

# FICHA-INFORME OBSERVATORIO



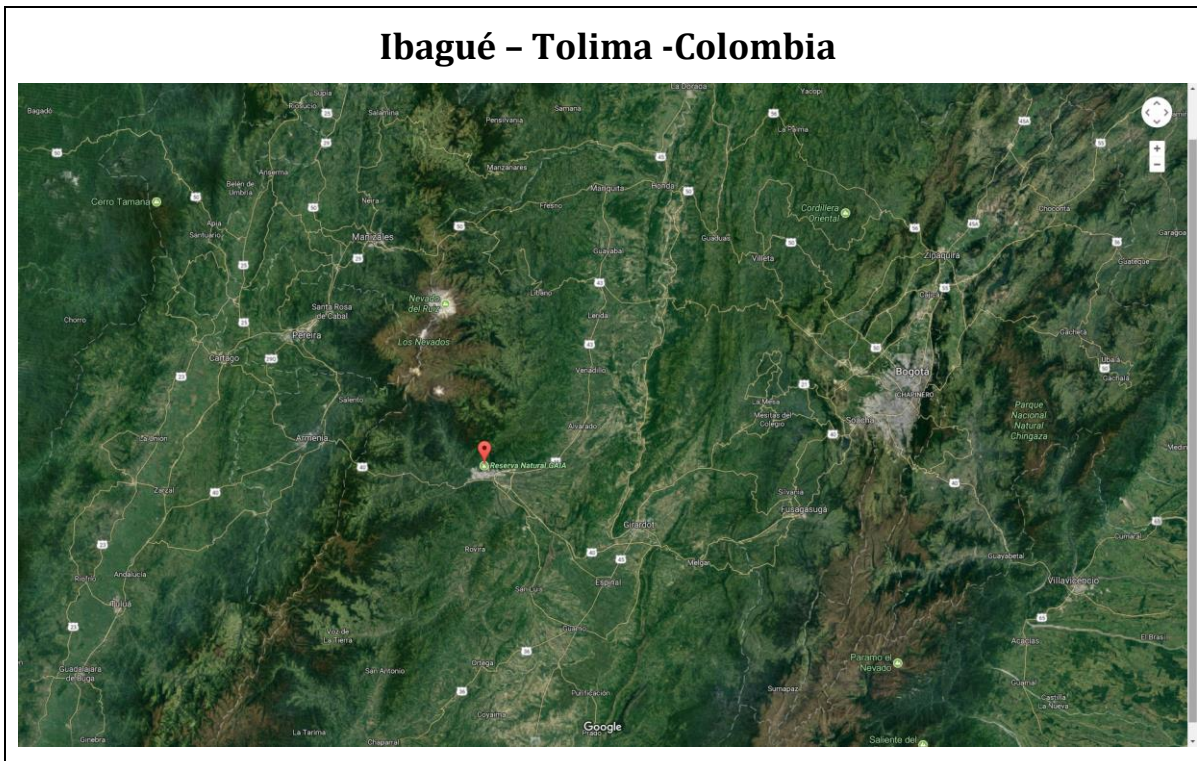
OBSERVACAFÉCAO



# GAIA

## Reserva Natural GAIA

### UBICACIÓN



### PEQUEÑA RESEÑA

La RESERVA NATURAL GAIA es una reserva natural de la sociedad civil dedicada a la conservación del ecosistema y a la producción agrícola orgánica, especialmente café orgánico que se comercializa bajo la marca “GAIA”, este café ha contado con el sello Rainforest Alliance. En la reserva se desarrollan procesos de investigación en aves migratorias y locales, investigación en producción de café ecológico, biodiversidad, biofertilizantes, sistemas de purificación y tratamiento de aguas residuales para consumo humano y uso agropecuario, producción de hortalizas, recuperación ancestral de conocimientos culinarios, elaboración de dulces con recursos propios, educación ambiental, visitas y campamentos.





## DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	José Sosa Salgado - Reserva Natural GAIA
2. NIT	14230284-2
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biocomercio</li> <li>• Ecoturismo</li> <li>• Agrosistemas sostenibles</li> </ul> </li> <li>• Sistemas de producción ecológico, biológico y orgánico.</li> </ul>
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3152446994
Dirección	FINCA CAMPO HERMOSO Km 1 Escuela Cristales Vía Ambala
Ciudad	Ibague-Calambeo
E-mail	reservagaia@hotmail.com
Página web	reservanaturalgaia.jimdo.com
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	José Sosa Salgado
Cédula	14230284
Cargo	Representante legal
Teléfono fijo	
Celular	3152446994
E-mail	reservagaia@hotmail.com
6. Entidades que le han apoyado	Fondo Biocomercio CORTOLIMA Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible Colciencias Universidad de Ibagué ASOCIACIÓN RED COLOMBIANA DE RESERVAS NATURALES DE LA SOCIEDAD CIVIL REDNATUR
7. Fecha de constitución de la empresa	2003



## DATOS DEL PRODUCTO

Café especial GAIA, producido bajo parámetros orgánicos.

### 8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

La idea de crear la reserva surgió a partir de la experiencia que José Sosa tuvo como docente del programa Aldeas Infantiles S.O.S. en el área de educación ambiental, en dónde conoció al profesor Gonzalo Palomino, ecólogo de la universidad del Tolima y fundador de red colombiana de reservas de la sociedad civil RESNATUR, quien lo inició en el tema de conservación y la estructuración de reservas naturales.

En medio de este proceso, surgió la oportunidad de comprar la finca, la cual afilió inmediatamente a la Asociación Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil en el año 2002, acogiendo los lineamientos propuestos por esta entidad. Actualmente la reserva con 206 especies de aves documentadas y cultivos de café, aguacate, plátano, banano y otros frutales orgánicos, así como heliconias, cuenta con un programa rural de turismo de aves.

### 9. Breve reseña del producto

Es una reserva natural que produce mediante técnicas orgánicas café, aguacate, plátano y otros frutales buscando conservar la biodiversidad nativa enfocada en el aviturismo como estrategia para generar conciencia en la comunidad local sobre la conservación y respeto por la diversidad local. Sus principales productos y servicios son los frutales orgánicos, heliconias, ecoturismo y el café orgánico especial GAIA.

### 10. Potencial del producto

El café especial GAIA es producido bajo parámetros orgánicos, conservando la biodiversidad nativa. Ha contado con la certificación Rainforest Alliance por su aporte a la conservación de la biodiversidad con lo cual es posible obtener un valor agregado en el mercado.

### 11. Visión General de los principios de Biocomercio.

1. **Conservación Ambiental:** Se hace uso de arreglos agroforestales, corredores biológicos y conectores de bosque. Se tiene un sistema de sol y malezas de cobertura del suelo en los cultivos
2. **Uso sostenible de biodiversidad:** Se cultiva e incentiva la siembra y producción de árboles nativos, enfocados principalmente a las especies que sirven de alimento y sustento para las aves de la zona.
3. **Distribución Justa y Equitativa:** Solo cuenta con un trabajador que apoya las



labores de la finca, al cual le paga el jornal trabajado.

4. **Sostenibilidad socio-económica:** La empresa aún no alcanza el punto de sostenibilidad económica, están esperando llegar al punto de equilibrio próximamente con el cultivo de aguacate que está próximo a dar su primera cosecha.
5. **Cumplimiento de la legislación vigente:** Cumplen con los requisitos mínimos para su funcionamiento y cuentan con el Registro Nacional de Turismo.
6. **Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
7. **Tenencia de la tierra:** Se cuenta con escrituras del predio.

### DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

José Sosa es Administrador de Empresas Agropecuarias de la Universidad del Tolima y Tecnólogo Agropecuario. Está certificado por el Sena en buenas prácticas de producción de café; adicionalmente ha realizado múltiples cursos de actualización agropecuaria.

13. Temas sociales manejados

Se hace inclusión de la comunidad de la zona en las acciones de preservación y conservación, así como en el programa de avistamiento de aves. Adicionalmente, estos son incluidos en cursos y capacitaciones que recibe la reserva, promocionando así la participación de la comunidad local en actividades de la organización.

14. Evidencias del grado de asociatividad

La reserva pertenece y aplica los lineamientos de la Asociación Red Colombiana de Reservas Naturales de la Sociedad Civil - RESNATUR.

### DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

La reserva cuenta con 10 hectáreas de las cuales 5 corresponden a remanentes de bosque seco tropical en conservación y las restantes 5 hectáreas se encuentran cultivadas con café, plátano, aguacate y otros frutales en arreglos agroforestales con maderables y ornamentales nativos como las heliconias, seleccionándolos principalmente por su aporte al sustento de las poblaciones de aves que habitan la



reserva de las cuales hay documentadas en este momento 206 especies. Es importante resaltar el sistema de sol y malezas para la cobertura del suelo en los cultivos, previniendo su erosión a la vez que aumenta la presencia de microorganismos benéficos para el ecosistema.

16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

Es una escuela natural de Ecología a disposición del que desee aprender, manteniendo un enfoque funcional de prevención, preservación, conservación, BPA y educación ambiental

### DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas	
Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2014	
18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio	
La reserva aún no alcanza el punto de sostenibilidad económica con la venta de los productos agrícolas orgánicos, se espera alcanzar el punto de equilibrio próximamente con el cultivo de aguacate que está próximo a dar su primera cosecha.	



## PLAN DE MERCADEO

### 19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse

Se presenta una falta de capital semilla y capital de trabajo para poder agilizar las inversiones que se hacen necesarias para la obtención del registro, permiso o autorización sanitaria ante el INVIMA del café tostado, el cual no ha sido posible obtener dado que se carece de una planta de producción y de infraestructura. Adicionalmente, en otras áreas no ha sido posible realizar las inversiones requeridas como la mejora de senderos, equipos de avistamiento de aves, mercadeo y mejoramiento de infraestructura en general.

El espacio en el mercado local ha sido de difícil incursión, por lo que tampoco se tiene acceso a mercados nacionales ni internacionales.

### 20. Intercambio de saberes

#### **Generación de Valor a otras organizaciones**

Al ser un complejo de puertas abiertas a la comunidad, es posible el fortalecimiento en temas de producción y procesos del café hasta llegar al tostado, producción limpia, biofertilizantes y bioinsumos a quien lo requiera.

#### **Aprendizajes deseados**

Se quiere llegar a distintos mercados nacionales e internacionales, tener acceso a fuentes de financiación, y lograr la obtención de un capital semilla que sirva para ser usado en las mejoras de procesos y empaques.

Se espera llegar a la implementación de TICs.

#### **Visibilización**

Cuentan con una página web gratuita en jimdo, pero se encuentra desactualizada ya que no se cuenta con acceso a internet en la Reserva. Adicionalmente se tiene un perfil y una fanpage en Facebook pero por el mismo motivo no es posible actualizarla constantemente.

### 21. Valores agregados

#### **Pertenencia a Redes**

Asociación Red Colombiana De Reservas Naturales De La Sociedad Civil - RESNATUR



### **Acciones de fortalecimiento PABE**

Gira chocó biogeográfico con Fondo Biocomercio

### **Participación en eventos**

Congreso de cafeteros

Gira chocó biogeográfico con Fondo Biocomercio

Encuentro binacional " estrategias y políticas de asistencia técnica para el fortalecimiento de las agriculturas campesinas

XXI Congreso colombiano y primero latinoamericano de ingenieros agrónomos

Festival de aves de Ibagué, expositor.