



APO Colombia
Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia



FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCAO

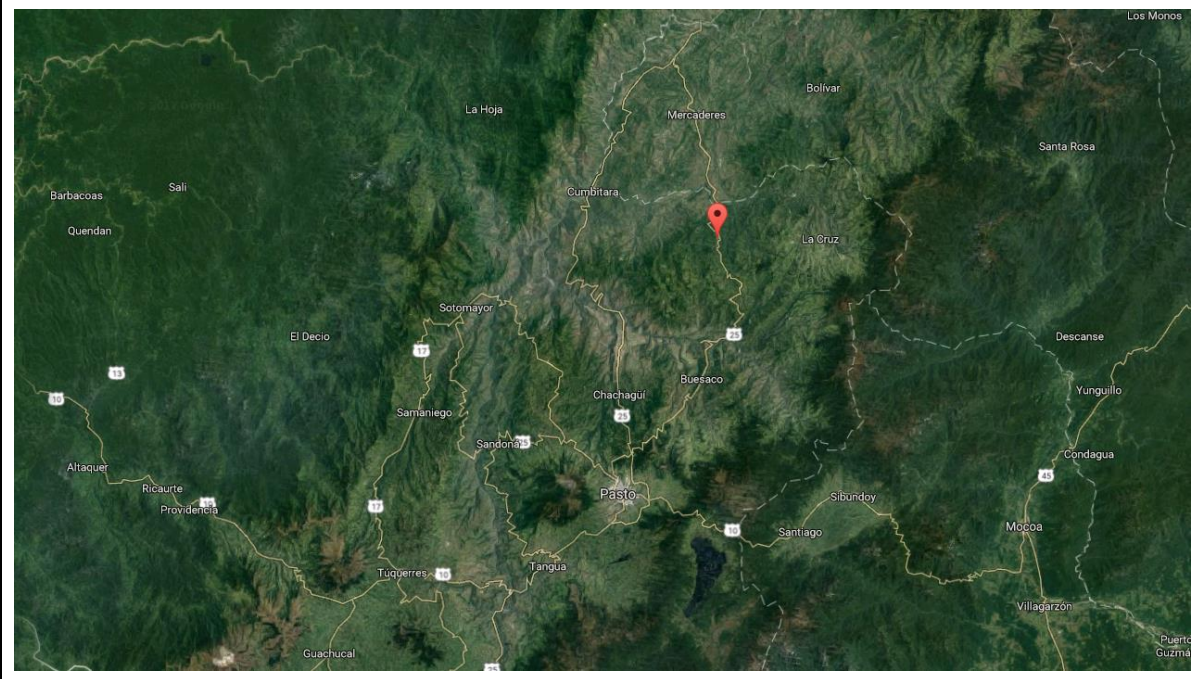


FUDENA

Fundación para el Desarrollo y el Ambiente Natural

UBICACIÓN

La Unión - Nariño - Colombia



PEQUEÑA RESEÑA

FUDENA es una organización sin ánimo de lucro, interesada en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades del departamento de Nariño, que trabaja con recursos de cooperación y contrapartida nacionales, en procesos de innovación participativa con pequeños productores en temas organizacionales y empresariales, que contribuyen a mejorar la producción, los ingresos, conocimientos, convivencia, y el medio ambiente. Particularmente, han implementado una red de productores de café especial para la transformación del café con denominación de origen (café Clásico Nariño).



DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Fundación para el desarrollo y el ambiente natural - FUDENA
2. NIT	814005486-1
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales • Agrosistemas sostenibles <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de producción ecológico, biológico, orgánico
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3104144374 / 3104135478
Dirección	Vereda La Merced K 0+ 350
Ciudad	La Unión, Nariño
E-mail	fudena1@gmail.com
Página web	No tiene
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Carlos Rivera
Cédula	15810786
Cargo	Representante Legal
Teléfono fijo	
Celular	3104129110
E-mail	
6. Entidades que le han apoyado	BID UNODC Departamento para la Prosperidad Social Organizaciones Solidarias Corponariño AIAF+10 Agrosolidaria Dansocial Gobernación de Nariño SENA USAID Cámara de Comercio de Pasto
7. Fecha de constitución de la empresa	7 de febrero de 2003



DATOS DEL PRODUCTO

Café especial con denominación de Origen Nariño con características organolépticas especiales. Producto que es comercializado bajo el nombre de Café Clásico Nariño.

8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

En el año 2003 en miras de hacer un trabajo colaborativo, se conformó la Fundación para el Desarrollo y el Ambiente Natural FUDENA, la cual desde sus inicios ha trabajado por el mejoramiento de la calidad de vida y la superación de las condiciones de pobreza de los pequeños productores de La Unión (Nariño), mediante la producción de café.

9. Breve reseña del producto

Café de alta calidad con denominación de origen NARIÑO, atributos sensoriales especiales, de variedades como: caturra, típica y Colombia. Producido en pequeñas unidades familiares buscando un desarrollo sostenible que mejore las condiciones socioeconómicas en armonía con el medio ambiente, haciendo uso de arreglos agroforestales y cultivado bajo sombrío.

10. Potencial del producto

FUDENA cuenta con la maquinaria necesaria para los procesos de agroindustrialización del café, torrefacción, dosificación, sellado y laboratorio de calidades, en el municipio de La Unión. El producto principal de la organización, es el café tostado y molido en presentación de 500 y 750 gramos.

11. Visión General de los principios de Biocomercio.

- 1. Conservación Ambiental:** Se promueve el cultivo de café bajo sombrío haciendo uso de sistemas agroforestales.
- 2. Uso sostenible de biodiversidad:** Se apunta a la conservación de los ecosistemas y la protección de las fuentes hídricas.
- 3. Distribución Justa y Equitativa:** Se compra el café a pequeños productores locales y se apoyan procesos de asociatividad, fortalecimiento técnico, formalización de predios y reforestación.
- 4. Sostenibilidad socio-económica:** La Fundación cuenta con apoyo financiero a través de diferentes proyectos de la UNODC, Organizaciones Solidarias y la Gobernación de Nariño.
- 5. Cumplimiento de la legislación vigente:** Cumplen con los requisitos mínimos para su funcionamiento. Adicionalmente bajo Resolución N° 2016052778 del 15 de Diciembre de 2016 se concedió una Notificación



Sanitaria de Alimentos (Bajo Riesgo) a la FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL AMBIENTE NATURAL - FUDENA con domicilio en LA UNION – NARIÑO, para fabricar y vender café tostado bajo las marcas Café La Unión, Café Clásico, Café Agrosolidaria, Café Santamaria y Café Universal.

6. **Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
7. **Tenencia de la tierra:** La fundación cuenta con escrituras del predio donde se ubica el centro de acopio de 360m2.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

La fundación, cuenta con personal capacitado para desarrollar procesos de agroindustrialización del café, torrefacción, dosificación, sellado y conjuntamente, especialistas que desempeñan labores en el laboratorio de calidades.

13. Temas sociales manejados

La base del trabajo de FUDENA se enfoca en el fomento de procesos agroempresariales solidarios, ambientales y participativos; tendientes a lograr el desarrollo sostenible de sus comunidades y la preservación del medio ambiente, con equidad, inclusión y convivencia.

14. Evidencias del grado de asociatividad

La Fundación promueve la asociatividad de los pequeños productores. Realizan apoyo a los caficultores mediante asistencia técnica, compra de su producción, programas de recreación y deporte, fortalecimiento empresarial, manejo de residuos sólidos y reciclaje.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

El café al ser una especie naturalizada y al estar en un arreglo forestal mantiene la biodiversidad nativa. Se tiene el respeto por el medio ambiente, promoviendo una agricultura orgánica. Se trabajan arreglos agroforestales y se ha logrado avanzar en la conservación de los ecosistemas y la conservación de la biodiversidad.

A través de convenios hacen reforestación, conservación y recuperación de áreas degradadas en diferentes cuencas.



16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

Se hace implementación de buenas prácticas agrícolas, pero aún no se cuenta con una certificación que lo soporte.

Con la cascara de café resultante de los procesos, se produce abono orgánico que es usado en los mismos cafetales.

Se promueve dar un manejo adecuado a las aguas residuales que se están generando.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas

Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	

Total ventas promedio mensuales del año 2015	
--	--

Total ventas promedio mensuales del año 2014	
--	--

18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio

FUDENA como tal resulta viable financieramente de acuerdo con los convenios que viene firmando desde el 2009 hasta la fecha y las proyecciones de comercializar el café procesado. Sin embargo, no se cuenta con un flujo de caja ni se ha determinado una TIR.



PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse

Se pretende entrar a nuevos mercados, ampliar el número de alianzas estratégicas que contemplen no solo el mercado nacional, sino el internacional.

20. Intercambio de saberes

Generación de Valor a otras organizaciones

FUDENA ha realizado capacitaciones a AGROSOLIDARIA en temas como Buenas Prácticas de Manufactura y de Agricultura.

Aprendizajes deseados

Generar un mayor número de ventas a nivel nacional e internacional.

Visibilización

Resulta conveniente mejorar la presencia en redes sociales y contar con una página web. Hacerse más visibles para potenciales compradores.

21. Valores agregados

Pertenencia a Redes

Se hace trabajo conjunto con AGROSOLIDARIA

Acciones de fortalecimiento PABE

Participación en eventos