



APO Colombia
Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia



**BIOCOMERCIO
COLOMBIA
PABÉ**
Programa de Asesoramiento de Empresas

FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCAO

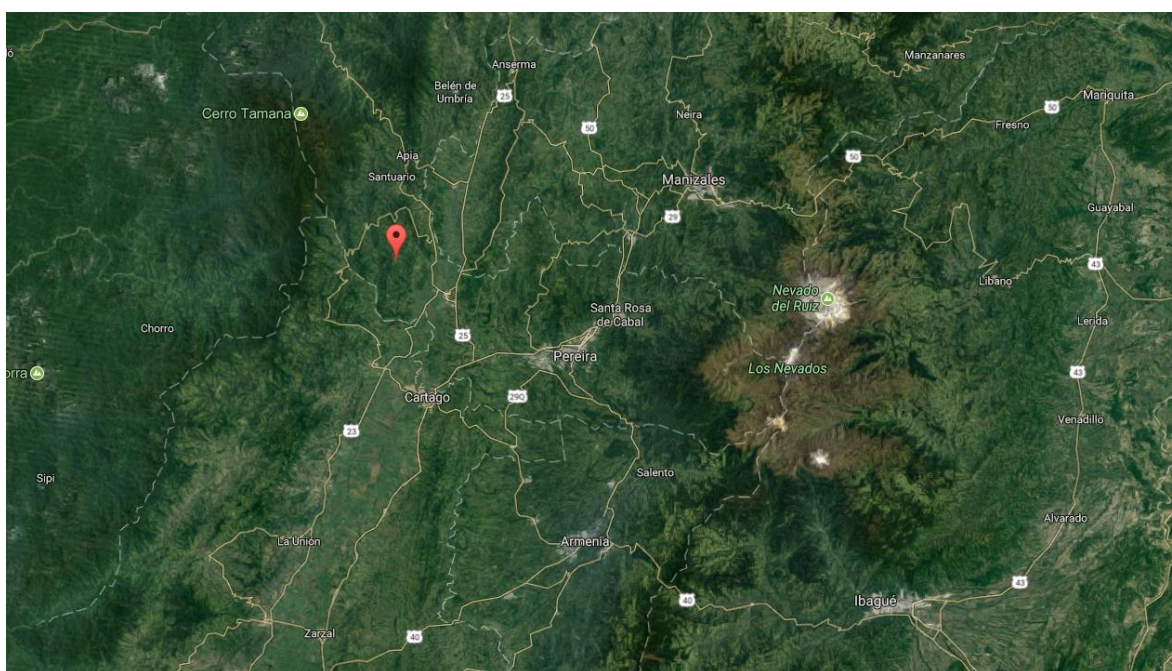


ASOVERDES

Asociación de Agricultores de Balboa, Risaralda

UBICACIÓN

Balboa - Risaralda - Colombia



PEQUEÑA RESEÑA

Asociación comprendida por 84 familias de productores agrícolas del municipio de Balboa, abiertamente productores agrícolas, pero enfocados a producir café de alta calidad; la cual está en funcionamiento desde hace dos años, proceso en el cual se encontraron dificultades, pero también se han obtenido importantes logros.



DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Asociación de agricultores de Balboa, Risaralda - ASOVERDES
2. NIT	900880803 - 7
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales <ul style="list-style-type: none"> • Agrosistemas sostenibles <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de producción ecológico, biológico, orgánico
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3117913038, 3117027373
Dirección	Oficina Comité de Cafeteros de Balboa
Ciudad	Balboa, Risaralda
E-mail	jocarab@hotmail.com
Página web	No tiene
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Alfonso Jaramillo
Cédula	
Cargo	Presidente
Teléfono fijo	
Celular	
E-mail	
6. Entidades que le han apoyado	<p>Caprocam Secretaría de desarrollo agropecuario de Balboa Grupo Manos Unidas Alcaldía municipal de Balboa Fundación Caritas CARDER Universidad tecnológica de Pereira SENA</p>
7. Fecha de constitución de la empresa	31 de Julio de 2015



DATOS DEL PRODUCTO

Café especial, Café orgánico y mermelada orgánica de plátano y mango con aloe vera y endulzada con miel de abejas.

8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

La asociación surgió a partir de la conformación de grupos naturales de campesinos que cultivaban café en diferentes veredas del municipio, se fueron conociendo en procesos informales hasta que se reunieron a nivel municipal para iniciar un proceso de capacitación en buenas prácticas agrícolas y en 2014, con el apoyo de la Fundación Neumann recibieron asesoría, capacitación y motivación para organizarse formalmente. Actualmente siguen con este acompañamiento.

9. Breve reseña del producto

Durante la producción se implementan técnicas de agricultura limpia y/o orgánica, café, hortalizas y frutas, que posteriormente transforman en mermeladas de mesa, para comercializar en el mercado del departamento de Risaralda. Sus principales productos actualmente son el Café especial, Café orgánico y mermelada orgánica de plátano y mango con aloe vera y endulzada con miel de abejas.

10. Potencial del producto

Son productos transformados artesanalmente, elaborados a partir de frutos cultivados con técnicas orgánicas o limpias, valores agregados claves para el acceso a mercados especializados en las grandes ciudades y el exterior, siendo el registro Invima y los elevados costos de transporte su principal obstáculo para llegar a estos mercados.

La asociación tiene planeado abrir una tienda del café y como oportunidad, el comité de cafeteros está dispuesto a pagar un importante valor en el precio del café, por el valor agregado de una buena taza.



11. Visión General de los principios de Biocomercio.

1. **Conservación Ambiental:** La práctica de la agricultura orgánica fomenta la conservación y preservación de servicios ecosistémicos, así como la diversidad productiva y la seguridad alimentaria.
2. **Uso sostenible de biodiversidad:** Respetan los nacimientos de agua y quebradas, dejando los cultivos retirados de estas zonas. No se fomenta el uso agroquímicos.
3. **Distribución Justa y Equitativa:** Cada 15 días realizan mingas de trabajo colectivo en una de las fincas de los asociados, rotando la locación hasta cubrir todos los predios de cada familia integrante, beneficiándolos del trabajo colectivo.
4. **Sostenibilidad socio-económica:** Las ventas ya superan los costos básicos, sin embargo los márgenes de ganancia son muy estrechos.
5. **Cumplimiento de la legislación vigente:** Cumplen con los requisitos básicos para el funcionamiento de la asociación. Aún no cuentan con registro INVIMA. Algunos asociados cuentan con certificado de Buenas prácticas Agrícolas emitido por el ICA.
6. **Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
7. **Tenencia de la tierra:** El 100% de los asociados cuentan con terrenos propios en donde cultivan utilizando técnicas de agricultura limpia en algunos casos y orgánica en otros.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Los asociados son campesinos que en su mayoría cuentan con estudios incompletos de Primaria o bachillerato. Alfonso Jaramillo, actual presidente es Médico Veterinario.

13. Temas sociales manejados

Cuentan con un fondo rotatorio como asociación, que permite que sus socios obtengan beneficios en educación y recreación. Para fortalecer la asociación han buscado capacitaciones de Fundación Caritas, Carder, Universidad tecnológica, SENA con capacitaciones y participación en emprendimiento y la alcaldía con dotación de



maquinaria en comodato. Realizan actividades de educación y cultura ambiental entre sus asociados con temas de actualidad, también se podría brindar este conocimiento a escuelas y colegios rurales de la zona.

Dentro de los logros alcanzados por la organización, está la obtención del apoyo de instituciones que han aportado dineros para que su fondo rotatorio se mueva, hasta el punto de obtener no solo una cultura de pago, sino el fortalecimiento de este importante fondo para préstamos de los asociados; una de estas instituciones tiene como nombre “Solidaridad”, con ellos se ha trabajado un tiempo importante en donde se logró implementar un fondo de fertilizantes, que se recuperó y se volvió a trabajar para un actual fondo de marquesinas que se está utilizando.

14. Evidencias del grado de asociatividad

Realizan Mingas de trabajo colectivo cada 15 días, en las que elaboran las mermeladas, colaboran en necesidades de alguno de los asociados y al finalizar realizan una asamblea. Tienen cuotas de ingreso de \$50.000 y mensualidades de administración de \$2000.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

- ASOVERDES es una asociación conformada por 84 familias de agricultores interesados en trabajar por el mejoramiento de las condiciones técnicas y productivas de sus fincas, minimizando los impactos negativos sobre el medio ambiente y los recursos naturales, promoviendo la diversificación productiva y la seguridad alimentaria.
- Realizan control de plagas con biopreparados que se elaboran en las fincas de los socios, y así mismo se trabaja con la fertilización orgánica.
- Disponen de cultivos mixtos de café – plátano.
- Se previenen y mitigan impactos haciendo una buena disposición de los residuos generados, como el caso de los orgánicos que son usados como abono, aportando a la disminución de plagas y enfermedades por la gran variedad de especies de flora y fauna benéfica y por el uso de fertilizantes, abonos y plaguicidas orgánicos.



16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

El 15% de los asociados cuentan con certificado de buenas prácticas agrícolas expedido por el ICA.

La asociación ha recibido asesoría constante para buscar implementar y certificar ante el ICA, a los predios agrícolas en (BPA) que un no se encuentran certificados, y así mismo les ha sido entregado material vegetal dirigido a lotes con producción limpia.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas

Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2014	

18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio

Las ventas ya superan los costos básicos, sin embargo los márgenes de ganancia son muy estrechos. Le han venido dando valor agregado a las cosechas de mango y plátano, transformando en mermeladas. Han venido realizando la siembra de hortalizas orgánicas para diversificar el mercado de productos.



PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse

Los costos de transporte hacia los principales centros de consumo del país son muy elevados, reduciéndoles competitividad. Adicionalmente aún no cuentan con el registro Invima, lo cual les restringe el acceso a mercados formales y especializados.

20. Intercambio de saberes

Generación de Valor a otras organizaciones

Cuentan con fortalezas en el manejo de fondos rotatorios, en los que han tenido experiencias exitosas.

Aprendizajes deseados

Se quieren mejorar las técnicas de producción limpia, enfocados a obtener cafés especiales principalmente en micro lotes con cafés de excelente calidad. Adicionalmente desean capacitación en manejo TICs, desarrollo de producto y comercialización.

Aunque en el municipio existen lotes o café con una muy buena taza, se ha logrado identificar que la principal necesidad que existe entre los socios, es poder mejorar la infraestructura para un óptimo beneficio del café.

Visibilización

No cuentan con página web, ni redes sociales.

21. Valores agregados

Pertenencia a Redes

Gran parte de los productores pertenecen a la cooperativa de caficultores, muchos otros están adicionalmente en las asociaciones de plataneros, cacaoteros y apicultores.



Acciones de fortalecimiento PABE

Participación en eventos

Ferias en Pereira

Ferias locales y departamentales