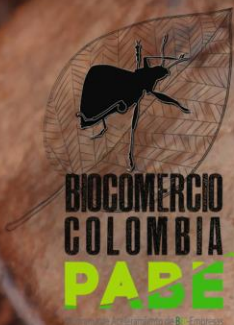




APO Colombia
Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia



FICHA-INFORME OBSERVATORIO

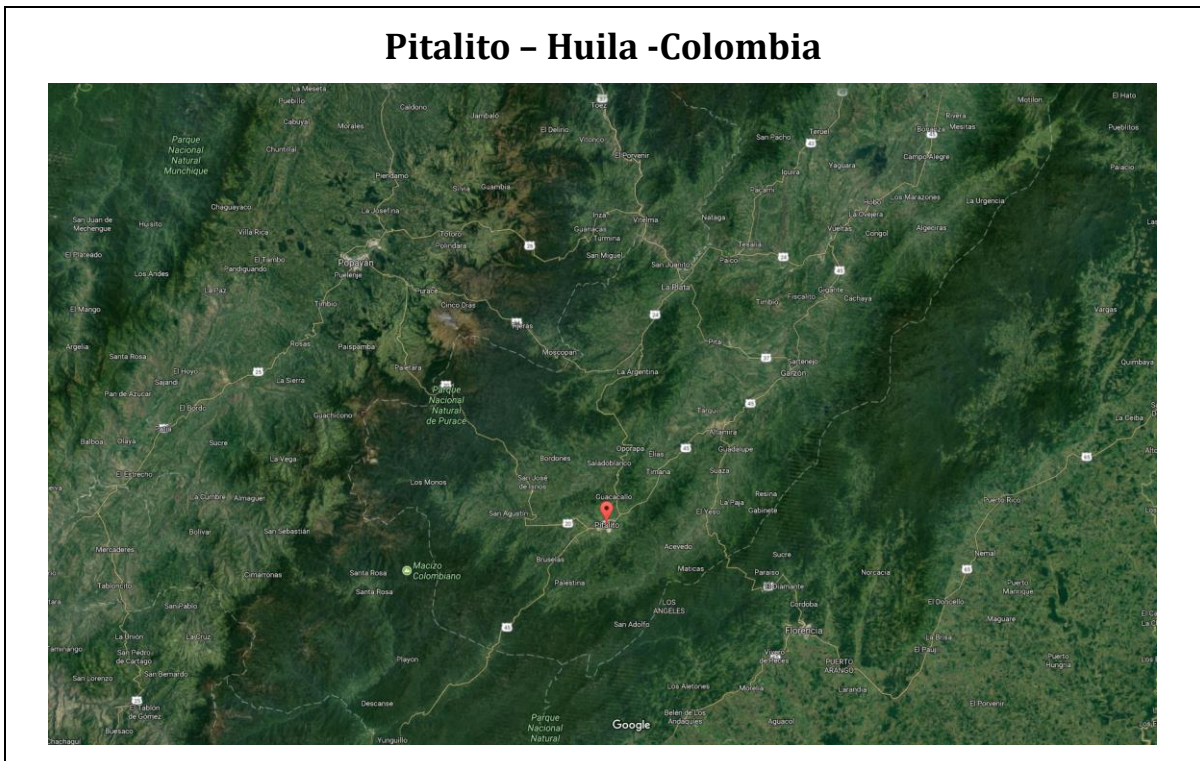


OBSERVACAFÉCAO



CAFÉ SAN ISIDRO Grupo Asociativo San Isidro

UBICACIÓN



PEQUEÑA RESEÑA

El GRUPO ASOCIATIVO SAN ISIDRO es una asociación conformada por 100 productores y comercializadores de café de alta calidad, café excelso y café tostado en grano y molido proveniente de las laderas de la cordillera oriental.



DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	GRUPO ASOCIATIVO SAN ISIDRO
2. NIT	891104530-2
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales <ul style="list-style-type: none"> • Agrosistemas sostenibles <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de producción ecológico, biológico, orgánico Agrosistemas sostenibles
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	316 2902179
Dirección	Calle 16 Sur # 2-24
Ciudad	Pitalito-Huila.
E-mail	cafesanisidro@yahoo.es
Página web	http://www.cafesanisidro.com.co/
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Miller Olaya toro
Cédula	12227524
Cargo	Representante legal
Teléfono fijo	836 6576
Celular	316 290 21 79
E-mail	cafesanisidro@yahoo.es
6. Entidades que le han apoyado	Federación Nacional de Cafeteros Expocafé Cenicafé Uniamazonía Universidad Surcolombiana
7. Fecha de constitución de la empresa	27 de junio de 1985



DATOS DEL PRODUCTO

Café de taza equilibrada, amargo agradable persistente, notas herbales, aromáticos y secos, con acidez media alta. Café tostado en grano y molido, comercializado bajo la marca CAFÉ SAN ISIDRO.

8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

El grupo asociativo San Isidro surgió a partir de los Grupos de amistad que se hicieron en la región para la producción de café en los años 70, concretamente en el municipio de Acevedo. En el año 1979 se reunió un grupo de 8 caficultores con el fin de abrir una tienda comunal para mejorar la calidad de vida de los asociados, a partir de este trabajo se estableció la asociación el 27 de junio de 1985.

Posteriormente el desarrollo y crecimiento de la región generó nuevas necesidades y un mayor nivel de organización, motivo por el cual se sumaron 15 nuevos asociados que aportaron sus ideas y recursos para materializar diversos proyectos de infraestructura necesaria en la región, entre estas se construyó la sede de la asociación en un lote donado por uno de los asociados. Desde ese entonces la asociación ha crecido involucrando actualmente 100 productores que aúnan esfuerzos para producir un café de excelente calidad.

9. Breve reseña del producto

Productores y comercializadores de café de origen de alta calidad, tipo exportación, certificado y producido en armonía con la naturaleza, reconocidos nacional e internacionalmente. Se cuenta con un punto de venta en la ciudad de Pitalito, en el cual se comercializa el café procesado y se preparan distintas bebidas a base de café.

10. Potencial del producto

Es un café que cuenta con certificaciones FAITRADE, STARBUCKS COFFEE y UTZ que evidencian su compromiso con el comercio justo y la conservación de la flora y fauna de la región. Cuentan con denominación de origen y han recibido premios por la calidad de su café en concursos nacionales e internacionales como la Taza de Excelencia entre otros.

11. Visión General de los principios de Biocomercio.

1. **Conservación Ambiental:** Se tiene un compromiso con la flora y fauna evitando la tala y caza, al igual que son implementados sistemas de descontaminación para evitar altos riesgos y daños al medio ambiente.
2. **Uso sostenible de biodiversidad:** Sistemas de producción ecológica,



biológica y orgánica.

3. **Distribución Justa y Equitativa:** Se tiene certificación en comercio justo bajo los parámetros de FAIRTRADE.
4. **Sostenibilidad socio-económica:** Los recursos generados por las ventas son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras (gastos, remuneración de sus empleados, otros). La empresa realiza la producción, transformación y comercialización a la comunidad local, hoteles, almacenes de cadena y supermercados.
5. **Cumplimiento de la legislación vigente:** Cumplen con la legislación vigente para el funcionamiento de la empresa y adicionalmente cuentan con registro INVIMA para la producción y transformación de Café molido y tostado.
6. **Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
7. **Tenencia de la tierra:** Se cuenta con escrituras del predio.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Caficultores con más de 30 años de experiencia, y personal capacitado para desarrollar labores de transformación.

13. Temas sociales manejados

Producto de la venta de café, se recibe una prima de sobre precio que es reinvertida en educación para los asociados y sus familias, arreglo de vías de acceso, conservación ecosistémica y mejoras en la productividad de las fincas entre otras capacitaciones.

14. Evidencias del grado de asociatividad

Como asociación han construido una sede propia en el municipio de Pitalito y cuentan con una tienda y trilladora de microlotes en este mismo municipio. Los asociados reciben asistencia técnica y capacitaciones con frecuencia. Lograron que la Federación Nacional de Cafeteros los reconociera con denominación de origen.



DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

Se hace conservación de la flora y fauna de la región evitando la tala y caza, de igual manera se implementan sistemas de descontaminación para evitar riesgos de daño al medio ambiente.

16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

La conservación de los ecosistemas es uno de los pilares de la asociación por lo tanto sus asociados implementan buenas prácticas agrícolas, aunque no todos estén aún certificados.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas

Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	

Total ventas promedio mensuales del año 2015	
--	--

Total ventas promedio mensuales del año 2014	
--	--

18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio

Se cuenta con un punto de venta en la ciudad de Pitalito, en la cual se comercializa el café tostado y molido "CAFÉ SAN ISIDRO" y adicionalmente se cuenta con una trilladora para microlotes de café la cual presta servicios a los asociados.

La asociación exporta principalmente a través de Expocafé, recibiendo un incentivo o prima social que es reinvertida en obras sociales para los asociados y sus familias, en mejora de la productividad del café y demás productos agrícolas, en educación, vías, vivienda y protección del medio ambiente.



PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse
Se han presentado inconvenientes con las vías de acceso.
20. Intercambio de saberes
<p>Generación de Valor a otras organizaciones</p> <p>Se tienen 35 años de experiencia en trabajo asociativo y producción de café de excelente calidad. Se brindan capacitaciones, que pueden ser tomadas por la comunidad y organizaciones que estén interesadas en el cultivo del café y la conservación de los recursos naturales.</p>
<p>Aprendizajes deseados</p> <p>Se busca la expansión de la empresa, incursionando en nuevos mercados en países distintos a los que actualmente se exporta el producto.</p>
<p>Visibilización</p> <p>Cuentan con página web y fan page de Facebook, sin embargo las noticias no se actualizan constantemente.</p>
21. Valores agregados
<p>Pertenencia a Redes</p> <p>Federación Nacional de Cafeteros CADEFIHUILA</p>
<p>Acciones de fortalecimiento PABE</p> <p>Participación en eventos</p> <p>Concurso Taza de la excelencia Rainforest Alliance Cupping</p>