



**APO** Colombia  
Agencia  
Presidencial  
de Cooperación  
Internacional  
de Colombia



**BIOCOMERCIO  
COLOMBIA  
PABE**  
Programa de Asesoramiento de Empresas

# FICHA-INFORME OBSERVATORIO



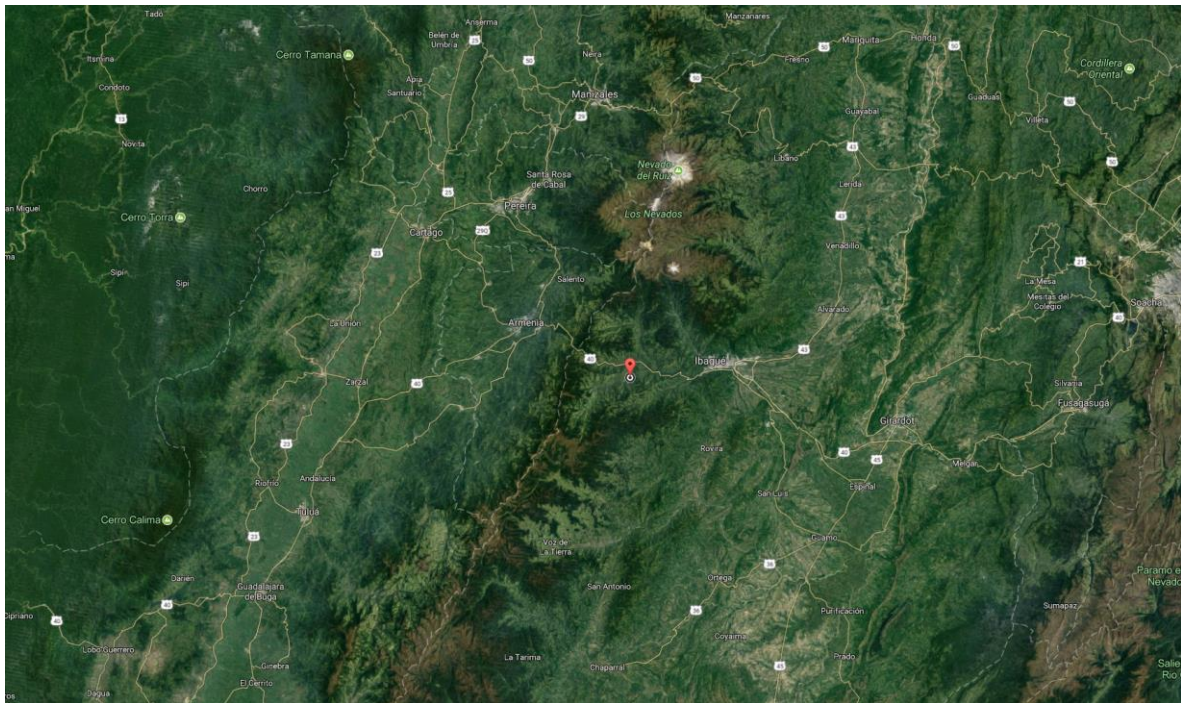
OBSERVACAFÉCAO



# PROASCAFE – CAFÉ EL PLACER

## UBICACIÓN

### Finca El Placer, Vereda El Recreo Bajo, Cajamarca – Tolima -Colombia



## PEQUEÑA RESEÑA

PROASCAFE es una microempresa dedicada a la producción y comercialización de Café orgánico especial, así como a la prestación de servicios de consultoría y asesoría en temas de calidad de café y servicio de laboratorio.



### DATOS DE LA EMPRESA

1. Razón Social de la empresa	Producción y Asesoría Café S.A.S - PROASCAFE
2. NIT	900689434-5
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agrosistemas sostenibles</li> <li>• Sistemas de producción ecológico, biológico, orgánico</li> </ul> </li> </ul>
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3184237030
Dirección	Carretera Cajamarca – Anaime, Vereda Recreo Bajo, Finca El Placer
Ciudad	Cajamarca, Tolima
E-mail	rafaelvalenzuela2004@hotmail.com
Página web	Está en desarrollo
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Rafael Alberto Valenzuela Tangarife
Cédula	12113207
Cargo	Gerente y representante legal
Teléfono fijo	(8) 2607240
Celular	3184237030
E-mail	rafaelvalenzuela2004@hotmail.com
6. Entidades que le han apoyado	Federación Nacional de Cafeteros Fondo Biocomercio Colombia CORTOLIMA
7. Fecha de constitución de la empresa	13 de Enero de 2014



## DATOS DEL PRODUCTO

Café orgánico con calidad en taza, de las variedades Castillo, Tabi y Caturra.

### 8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

En una reunión familiar, un hermano de Rafael Valenzuela le increpa por saber mucho del café y no tener una empresa en ésta área, ante esto se plantea que el principal inconveniente es la falta de capital semilla. Esa misma noche hacen un sondeo de posibles capitales entre los familiares e inician la búsqueda de una finca con que contara con las condiciones apropiadas para la producción de café orgánico.

Tras cuatro meses de búsqueda encontraron la finca por medio de un aviso en la gobernación del Tolima y así se inicia la negociación. La empresa se registra en Enero de 2014 teniendo como socios al hermano, esposa y a él.

### 9. Breve reseña del producto

Café orgánico con calidad en taza, de las variedades Castillo, Tabi y Caturra, con la posibilidad de incursionar en otras. Se vende actualmente bajo el nombre de Café de Finca el Placer en presentación tostado en grano, tostado y molido, en cantidades de 5, 3 y 1 libra, así como 375 y 250 gramos.

### 10. Potencial del producto

En la finca El Placer se tienen tierras que permiten incrementar las áreas sembradas, caficultores comprometidos y recursos naturales para responder a las exigencias de cantidad y especialmente de calidad que hay en el mercado actualmente, sumado a que se está produciendo un café orgánico, lo que permite que se genere un valor agregado.

### 11. Visión General de los principios de Biocomercio.

- 1. Conservación Ambiental:** Se cultiva café de las variedades castilla, tabi y caturra bajo sombrero, haciendo uso de técnicas de cultivo orgánicas, cultivos mixtos y agroforestería. El beneficio se realiza con el uso de microorganismos que facilitan la realización del proceso sin grandes cantidades de agua y sin una proliferación de olores que puedan ser desagradables.



2. **Uso sostenible de biodiversidad:** Se establecen áreas de protección de fuentes hídricas y conservación especies nativas.
3. **Distribución Justa y Equitativa:** La mano de obra es exclusivamente local, procurando pagar un jornal de trabajo con un valor monetario superior al básico que es pagado a personas que desarrollan labores con café en la zona.
4. **Sostenibilidad socio-económica:** En el momento la empresa está llegando al punto de equilibrio gracias a la participación en los concursos de taza de café y los premios obtenidos, así como a la disminución de los costos de insumos ya que se inició con la elaboración en la finca de abonos sólidos y líquidos.
5. **Cumplimiento de la legislación vigente:** La organización cumple con la legislación vigente para el funcionamiento de la empresa y adicionalmente cuentan con el registro sanitario emitido por el INVIMA (Resolución No. 2015002248 DE 26 de Enero de 2015) para la producción, transformación y comercialización de café molido y tostado en múltiples presentaciones bajo las marcas: CAFESCA, EL CAFÉ DE RAFA, MONTEBLANCO, LA ALSACIA, CAFÉ SAN LUIS, EL PLACER, CAFÉ RICARD, NATURCOFFEE, PULPA DE CAFÉ, PULPA DE CAFÉ, AROMATICA DE PULPA, CAFÉ RIACHUELO, CAFÉ TIPICO EL PLACER, CAFÉ GAICASHI, CAFÉ SOL Y LUNA, CAFÉ PROASCAFE.
6. **Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
7. **Tenencia de la tierra:** La empresa es propietaria de los predios y cuenta con escrituras públicas.

## DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

### 12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Rafael Valenzuela, Ingeniero Agrícola con 30 años de experiencia en el sector cafetero, la mayor parte como extensionista de la Federación Nacional de Cafeteros y 7 años interrumpidos, primero en una finca en Chinchiná caldas y finalmente operando en la finca de la empresa.

Ana Lucía Giraldo, Administradora de empresas con especialización en finanzas, maneja la parte administrativa.



### 13. Temas sociales manejados

Se busca crear conciencia a las fincas vecinas sobre la importancia de la producción orgánica.

Se ha generado apoyo en cursos de barismo a nivel local.

La mano de obra es exclusivamente local, procurando pagar un jornal de trabajo con un valor monetario superior al básico que es pagado a personas que desarrollan labores con café en la zona.

### 14. Evidencias del grado de asociatividad

Producción y Asesoría Café SAS no es una asociación y no han encontrado en la zona cultura de asociatividad, a pesar del esfuerzo puesto en diversos intentos en la región.

## DIMENSIÓN AMBIENTAL

### 15. Manejo de temas ambientales

La región propia es rica en fuentes hídricas, bosques, con una gran variedad de flora y fauna que equilibran el entorno y garantizan el desarrollo de los ecosistemas.

Se cultiva café de las variedades castilla, tabi y caturra bajo sombrero inicialmente de musáceas y se realiza revegetación con especies nativas. Son implementadas técnicas de cultivo orgánicas, cultivos mixtos y agroforestería. En cuanto al control de la espesura de plantas que dañan las tierras de cultivo “maleza” son realizados cortes con guadañadora y plateo manual a cada árbol.

Se efectúan fertilizaciones con biopreparados (microorganismos de que ayudan a la descomposición rápida de las mieles de beneficio que posteriormente son incorporados al cultivo) para aplicación foliar y al suelo, adicionalmente cuentan con un proveedor de insumos orgánicos (Gaichachi) y se está dando inicio a la preparación del abono sólido en la finca.

La pulpa es compostada junto con otros materiales vegetales, minerales y otros componentes propios de compostaje orgánicos para ser aplicados directamente al suelo en la finca. El control de la broca se realiza mediante trampas elaboradas con envases reciclados y con insumos agrícolas. El beneficio es efectuado con el uso de microorganismos para el manejo de los subproductos del beneficio como las pulpas y mieles, que facilitan la realización del proceso sin grandes cantidades de agua y sin



lores molestos y por último gran parte del secado es apoyado con el calor generado por el sol, que cuando por efectos del clima no es posible finalizarlo, con un pequeño secador mecánico que se abastece con gas se termina el proceso.

**16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.**

Se han estado realizando actividades propias en buenas prácticas agrícolas pero aún no se ha logrado certificación en esto. Se ha aplicado para renovar el certificado Rainforest Alliance.

**DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS**

17. Información sobre ventas	
Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2014	



## 18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio

La empresa está llegando al punto de equilibrio gracias a los premios que han alcanzado, están libres de deudas y pasivos externos, los únicos pasivos existentes son con los socios. A futuro se espera realizar la comercialización de café desde cereza adquirido a los productores aledaños para producir cafés de la mejor calidad que les sea posible alcanzar en taza.

## PLAN DE MERCADEO

### 19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse

Se han presentado dificultades con los sistemas de comunicación en la zona, principalmente internet, esto con aras de encontrar nuevos clientes en el exterior.

Se manifiesta la falta de apoyos financieros para el desarrollo y la aplicación de procesos innovadores en la búsqueda de una mejor taza.

### 20. Intercambio de saberes

#### **Generación de Valor a otras organizaciones**

Asesorías en el proceso de construcción de la taza desde la finca hasta el cliente.

Con base en los importantes resultados obtenidos por la organización, han motivado a otros productores a que investiguen y se interesen cada vez más por lo que representa cosechar un café de alta calidad.

#### **Aprendizajes deseados**

Profundizar conocimientos en la producción orgánica.

Se espera que el éxito en concursos de taza no sea producto de la suerte, sino del conocimiento, la dedicación y el trabajo serio de un cafetero innovador, para lo que se trabajara arduamente con proyección a lograr metas, reconocimiento y la más alta calidad.

#### **Visibilización**

Se hace presencia en redes sociales e internet, pero consideran necesario hacerse





más visibles para potenciales compradores. Se busca establecer un canal de comunicación directa con el consumidor final para recibir retroalimentación sobre el producto y mejorarlo.

## 21. Valores agregados

### **Pertenencia a Redes**

Producción y Asesoría Café SAS, cuenta con cédula cafetera que la vincula con el Comité de Cafeteros del municipio y la federación Nacional de Cafeteros.

La organización hace parte del consejo territorial de planeación municipal.

### **Acciones de fortalecimiento PABE**

Acompañamiento y preparación para la participación en Bioexpo 2015.

1° Encuentro de Co-creación e Intercambio de Saberes en las Biocadenas de Café y Cacao, Chinchiná 2016

### **Participación en eventos**

Concurso Taza de la Excelencia, 2015 (4° Puesto)

Segundo Concurso de la Federación Nacional de Cafeteros, Colombia Tierra de la Excelencia, 2017

Ferias local de Cajamarca, Tolima

Bioexpo 2015

1° Encuentro de Co-creación e Intercambio de Saberes en las Biocadenas de Café y Cacao, Chinchiná 2016