociatividad

Los integrantes de la organización, se reúnen cada mes para conversar sobre las problemáticas de los asociados y realizan ocasionalmente mingas de trabajo colectivo para hacer mejoras en la zona como placas huellas, mejorar las condiciones de la cancha de microfútbol y recoger basuras en la carretera. Han realizado mejoras individuales en beneficiaderos, tratamiento de aguas mieles o aguas residuales y sistemas sépticos, entre otros. Han formulado y ejecutado proyectos de producción de gallinas para mejorar la seguridad alimentaria y calidad de vida de los asociados.

### **DIMENSIÓN AMBIENTAL**

#### 15. Manejo de temas ambientales

- La organización promueve el mejoramiento continuo de prácticas agrícolas en función de reducir los impactos negativos sobre el medio ambiente, y transitar hacia la producción de impactos positivos sobre los servicios ecosistémicos, por medio de la implementación de sistemas de aprovechamiento de residuos y de tratamiento de las aguas residuales para contribuir a la descontaminación de la cuenca hídrica aledaña.
- Se fomenta la preservación de la biodiversidad nativa y realiza acciones destinadas a la conservación y recuperación de los servicios ecosistémicos (calidad de suelos, fuentes hídricas)
- Se utilizan fertilizantes químicos, pero evitan usar agroquímicos tóxicos como insecticidas y fungicidas. Están iniciando una capacitación en preparación de abonos orgánicos líquidos.

#### 16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

Una parte de los socios ha accedido a certificaciones por parte de CARCAFÉ y de la Federación Nacional de Cafeteros frente a la implementación de BPA's.



## DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

| 17. Información sobre ventas   |  |
|--|--|
| Cantidades de ventas mensuales promedio 2016   |  |
|  |  |
|  |  |
| Total ventas promedio mensuales del año 2016   |  |
| Total ventas promedio mensuales del año 2015   |  |
| 18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio   |  |
| Actualmente los ingresos de las actividades son suficientes para mantener las operaciones, pero no para reinvertir en necesarias mejoras técnicas. |  |

## PLAN DE MERCADEO

| 19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse   |
|--|
| <p>El costo de la mano de obra es alto frente al precio del producto en el mercado. Banexport ha seleccionado algunos de los cafés y los pagan con un sobre precio de un poco más de mil pesos por kilo frente al valor normal de mercado.</p> <p>Los asociados manifiestan no vivir del café, solo lo hacen cuando hay cosecha en temporada de lluvias, cuando no se tiene cosecha les toca recurrir a otras alternativas.</p> <p>Para el año 2017, los cultivadores nariñenses han logrado vender su producto a empresas extranjeras, que lo distribuyen en Canadá, España, Inglaterra, Europa y Alemania, entre otros países.</p> |



## 20. Intercambio de saberes

### **Generación de Valor a otras organizaciones**

La asociación ha logrado demostrar capacidades para la producción de un buen café con calidad en taza que pueden ser replicadas por otros caficultores de la región.

### **Aprendizajes deseados**

- ASOCAFEPAZ quiere llegar a tostar su propio café.
- La empresa quiere aumentar su capacidad de oferta basada en una alta demanda que esperan lograr a nivel nacional e internacional.

### **Visibilización**

Como asociación se han abierto puertas para recibir apoyos externos. No cuentan con redes sociales o página web.

## 21. Valores agregados

### **Pertenencia a Redes**

Algunos productores están afiliados a la cooperativa de caficultores del norte de Nariño.

Agrosolidaria La Unión

### **Acciones de fortalecimiento PABE**

#### **Participación en eventos**

Feria del municipio de la Unión, Nariño

Feria de Ruedos

Feria de Cartago, Nariño

Feria de la cámara de comercio de pasto

Concurso de la carrera cafetera, Carcafé 2016 – 4° Puesto