



APO Colombia
Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia



**BIOCOMERCIO
COLOMBIA
PABÉ**
Asociación de Promotores de Empresas

FICHA-INFORME OBSERVATORIO



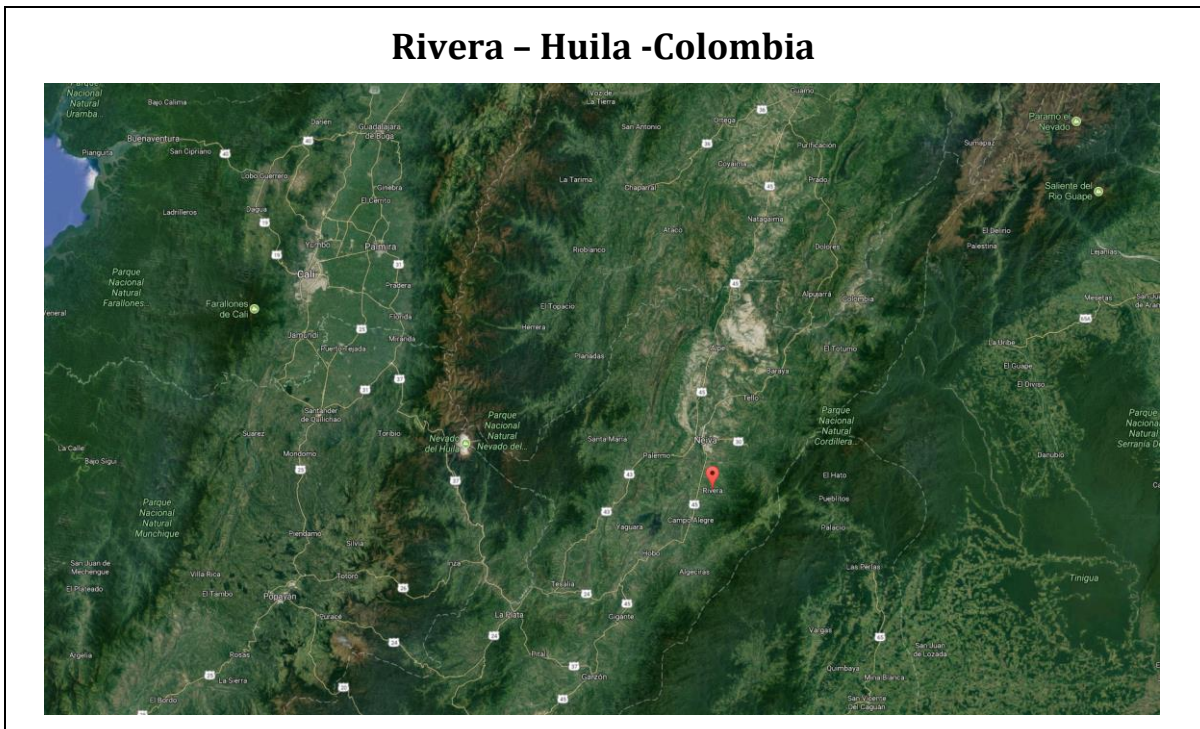
OBSERVACAFÉCAO



CAFECAO-LÍNEA COSMÉTICA DE CAFÉ

Cosméticos Cafecao S.A.S.

UBICACIÓN



PEQUEÑA RESEÑA

Empresa dedicada a la elaboración y comercialización de productos cosméticos a base de cacao, café, productos apícolas y otros extractos naturales.



DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Cosméticos Cafecao S.A.S
2. NIT	900816120-3
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales <ul style="list-style-type: none"> • Biocomercio <ul style="list-style-type: none"> • No Maderables • Ecoproductos Industriales <ul style="list-style-type: none"> • Otros bienes / servicios sostenibles
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	320 840 2075 - 315 418 1359
Dirección	Calle 3 #1 - 03
Ciudad	Huila, Municipio Rivera
E-mail	cosmeticoscafecaosas@gmail.com
Página web	http://www.cafecao.co/
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Diana Milena Pedroza Obando
Cédula	66.658.223
Cargo	Representante legal
Teléfono fijo	N/D
Celular	320 840 2075 - 315 418 1359
E-mail	dianamilepe@gmail.com
6. Entidades que le han apoyado	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernación del Huila Oficina de Productividad y Competitividad. • Alcaldía Municipal de Rivera Huila. • SENA / Unidad de Emprendimiento Centro de la Empresa, la Industria y los • Servicios Regional Huila. • Fondo Emprender. • Tecnoparque Nodo Neiva. • Programa SENA Emprende Rural (S.E.R.) • Dirección de Carabineros Policía Nacional programa "Proyectos Productivos para la Prosperidad Rural." • Corporación del Alto Magdalena-CAM. • Fondo Biocomercio Colombia.



	<ul style="list-style-type: none"> • Impact Hub Bogotá. • Hotel Campestre Los Gabrieles. • Grasas Elaboradas de Colombia S.A.S. • Fundación Escuela Tecnológica de Neiva Jesús Oviedo Pérez
7. Fecha de constitución de la empresa	4 de febrero de 2015

DATOS DEL PRODUCTO

Productos cosméticos elaborados a base de Cacao, café, productos apícolas y otros extractos naturales como el Sacha inchi. Los principales productos de la línea de café son:

- **Aceite corporal de café:** Para combatir la celulitis y reafirmar la piel del cuerpo.
- **Contorno de ojos con suero de café verde:** Reafirma y reduce las líneas de expresión.
- **Exfoliante de café:** Para suavizar la piel, y eliminar células muertas.
- **Aromáticas:** Infusiones de café verde, con excelentes propiedades para la salud.

Otros productos de CAFECAO son:

- **Bálsamo labial:** El Bálsamo labial Cafecao humecta y suaviza los labios. Contiene cacao y miel de abejas.
- **Mascarilla de cacao:** La mascarilla facial Cafecao contiene agentes que limpian y nutren la piel, con suaves y aromáticos perfumes que dejan el rostro con un olor agradable.
- **Jabón Líquido:** El Jabón líquido facial Cafecao suaviza e hidrata la piel. Contiene agua de rosas y agentes de limpieza.
- **Gel Antibacterial:** Gel Antibacterial con vitamina E para las manos y con agradable aroma.
- **Gel Capilar:** El Gel para Cabello Cafecao contiene agentes que fijan, suavizan e hidratan el cabello.
- **Aceite corporal de sachá inchi:** Para combatir la celulitis y reafirmar la piel del cuerpo.

8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

La idea de crear a Cafecao surgió en Rivera, Huila, en el año 2014 en el marco de una



serie de cursos dictados por el Sena en el que se conocieron Diana Pedroza y Oliva Arévalo. Allí aprendieron los procesos básicos para la elaboración de productos cosméticos a base de café y cacao. Y es a partir de estos cursos que surgió la idea de crear nuevos productos aprovechando las oportunidades locales al ser Rivera un municipio reconocido por producir café y cacao de exquisito sabor y fino aroma, lo que les permitió acceder a excelentes materias primas a un precio competitivo al no tener mayores intermediarios en su cadena de valor.

9. Breve reseña del producto

Son productos de alta calidad, que cuidan naturalmente la piel, y una empresa que está buscando constantemente la satisfacción, mediante un excelente servicio e innovación permanente que aseguran el progreso de la empresa, la región y la retribución adecuada y justa para los miembros de la Organización, Proveedores, Sociedad y del Estado, preservando el medio ambiente y aportando al desarrollo del Departamento del Huila.

10. Potencial del producto

Transformando los frutos en cosmética, permite brindarle a los clientes toda una experiencia comprada a través productos que están acompañados de calidad y de precio competitivo por no tener mayores intermediarios en su cadena de valor, ya que se han creado importantes alianzas con los proveedores de las materias primas principales como son el cacao con chocolate Riverense y los productos apícolas con la Cooperativa de Apicultores del Huila, lo que permite medir la trazabilidad de los productos.

11. Visión General de los principios de Biocomercio.

- 1. Conservación Ambiental:** Se obtiene la materia prima de asociaciones locales que cultivan sus productos de manera orgánica.
- 2. Uso sostenible de biodiversidad:** Trabajan en cadena con productores de café y cacao de la zona.
- 3. Distribución Justa y Equitativa:** Sus proveedores son asociaciones de productores locales lo cual elimina intermediarios y facilita una mejor distribución de los ingresos hacia los campesinos productores de las materias primas.
- 4. Sostenibilidad socio-económica:** La iniciativa ha contado con inversiones y apoyos de diferentes entidades, que con cuyos recursos y capacitaciones se ha logrado apalancar para el crecimiento de la empresa.
- 5. Cumplimiento de la legislación vigente:** Se cumplen con la normativa vigente para su funcionamiento. Posee Registros INVIMA de los productos de la línea de cacao, y se encuentran en trámite los correspondientes a la línea de



café y sachá inchi.

6. Cumplimiento de los Derechos Humanos: No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.

7. Tenencia de la tierra: La organización cuenta con un contrato de arrendamiento.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Representante Legal: Diana Pedroza es administradora de empresas con estudios en el SENA en aromaterapia, destilación de aceites esenciales, elaboración de productos de aseo y elaboración de productos cosméticos a base de café y cacao.

La señora Oliva Arévalo, socia de Cafecao, también realizó estudios en el SENA.

13. Temas sociales manejados

Cafecao es una empresa del municipio de Rivera que ofrece al mercado las bondades del cacao y del café aplicadas a la cosmética. Usa materias primas del cacao y el café para sus productos, provenientes ambos de esta localidad, con lo que busca promover el acceso a insumos de calidad de procedencia local, articulando los emprendimientos locales que son sus proveedores, mejorando las condiciones y la cadena de valor que redundan en un impacto directo en el ecosistema emprendedor de la zona.

14. Evidencias del grado de asociatividad

Se crea impacto al articular diferentes emprendimientos y poder ser proveedores entre sí, lo que permite ofrecer un precio más competitivo, y promover un desarrollo regional. Asimismo, se está generando una cultura de criterios de selección de proveedores en la región, frente al manejo que dan a sus procesos. También se inicia a crear una responsabilidad extendida de la producción de la línea cosmética en su cadena. La materia prima del cacao es suministrada por Felipe Caballero, productor y transformador de cacao en confitería; el café se compra a productores de la zona; la miel la produce la Cooperativa de Apicultores del Huila (Coapi). En zona rural de Rivera, además de estar el laboratorio, se encuentra todo un complejo cacaotero donde los visitantes pueden conocer desde la siembra hasta el beneficio del fruto.



DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

Trabajan articuladamente con asociaciones de productores locales que cultivan de sus productos de manera orgánica, hacen uso de buenas prácticas agrícolas y conservan la biodiversidad local. Cuentan con un plan de compras sostenible en el que se incluye una matriz de evaluación de los proveedores en cuanto al cumplimiento de criterios de sostenibilidad ecosistémica.

16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

Es una iniciativa innovadora que procesa sus productos basada en la implementación de buenas prácticas agrícolas, conservación y comercialización sostenible de la biodiversidad nativa

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas

Cantidades de ventas mensuales promedio 2015

Total ventas promedio mensuales del año 2015

Total ventas promedio mensuales del año 2014

18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio

La empresa ha ganado varios premios que han representado capital de trabajo, lo que le ha permitido la dotación de la planta de procesamiento, la obtención de registro INVIMA de la línea de cosméticos de cacao y se encuentra en proceso tramitar los registros INVIMA de la línea de productos de café especial. También falta trabajar el desarrollo de empaques adecuados para sus productos. Actualmente se encuentran



en apertura de nuevos mercados para asegurar la sostenibilidad financiera de la empresa.

PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse

Se presentó una barrera en la obtención de los registros ante el INVIMA, dada la inversión en infraestructura que era requerida.

20. Intercambio de saberes

Generación de Valor a otras organizaciones

Este proyecto, busca fortalecer la competitividad del sector agroindustrial, así como brindar una visión estratégica y diferencial del mercado.

Aprendizajes deseados

Se espera que Cafecao sea un modelo de empresa líder en el sector agroindustrial y cosmético, que impacte a nivel económico, social y ambiental al Departamento del Huila; buscando que los productos generen bienestar físico y mental en los consumidores, convirtiéndolos en clientes permanentes.

Visibilización

Cuentan con página web y fan page en Facebook.

21. Valores agregados

Pertenencia a Redes

CAFECAO, ofrece al mercado las bondades del cacao y el café aplicadas a la cosmética. Usa, materias primas del cacao y el café para sus productos, provenientes ambos del municipio de Rivera, Huila, región cacaotera y cafetera, además de turística, promoviendo el acceso a insumos de calidad de procedencia local, articulando los emprendimientos locales que son sus proveedores, mejorando las condiciones y la cadena de valor que redundan en un impacto directo en el ecosistema de los emprendedores de la zona.

Acciones de fortalecimiento PABE

Participación en el concurso Fellowship en Biocomercio, del cual obtuvo el segundo lugar, a través del cual se le apoyó con fortalecimiento. Fondo Biocomercio Colombia



y APC Colombia. Acompañamiento Impact Hub.

Participación en eventos

Agroexpo

Expohuila

Bioexpo

Feria Campesina

Feria de Emprendimiento

Fiestas de San Pedro