



APO Colombia
Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia



FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCAO



CAFÉ GRAMALOTE

Asociación de Caficultores Gramalote

UBICACIÓN



PEQUEÑA RESEÑA

La Asociación de Caficultores Gramalote, está conformada por 108 productores que en conjunto producen anualmente 216.000 kg de café arábigo colombiano en presentación de café pergamino seco y alrededor de 5.000 kg de la variedad Castilla producidos en la Finca Marquetalia de la vereda Violetas, que son vendidos bajo la marca “Café Tostado Gramalote”.



DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Asociación de Caficultores Gramalote
2. NIT	900899601-1
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales <ul style="list-style-type: none"> • Agrosistemas sostenibles • Sistemas de producción ecológico, biológico, orgánico
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3112249982
Dirección	KX21-2 Finca Villa Ralam, Vereda Boyacá
Ciudad	Gramalote, Norte de Santander
E-mail	asocaficultoresgramalote@hotmail.com
Página web	No tiene
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Leonardo Peñaranda
Cédula	88167616
Cargo	Asociado
Teléfono fijo	N/D
Celular	3133833148/3124212493
E-mail	asocaficultoresgramalote@hotmail
6. Entidades que le han apoyado	AECOM Fondo Adaptación Federación Nacional de Cafeteros Fondo Biocomercio Colombia CAF APC Colombia
7. Fecha de constitución de la empresa	5 de Agosto de 2015



DATOS DEL PRODUCTO

Café pergamino seco de la variedad arábigo y café especial de la variedad castilla.

8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

Un grupo de Caficultores de Gramalote decide asociarse en el año 2015 con el propósito de producir buen café sin afectar su medio ambiente, realizando un trabajo justo para así obtener mejores precios. Esto con el fin de motivar a los productores a realizar las labores propias del proceso productivo adecuadamente, viendo que a través de la asociatividad puede mejorar su economía y por lo tanto su calidad de vida y la de su familia.

En la actualidad son 108 asociados que se encuentran distribuidos en 19 de las 24 veredas que conforman el Municipio de Gramalote. Estos predios están ubicados a una altura promedio de 1550 msnm y suman alrededor de 681 hectáreas, de las cuales el 15,86% corresponden al área cultivada en café.

Han participado en eventos como Mejor taza de café y gracias a esto han establecido contactos para comercializar su producto.

9. Breve reseña del producto

Actualmente solo la Finca Marquetalia produce café especial orgánico de la variedad Castilla, el cual es tostado y molido a través de una maquila en Cúcuta (Café frontera) y es vendido bajo la marca “Café Tostado Gramalote”. El resto de las fincas producen café arábigo y están en proceso implementación de cultivos orgánicos y mejora de las prácticas productivas, como el establecimiento de cultivos de café con sombrío, asociados a frutales y maderables.

10. Potencial del producto

Producen café especial y orgánico en un municipio que ha sido objetivo de un proceso de reasentamiento programado debido a la destrucción por una falla geológica de su antiguo casco urbano, por lo cual puede obtener un sobre precio en el mercado.

El café, es el pilar fundamental de la economía del municipio y ha representado a lo largo de los años, el impulso económico, social y cultural de la población gramalotera.



11. Visión General de los principios de Biocomercio.

1. **Conservación Ambiental:** Han implementado prácticas de cultivo en sistemas agroforestales, manejo adecuado de mieles y pulpas de café, así como la conservación de las fuentes hídricas.
2. **Uso sostenible de biodiversidad:** Realizan labores de concientización en la zona sobre el respeto a la biodiversidad, cuentan con señalización y aislamientos a los nacimientos de agua, hacen bajo uso de agroquímicos.
3. **Distribución Justa y Equitativa:** Hasta el momento no han realizado una distribución de ingresos.
4. **Sostenibilidad socio-económica:** Actualmente solo 80 de los asociados están activos, lo cual ha afectado la sostenibilidad de la organización.
5. **Cumplimiento de la legislación vigente:** Cumplen con la normativa básica para el funcionamiento de la asociación, sin embargo no cuentan con registro INVIMA.
6. **Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
7. **Tenencia de la tierra:** El 90% de los asociados dicen ser propietarios pero no han legalizado sus predios (no cuentan con escrituras), el otro porcentaje son poseedores o herederos.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

América Nohelia Peñaranda, Secretaria, se encuentra estudiando Ingeniería de Alimentos. Leonardo Peñaranda es bachiller y toda su vida ha vivido en medio del café.

13. Temas sociales manejados

Hasta el momento están iniciando el trabajo en equipo y así han realizado jornadas de aseo y señalización en los nacimientos de los ríos y en la comunidad para generar conciencia ambiental.

14. Evidencias del grado de asociatividad

Han gestionado capacitaciones para los asociados. Cuando realizan reuniones en las



fincas elaboran el almuerzo colectivamente y realizan actividades de integración. Tienen una cuota mensual de \$5000 para cubrir gastos básicos de funcionamiento de la asociación y la creación de un pequeño fondo de ahorro colectivo, pero solo alrededor de 80 asociados se encuentran al día.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

El 50% de los productores implementan sistemas agroforestales con frijol, plátano, maíz, yuca y maderables. Se protegen las fuentes hídricas, pero dejan algunas áreas de acceso para el ganado. En algunos predios utilizan esporádicamente productos químicos para controlar plagas y enfermedades. Utilizan abonos orgánicos y técnicas de labranza mínima. Secan el café al sol y aire y han mejorado el beneficio reduciendo el consumo de agua y la contaminación.

16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

El 99% de los asociados cuenta con Certificación 4C y el 70% con C.A.F.E. Practices.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas

Cantidades de ventas mensuales promedio 2016	
Total ventas promedio mensuales del año 2016	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	



18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio

Los ingresos superan los costos de producción. Se tiene potencial comercial, sin embargo, la organización considera que el precio al que es vendido el producto no llena las expectativas, consideran que los costos son más altos del precio que se paga por él.

PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse

No han contado con apoyo económico de la alcaldía ni de la gobernación. Asimismo, no han contado con un acompañamiento institucional continuo, y a partir de esto no han logrado que la totalidad de los socios tenga un sentido de pertenencia y credibilidad en el proceso asociativo. No se consiguen trabajadores jóvenes en la zona.

El fortalecimiento a los caficultores del municipio debe centrarse en mejorar las condiciones de producción, focalizando la atención en cafés con características especiales que generen el valor agregado y la competitividad requerida en los procesos de inmersión a los mercados regionales, nacionales e internacionales.

20. Intercambio de saberes

Generación de Valor a otras organizaciones

La conciencia ambiental y la persistencia que se ha transmitido a pesar de no contar con un apoyo.

Aprendizajes deseados

Gestionar apoyos y recursos para sus proyectos, principalmente para la implementación de secadoras en todas las fincas para mejorar la calidad de su café incluso en temporada de lluvias.

Visibilización

No cuentan con página web, ni un método que les permita promocionarse.



21. Valores agregados

Pertenencia a Redes

Alrededor del 20% de los asociados también pertenecen a la Cooperativa de caficultores del Catatumbo, pero como asociación no pertenecen a ninguna red.

Acciones de fortalecimiento PABE

1° Encuentro de Co-creación e Intercambio de Saberes en las Biocadenas de Café y Cacao, Chinchiná 2016

2° Encuentro de Co-creación e Intercambio de Saberes en las Biocadenas de Café y Cacao, Accra, África 2016

Participación en eventos

Feria Expo cafés especiales, Bogotá 2016

1° Encuentro de Co-creación e Intercambio de Saberes en las Biocadenas de Café y Cacao, Chinchiná 2016

2° Encuentro de Co-creación e Intercambio de Saberes en las Biocadenas de Café y Cacao, Accra, África 2016