



**APO** Colombia  
Agencia  
Presidencial  
de Cooperación  
Internacional  
de Colombia



# FICHA-INFORME OBSERVATORIO



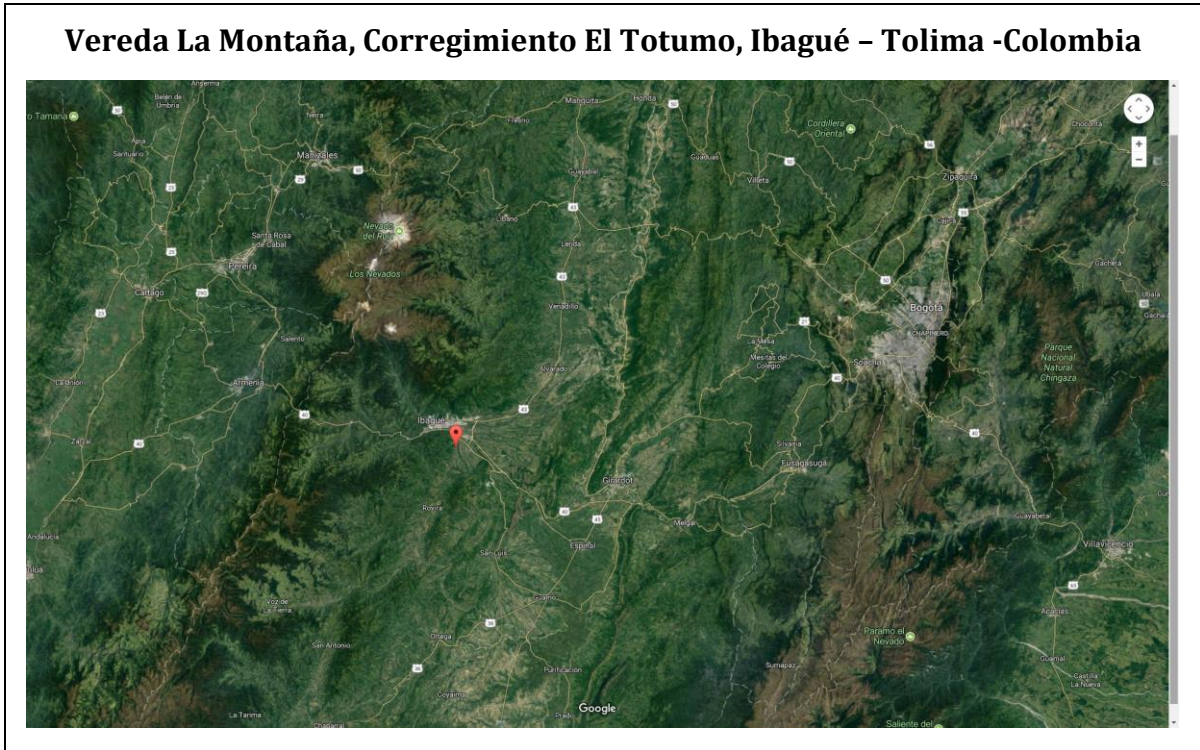
OBSERVACAFÉCAO



# LA LUCÍA

## Reserva Natural La Lucía

### UBICACIÓN



### PEQUEÑA RESEÑA

La Reserva Natural La Lucía está localizada en la vereda La Montaña del corregimiento El Totumo, en el municipio de Ibagué, departamento del Tolima. Es una reserva natural dedicada a la producción sostenible de alimentos; a la conservación de todos los recursos naturales y a la oferta de servicios agroecoturísticos.

Este sitio posibilita pasar un fin de semana con amigos y familia recorriendo los senderos ubicados entre cultivos, naturaleza, e incluso una cascada que es posible observar durante el recorrido. Se podrá degustar de un excelente café, que cuenta con certificación Rainforest obtenida en el año 2012.



## DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Yolanda Lucía Mosos Angarita - Reserva La Lucía
2. NIT	38251992
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Biocomercio <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ecoturismo</li> </ul> </li> <li>• Agrosistemas sostenibles <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de producción ecológico, biológico y orgánico.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3185196294
Dirección	Dirección de correspondencia Calle 67 # 5 - 90 Int 3 Apto 201, Ibagué
Ciudad	Ibagué
E-mail	harvyr@gmail.com
Página web	No tiene
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Yolanda Lucía Mosos
Cédula	38251992
Cargo	
Teléfono fijo	
Celular	3112407035
E-mail	<a href="mailto:yolandaluciamo@gmail.com">yolandaluciamo@gmail.com</a>
6. Entidades que le han apoyado	Fondo Biocomercio Colombia Colciencias Red Nacional de reservas de la sociedad Civil Cortolima Alcaldía de Ibagué Cámara de Comercio de Ibagué Comité de Cafeteros
7. Fecha de constitución de la empresa	1999





## DATOS DEL PRODUCTO

Café de las variedades arábigo, caturra y Colombia con sello RainForest Alliance, procedente de un sistema productivo manejado orgánicamente, con sombrío y socios con guamo, maco, flor amarillo, aguacate, nogal y como socio principal el plátano. Fertilización con compostajes, caldo supercuatro, fosforita Huila y abonos verdes como la canavalia, manejo de insectos con broca controlada con Re - Re y manejo de enfermedades con roya en bajo nivel si ningún manejo especial.

### 8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

RESERVA NATURAL LA LUCIA, la finca fue adquirida por la familia en 1988, momento desde el cual se quiso que se convirtiera en un espacio de producción sostenible y conservación de los recursos naturales. Durante todos estos años se han realizado ajustes a los sistemas de producción y se ha fortalecido el proceso de conservación en la finca y sus alrededores. A partir de 2004, la finca es aceptada como socia de la Red de Reservas Naturales de la Sociedad Civil; con el fin de fortalecer el trabajo realizado. La reserva incorpora lo siguiente:

#### **Producción Agrícola.**

- Café orgánico
- Huerta orgánica
- Bancos de forrajes
- Producción de abonos orgánicos

#### **Producción Pecuaria**

- Gallinas ponedoras
- Cerdas de cría
- Cabras para la producción de leche y derivados
- Piscicultura
- Apicultura

#### **Tecnologías de Bajo Costo**

- Descontaminación de aguas residuales
- Tanques para el almacenamiento de aguas
- Filtro lento en arena



## Biodiversidad

- 40 especies de aves
- 50 especies de mariposas
- Colección de heliconias y orquídeas
- Cascadas naturales

### 9. Breve reseña del producto

Asesorías en agricultura sostenible, productos frescos y transformados, flores tropicales, café orgánico con sello RainForest, artesanías en diferentes semillas, alimentación típica del Tolima, hospedaje familiar en casa típica, paisajes, canto de pájaros y cascadas.

### 10. Potencial del producto

Realizan el tostado del café producido en la finca a través de una maquila en Ibagué la cual cuenta con las licencias correspondientes para la fabricación. Cuenta con certificación Rainforest Alliance.

### 11. Visión General de los principios de Biocomercio.

- 1. Conservación Ambiental:** Desde el momento en que se adquirió la finca, se ha adelantado procesos de restauración como la liberación de áreas de cultivo para dedicar a la conservación y la recuperación, se sembraron árboles y en otras zonas se sembró guadua y caña forrajera con la intención de dar mayor estabilidad a los suelos y proteger las fuentes de agua. El bosque que posee la reserva ha permanecido sin intervención, y algunas zonas anteriormente dedicadas al cultivo del café cuentan hoy en día con árboles bien desarrollados entre los cuales se encuentran las especies: Vainillo, Punta de Lanza, Guayacan, Laureles, Siete Cueros, Balsos, Cambulos, Caracolies, Nogales y Manzanillo entre otros.
- 2. Uso sostenible de biodiversidad:** Tienen prohibida la caza, siembran árboles nativos como sombrío para el café, implementan un sistema de cercas vivas con especies locales, buscan favorecer el establecimiento y crecimiento de especies arbustivas que tengan riqueza en flores que sirvan de alimento para aves de la zona.



3. **Distribución Justa y Equitativa:** Se involucra personal de la región en las labores que se desarrollan al interior de la reserva. Se está patrocinando la formación de dos miembros de la comunidad local como guías de avistamiento de aves.
4. **Sostenibilidad socio-económica:** Se encuentran en etapa de inversión por lo cual en este momento los gastos son más altos que los ingresos.
5. **Cumplimiento de la legislación vigente:** La reserva cuenta con plan de manejo, adicionalmente se cuenta con el permiso de concesión de aguas expedido por CORTOLIMA.
6. **Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
7. **Tenencia de la tierra:** Se cuenta con las escrituras del predio.

### DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

#### 12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Yolanda es agrónoma dedicada a la producción sostenible y el trabajo con comunidades con aproximadamente 20 años de experiencia en el área. Harvey es veterinario y zootecnista con Maestría en Desarrollo Rural y 25 años dedicados a la conservación.

#### 13. Temas sociales manejados

Se brinda apoyo a la comunidad local en temas organizativos a través de entes como la junta de acción comunal, junto con esto se ha brindado capacitaciones y sensibilizaciones a la escuela rural en temas ambientales.

#### 14. Evidencias del grado de asociatividad

La iniciativa no es una asociación, es una empresa familiar que destina gran porcentaje de su producción al mercado local y el restante para autoconsumo.



## DIMENSIÓN AMBIENTAL

### 15. Manejo de temas ambientales

Se ha desarrollado un proceso de transformación de los sistemas productivos con el objeto de disminuir impactos sobre el ambiente, a través de la eliminación de los agrotóxicos y su reemplazo por alternativas orgánicas en todas las actividades agrícolas y pecuarias, también se han liberado zonas frágiles para dedicar a la conservación y la restauración.

Se hace abonamiento orgánico, manejo biológico de plagas y enfermedades, suplementación de la alimentación animal para disminuir el uso de alimentos concentrados, siembre de árboles y aislamiento de zonas frágiles especialmente para protección de fuentes de agua.

El sombrío que implementan en los sistemas productivos aporta en gran medida a la conservación de especies típicas de la zona que han sido desplazadas en otros predios, además brinda alimento y un lugar para anidar a las aves y otros animales. Además se realiza un aporte constante de materia orgánica para los suelos.

### 16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

Aplican buenas prácticas agrícolas pero no han realizado el proceso de certificación ante el ICA.

En la reserva, la producción agrícola tiene como principal componente los cultivos de café arábigo y caturra bajo sombrío y manejados orgánicamente, con dos abonamientos en el año con productos como bocachi y aplicaciones de súper cuatro. Para el control de la Broca, se emplea el hongo *Bauberia Bassiana* y se hace re-re cada 15 días.

Se recogen en promedio 5 cargas de café al año, de las cuales se tuesta una carga y las demás se venden secas. El sombrío del café aporta a la producción a través de frutos como cacao, guamas, guayabas, plátano, aguacate y bananos bocadillo.



## DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas	
Cantidades de ventas mensuales promedio 2016	
Total ventas promedio mensuales del año 2016	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio	
<p>Los ingresos generados no son suficientes para el sostenimiento de la reserva, por lo que se está promoviendo el AGROTURISMO como parte de la diversificación de la oferta turística y como generador de un valor agregado a las actividades de campo y productivas de la reserva.</p>	

## PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse
<p>En el turismo han encontrado una falta de conciencia colectiva en la región sobre el turismo de naturaleza, los clientes suelen pedir piscina y no entienden el concepto del ecoturismo. Adicionalmente encuentran múltiples requisitos institucionales que implican la adquisición de compromisos económicos que no están en capacidad de cubrir.</p>





No cuentan con buenas vías de acceso ni señal celular desde 2016 debido a un bloqueo de la señal por parte de la cárcel de Picalaña por motivos de seguridad, lo cual impone una barrera de entrada al mercado significativa a pesar de estar muy cerca de la zona urbana.

Los volúmenes de producción son bajos y no cuentan con una organización que les permita apalancarse para buscar otros mercados.

## 20. Intercambio de saberes

### **Generación de Valor a otras organizaciones**

Se brindan potenciales aportes a grupos que incursionan en el área de producción orgánica, dada la experiencia que poseen los propietarios de la reserva.

### **Aprendizajes deseados**

- Capacitarse en cuanto a gastronomía con el fin de aprovechar los productos de la reserva.
- Tener acceso a nuevos mercados.
- Mejorar el subsistema del café con socios.
- Procesar el café para introducirlo en una red de mercadeo de café orgánico, desarrollando estudios de factibilidad e incorporando a otros productores al proceso.

### **Visibilización**

Cuentan con fanpage en Facebook.



## 21. Valores agregados

### **Pertenencia a Redes**

REDNATUR

COMITE DE CAFICULTORES

### **Acciones de fortalecimiento PABE**

Acompañamiento para la participación en Bioexpo 2015

### **Participación en eventos**

Bioexpo 2015

Festival de aves de Ibagué

Feria Anato