

FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCAO

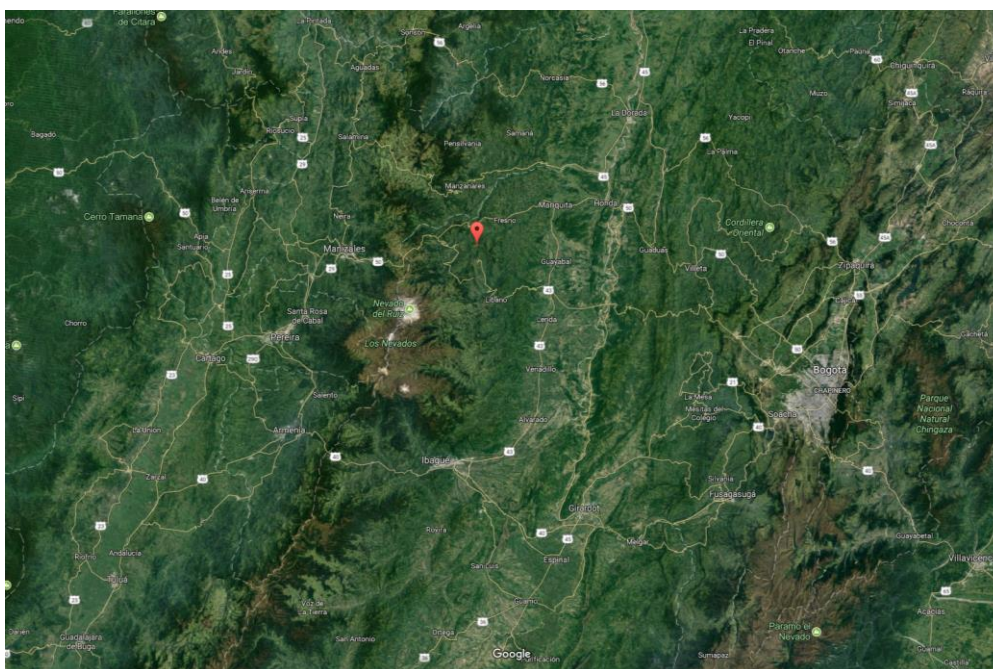


CAFÉ AMIGOS DE LAS RANAS VENENOSAS DEL TOLIMA

Fundación Herencia Natural

UBICACIÓN

Casabianca - Tolima - Colombia



PEQUEÑA RESEÑA

Herencia Natural es una fundación dedicada a la protección y conservación del medio ambiente por medio de la investigación y prestación de diversos servicios ambientales. Particularmente cuentan con el Café Amigos de las Ranas Venenosas del Tolima, el cual hace parte de una intervención social multidisciplinar enfocada hacia la generación de una herramienta económica que garantice la sostenibilidad de la declaración de un área protegida que conserva el hábitat de dos especies de ranas venenosas amenazadas del Tolima (*Andinobates tolimensis* y *Andinobates dorisswansonae*).



DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Fundación Herencia Natural - FHN
2. NIT	900401060-8
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales <ul style="list-style-type: none"> • Biocomercio <ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo • Agrosistemas sostenibles <ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de producción ecológico, biológico y orgánico.
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3103188539
Dirección	Dirección correspondencia en Bogotá, Carrera 71 # 50-07
Ciudad	Casabianca
E-mail	fundacionherencianatural@gmail.com
Página web	http://www.herencianatural.org/
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Manuel Guayara
Cédula	14298069
Cargo	Representante legal
Teléfono fijo	5485366
Celular	3103188539
E-mail	manuel.guayarab@gmail.com
6. Entidades que le han apoyado	Conservación Internacional Instituto Humboldt Cortolima Fondo Biocomercio Colombia Alcaldía Municipal De Casabianca Corporación Ventures Asociación Colombiana De Herpetología Mohamed Bin Zayed Species Conservations Fund WWF SENA
7. Fecha de constitución de la empresa	9 de Diciembre de 2009



DATOS DEL PRODUCTO

Café especial, comercializado bajo la marca “Café amigos de las ranas venenosas del Tolima”.

8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

En el año 2005 se inició un proyecto de investigación para conocer la fauna del municipio de Falan, en el cual el Biólogo Victor Luna y el Ecólogo Oscar Gallego, realizaron el descubrimiento de la rana dorada *Andinobates tolimensis*, una especie de rana venenosa endémica y en peligro de extinción cuyo proceso de identificación y descripción se convirtió en la Tesis de grado de Victor Luna. Más adelante, en el año 2009 Victor se reúne con Manuel Guayara y un grupo de amigos de diferentes profesiones, provenientes de varias regiones del país, interesados en la investigación y la conservación de la biodiversidad, y crean la Fundación Herencia Natural como una manera de poner en práctica los aprendizajes logrados en la academia.

Ya con la fundación conformada, logran desarrollar el proyecto de producción de café como una estrategia económica y productiva para conservar la *Andinobates tolimensis* y la *Andinobates dorisswansonae*, ambas especies descubiertas en inmediaciones de los municipios de Falan, Palocabildo y Casabianca. Así nace el Café Amigos de las Ranas venenosas del Tolima, con el fin de facilitar el proceso de conservación de las dos especies de ranas y su ecosistema.

9. Breve reseña del producto

El café amigos de las ranas venenosas del Tolima, es un café especial producto de un proyecto de la Fundación para conservar el ecosistema de las dos especies de ranas venenosas endémicas del norte del Tolima, buscando a través de la asistencia técnica, la transformación productiva hacia los procesos orgánicos, la mejora en los procesos y la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas, obtener un café especial que se posicione en el mercado con un esquema de pagos por servicios ambientales como su principal valor agregado.

10. Potencial del producto

Es un café especial debido a la calidad y sabor en taza, así como al proceso de apoyo a la conservación de las ranas venenosas del norte del Tolima, lo que le brinda un valor diferencial en el mercado y el posible acceso a nichos especializados a nivel nacional e internacional.



11. Visión General de los principios de Biocomercio.

1. **Conservación Ambiental:** Mediante asistencia técnica y capacitaciones, se promueve la implementación de buenas prácticas agrícolas y la sustitución de las técnicas tradicionales de cultivo por arreglos agroforestales y el uso de beneficiaderos de café en seco.
2. **Uso sostenible de biodiversidad:** Fomentan la conservación del bosque que sirve de hábitat para las dos especies de ranas venenosas endémicas del norte del Tolima.
3. **Distribución Justa y Equitativa:** la fundación opera bajo los criterios de comercio justo, con el fin de incentivar a los agricultores locales para que conserven los ecosistemas y no se amplíe la frontera agrícola, protegiendo así el hábitat de las ranas venenosas endémicas de la región.
4. **Sostenibilidad socio-económica:** Se ha logrado mantener en funcionamiento la fundación, pero aún no se ha llegado al punto de equilibrio financiero.
5. **Cumplimiento de la legislación vigente:** Cumple con los requisitos mínimos para su funcionamiento.
6. **Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
7. **Tenencia de la tierra:** Se tienen acuerdos con los campesinos propietarios y poseedores de las tierras y cultivos, a quienes han apoyado en el proceso de mejoras técnicas, calidad del café y conservación ecosistémica.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Manuel Gilberto Guayara Barragán, director ejecutivo, es Biólogo de la Universidad del Tolima y Magíster en Ciencias Biológicas, Ecología y Biología Evolutiva de la Universidad de los Andes. Cuenta con 7 años de experiencia en el área de la herpetología, ecología y eco-fisiología.

13. Temas sociales manejados

Apoyan a los miembros de la comunidad local a través de asistencia técnica y capacitaciones, así como el desarrollo del Café Amigos de las ranas venenosas del norte del Tolima y temas de asociatividad.

14. Evidencias del grado de asociatividad

Se brindan capacitaciones en asociatividad y emprendimiento social. Se ha apoyado



en la constitución de la asociación agropecuaria con énfasis en cafés especiales de la vereda La Mejora, AGROMEJORA.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

A través de capacitaciones y asistencia técnica buscan que los agricultores locales preserven el bosque que sirve de hábitat a las dos especies identificadas de ranas venenosas del norte del Tolima, para facilitar este proceso se creó el Café Amigos de las Ranas del Tolima con el cual se busca obtener un sobreprecio en el mercado tanto por su calidad como por su labor de conservación, buscando evitar la expansión de la frontera agrícola sobre este delicado ecosistema y así reducir la presión sobre estas dos especies. Se promueve la sustitución de técnicas de cultivo tradicionales por técnicas orgánicas y el uso de arreglos agroforestales.

16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

Han realizado múltiples capacitaciones en el tema y ya muchos de los agricultores de la zona están implementándolas pero no hay certificaciones aún.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas

Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2014	



18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio.

A partir de los aportes de privados y contratos de investigación han logrado mantener en funcionamiento la fundación, pero aún no se ha llegado al punto de equilibrio financiero.

PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse

Se tiene desconocimiento de algunos mercados en los que sería posible incursionar. Se presenta escasez de recursos para inversión directa.

20. Intercambio de saberes

Generación de Valor a otras organizaciones

Se tiene un equipo de profesionales investigadores expertos en conservación. Se brindan capacitaciones y asistencia técnica en asociatividad, emprendimiento social, participación comunitaria y aseguramiento de la calidad del café. Se hacen investigaciones ecológicas y biológicas.

Aprendizajes deseados

Se hace necesario adquirir las herramientas necesarias que permitan elevar el número en ventas y la entrada a nuevos mercados a nivel nacional e internacional.

Visibilización

Cuentan con página web propia, canal en YouTube y fanpage en Facebook.

21. Valores agregados

Pertenencia a Redes

Pertenecen a la Asociación Colombiana de Herpetología.

Acciones de fortalecimiento PABE

Preparación y acompañamiento a Bioexpo 2015. Plan Padrino “Apadrina una ranita venenosa del Tolima”



Participación en eventos

X congreso latinoamericano de herpetología y el IV congreso colombiano de zoología

Bioexpo 2015

Exporurales Neiva

28° Congreso internacional para la biología de la conservación

1er Congreso Colombiano de Herpetología

Expoespeciales