



APO Colombia
Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia



**BIOCOMERCIO
COLOMBIA
PABE**
Programa de Apoyo al Comercio de Empresas

FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCAO

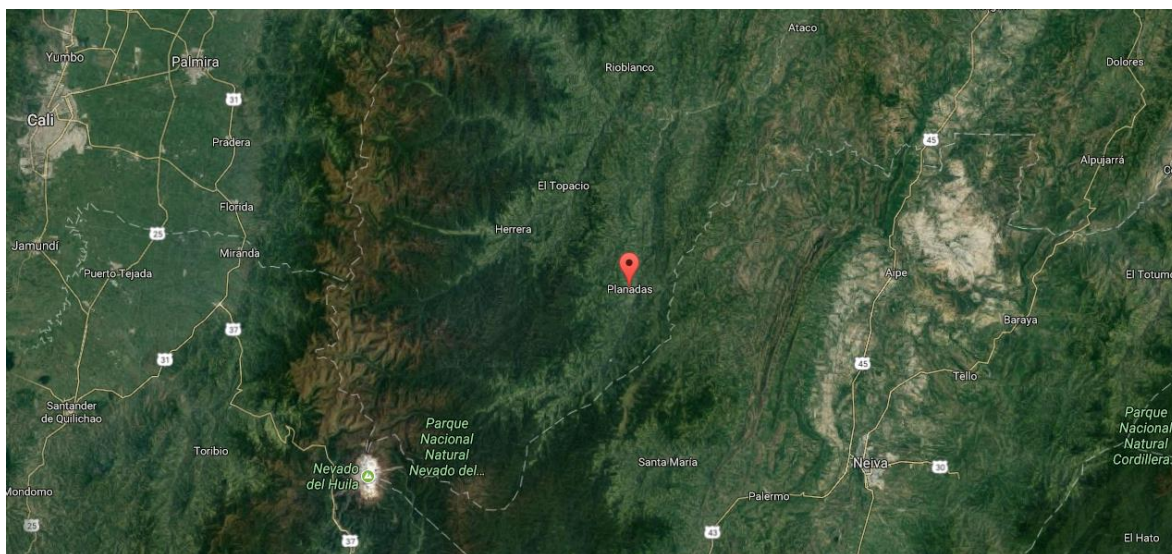


ASOPAP

Asociación De Productores Agropecuarios De Cafés Especiales

UBICACIÓN

Planadas - Tolima - Colombia



PEQUEÑA RESEÑA

ASOPAP es una asociación de 45 pequeños productores orgánicos de café pergamino especial, (notas afrutadas y dulces) proveniente de los Municipio de Planadas (veredas Montalvo, San Gabriel, La Cumbre, San Sebastián, Pueblitos, El Rubí, El Edén, Bellavista y San Fermín y El Salado) y Ataca (veredas Pensilvania y Las Brisas), con certificación Orgánica (BIOTRÓPICO) y Comercio Justo (FLOCERT), buscando ventajas para los clientes del café y precios favorables para el productor. Con experiencia de tres años en comercialización orgánica con la exportadora LOHAS BEANS, y actualmente con EXPOCOSURCA. Se proyecta hacia la homogenización y mejoramiento del plan de fertilización para todos los miembros del grupo.

La asociación recibe el café a los productores asociados, sirviéndoles a la vez de comercializadora, sitio de acopio y factor de rendimiento. Negocia la exportación y paga a los asociados a medida que el exportador cancela a la asociación el café vendido. (No les compra puesto que no tiene los recursos suficientes).



DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Asociación de productores agropecuarios de cafés especiales - ASOPAP
2. NIT	809007690 - 9
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales <ul style="list-style-type: none"> • Agrosistemas sostenibles <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de producción ecológico, biológico, orgánico
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3168959226
Dirección	Calle 8 No. 6-29 Barrio Centro
Ciudad	Planadas, Tolima
E-mail	asopap@hotmail.es
Página web	http://asocafeterosurtolima.wixsite.com/asocafe21/asopap
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Davier Avilés
Cédula	14258601
Cargo	Representante Legal
Teléfono fijo	
Celular	No tiene
E-mail	No tiene
6. Entidades que le han apoyado	SENA Gobierno Nacional Comité de Cafeteros de Planadas Colombia Responde
7. Fecha de constitución de la empresa	14 de Agosto de 2000



DATOS DEL PRODUCTO

Café con un perfil de taza que comprende aroma a caramelo y cítricos, sabor residual prolongado, dulzura media, acidez brillante, cuerpo cremoso, balance equilibrado, notas redondas y con un puntaje SCAA: 84+.

8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

Se asociaron inicialmente 18 agricultores de la vereda La Cumbre para vender Panela con el objetivo de mejorar los ingresos y la calidad de vida de las familias asociadas. Debido a que no se logró organizar lucrativamente el negocio de la panela, se optó por el café como cultivo con mejores beneficios económicos.

9. Breve reseña del producto

Café pergamino 100% orgánico y especial de las variedades Caturra, Borbón, Típica y Castillo.

10. Potencial del producto

Es un café especial 100% orgánico, que ha sido producido con técnicas que fomentan la conservación de los recursos naturales de la región.

11. Visión General de los principios de Biocomercio.

- 1. Conservación Ambiental:** Se hace uso de sistemas agroforestales con maderables nativos y frutales como el plátano principalmente. Son sistemas productivos certificados en su mayoría en BPA y producción orgánica bajo los criterios de CANADA ORGANIC.
- 2. Uso sostenible de biodiversidad:** Se implementan franjas de protección de fuentes hídricas, así como especies nativas como la guadua.
- 3. Distribución Justa y Equitativa:** Cuentan con certificación FAIRTRADE por el cumplimiento de criterios de comercio justo.
- 4. Sostenibilidad socio-económica:** Las ventas superan los gastos y permiten realizar inversiones para el mejoramiento del negocio y de la calidad de vida de los asociados.
- 5. Cumplimiento de la legislación vigente:** Cumplen con los requisitos básicos para el funcionamiento de la organización.



6. Cumplimiento de los Derechos Humanos: No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.

7. Tenencia de la tierra: Algunos de los asociados están en proceso de legalización de sus predios, los demás ya cuentan con escrituras.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

La organización cuenta con una técnica en sistemas y un tecnólogo agrícola, los demás miembros son campesinos con aproximadamente 20 años en promedio de experiencia en el cultivo del café.

13. Temas sociales manejados

Realizan integraciones entre los asociados y actualmente se cuenta con una base social compuesta por 45 productores.

14. Evidencias del grado de asociatividad

Toda la producción se acopia en la asociación y se vende colectivamente, del precio obtenido, el 70% del precio se destina al productor y el restante 30% se utiliza para mejorar el punto de compra o centro de acopio en el casco urbano del municipio y para el sostenimiento de la asociación.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

- Se hace un gran aporte al entorno natural, generando impactos positivos relacionados con la disminución de la contaminación tanto de suelos como de aguas, mejoramiento de suelos, reforestación de los cafetales para lograr sistemas agroforestales, a partir de mejoramiento continuo en los sistemas de producción orgánica, fertilización, controles fitosanitarios y garantizando la trazabilidad del producto.
- Cuentan con prima de sobreprecio por las certificaciones en producción orgánica y de comercio justo.
- Hacen uso de sistemas de compostaje de residuos biológicos.



16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

En la actualidad están certificados por Biotropico (certificación orgánica).

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas

Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	

Total ventas promedio mensuales del año 2015	
--	--

Total ventas promedio mensuales del año 2014	
--	--

18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio

A partir del porcentaje que se retiene de las ventas se mantiene la operación y en este momento junto al Sistema de Pequeños Productores buscan alternativas para apalancar el crecimiento del negocio.

PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse

Se presentan dificultades con los compradores ya que al ser principalmente intermediarios buscan bajos precios afectando la rentabilidad del negocio.



20. Intercambio de saberes

Generación de Valor a otras organizaciones

Se brindan asesorías en producción orgánica de cafés especiales.

Aprendizajes deseados

Se quiere generar visión de empoderamiento del negocio para acceder a mejores mercados.

Visibilización

No cuentan con página web propia, sin embargo cuentan con un espacio en la página de Café del Sur del Tolima en Wix.

21. Valores agregados

Pertenencia a Redes

No pertenecen formalmente a ninguna red en el momento.

Acciones de fortalecimiento PABE

Participación en eventos

Expospeciales en Planadas, Bogotá y Nariño.