



APO Colombia
Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia



**BIOCOMERCIO
COLOMBIA
PABÉ**
Asociación de Promotores de Empresas

FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCAO



ASOCANAFI DE GAITANIA TOLIMA

Asociación de cafeteros Nasawe'sx Fi'zñi de Gaitania, Tolima

UBICACIÓN



PEQUEÑA RESEÑA

ASOCANAFI está compuesta por 170 familias de productores en su mayoría indígenas colombianos del grupo nativo Nasa We'sx, con un promedio de tres a cuatro miembros y 50 años de experiencia cafetera cada uno, que han estado cultivando café durante generaciones. Su tierra está bordeada por el Parque Nacional Nevada del Huila, de la que poseen el 40%.

La asociación está dedicada a la producción y comercialización de café pergamino, proyectados a producir café molido y dulce de la pulpa de café, con el objetivo de mejorar las condiciones de comercialización, sirviéndose del beneficio de contar con certificaciones por parte de Biotropico, Mayacert y Comercio justo.



DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Asociación de cafeteros Nasawe'sx Fi'zñi de Gaitania, Tolima - ASOCANAFI DE GAITANIA TOLIMA
2. NIT	900465063-4
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales • Agrosistemas sostenibles <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de producción ecológico, biológico, orgánico
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3195246094
Dirección	Vereda La Palmera Sede Asocanafi
Ciudad	Planadas, Tolima
E-mail	asocanafidegaitania@gmail.com
Página web	No tiene
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Justiniano Paya Cupaque
Cédula	14192281
Cargo	Presidente
Teléfono fijo	No tiene
Celular	3195246094
E-mail	asocanafidegaitania@gmail.com
6. Entidades que le han apoyado	CCI Gobernación del Tolima Sena Pacto Agrario
7. Fecha de constitución de la empresa	12 de Agosto de 2011



DATOS DEL PRODUCTO

Producto con un perfil de taza el cual consta de fragancia y notas de chocolate blanco, caramelo, frutos rojos, con una acidez media, cuerpo suave, sedoso y un balance equilibrado.

8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

En el año 2011 dos jóvenes de la comunidad que estudiaban administración de empresas en la ciudad de Ibagué, con base en los conocimientos adquiridos durante su carrera, decidieron presentar la idea de conformar una asociación de productores basada en la necesidad que se evidenciaba en la comunidad de mejorar la calidad de vida.

Tiempo después, en asamblea de agricultores del resguardo se aprueba la conformación de la asociación el 12 de Agosto del mismo año, con la participación de 36 productores de café indígenas de la comunidad La Palmera de la Nasa Paez.

9. Breve reseña del producto

Producen café orgánico especial de las variedades Castillo, Colombia y están en proceso de convertir en orgánico el Caturra, el San Bernardo y el Tipica, los cuales se ofertan en presentación de Café Pergamino y Café tostado y molido.

10. Potencial del producto

Es un producto elaborado por una comunidad indígena Paéz que cuenta con certificaciones en producción Orgánica y de Comercio Justo, elementos que le brindan mayor valor agregado reflejado en sobreprecio que les es reconocido en el mercado.

Hoy en día almacenan café y distribuyen a diferentes mercados nacionales e internacionales, además de trabajar por la paz y el futuro para las nuevas generaciones, pretendiendo como organización obtener los resultados esperados mejorando la calidad del producto.



11. Visión General de los principios de Biocomercio.

1. **Conservación Ambiental:** Algunos de los asociados cuentan con sistemas silvopastoriles. Hay cultivos de cafés asociados a cultivos de plátano y maderables. Protegen las fuentes hídricas respetando franjas de 20 -30 m a lado y lado. Realizan control manual y biológico de plagas como la broca.
2. **Uso sostenible de biodiversidad:** No establecen especies exóticas en sus predios. No se utilizan productos agroquímicos que puedan poner en riesgo la biodiversidad local.
3. **Distribución Justa y Equitativa:** Tienen contratos con empresas exportadoras que les permite beneficiar a los pequeños productores. Adicionalmente cumplen con los principios de la certificación en comercio justo FAIR TRADE.
4. **Sostenibilidad socio-económica:** Las ventas cubren los gastos, aunque les hace falta estructurar un protocolo para la contratación del personal como apoyo de las labores propias de la asociación.
5. **Cumplimiento de la legislación vigente:** Cumplen con los requisitos básicos para su funcionamiento como asociación. El registro Invima está en trámite y adicionalmente cuentan con plan de Manejo Orgánico Agrícola (PMO) actualizado.
6. **Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
7. **Tenencia de la tierra:** Los predios son de propiedad colectiva por parte del resguardo Indígena Paéz de Gaitania. Añadido compraron un lote que se encuentra en proceso de legalización para la entrega de escrituras.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

La iniciativa está dirigida por Fredy Ramos Justiniano Paya como representante legal. Justiniano, el representante legal sólo estudió primaria y toda su vida ha cultivado café en el resguardo.

Freddy Ramos es administrador de empresas y es el agente comercial, quien se encarga de la parte administrativa de la asociación.



13. Temas sociales manejados

La asociación realiza actividades de recreación y capacitación con los asociados.

14. Evidencias del grado de asociatividad

Como asociación han gestionado capacitaciones con el Sena. Asimismo, han logrado la certificación en producción orgánica USDA ORGANIC y de comercio justo FAIR TRADE.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

Producen bajo los principios de agricultura orgánica en la cual están certificados bajo los criterios de USDA ORGANIC, cultivan en sistemas Agroforestales o cultivos mixtos con plátano, y maderables. No establecen especies exóticas en sus predios. No se utilizan productos agroquímicos tóxicos que puedan poner en riesgo la biodiversidad local.

16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

No cuentan con certificación en BPA, pero cumplen con los criterios que les exige la certificación orgánica.

Las temporadas de cosecha de ASOCANAFI son de mayo a junio, y de noviembre a diciembre. El café es despulpado con un despulpador tradicional y zaranda (una malla usada después de despulpar para separar los granos de baja calidad), secado en secadores parabólicos y casas elba (un secador de sol con techo retráctil, normalmente construido encima de la casa del productor o en un lote separado) durante ocho a diez días.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas	
Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2014	
18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio	
<p>Actualmente se encuentran en la fase de despegue de la asociación, las ventas ya superan los gastos básicos, pero aún están consolidando su operación para poder apalancar el crecimiento del negocio sin apoyo externo.</p>	

PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse
<p>La principal dificultad de la asociación es el acceso terrestre debido a las malas condiciones de las vías, que aumentan significativamente los tiempos de desplazamiento y los costos para transportar insumos y producto terminado.</p>
20. Intercambio de saberes
<p>Generación de Valor a otras organizaciones</p> <p>La historia de conformación de la asociación, cómo conservar la madre tierra para que se mantenga fértil.</p>



Aprendizajes deseados

Realizar intercambio de ideas sobre el origen y formación de las organizaciones y cómo se han superado las dificultades. Mejorar el café.

Como organización, tienen el deseo de producir y comercializar café seco en pergamino, así como recuperar la comunidad “Mingas” y reducir los costos de producción.

Visibilización

Hacer visible las cualidades y características del Café orgánico Indígena de Gaitania.

21. Valores agregados

Pertenencia a Redes

Unidad de Asociaciones de Planadas

Acciones de fortalecimiento PABE

Participación en eventos

Expoferia, Medellín 2014

Expoespeciales, Bogotá