

DATOS GENERALES





**PROCEDIMIENTO PARTICIPACIÓN EN
FERIAS INTERNACIONALES DE
TURISMO**

PRO-VPT240-003

FECHA: Julio 26 de 2010

Versión : 3

Página: 2 de 6

GERENCIA: Turismo

NOMBRE DE LA FERIA: Bird Fair 2013

PAÍS, CIUDAD Y FECHA: Reino Unido, Oakham, Agosto 16 – 18, 2013.

El 2013 es el quinto año en que la oficina comercial de Reino Unido participa en la “Bird Fair” en Oakham. La feria está enfocada únicamente en el turismo de avistamiento de aves. Esta feria le ofrece una oportunidad muy grande a Colombia pues este un destino que ofrece aproximadamente 2,000 especies de aves.

La geografía de Colombia permite que sea el país con mayor número de especies del mundo. Los avistadores de aves son un segmento muy pequeño y específico del mercado, pero en Reino Unido hay un gran número de estos.

INFORME DE RESULTADOS

1. ANTECEDENTES E INFORMACIÓN RELEVANTE SOBRE LA FERIA O WORKSHOP

Proexport Colombia tuvo la misma ubicación del año pasado (Marquee 6, Stands 12 y 13).

En esta ocasión se invitó nuevamente a la empresa Manakin Nature Tours de Colombia y al especialista Diego Calderón. Adicionalmente, participó la empresa Colombia Birdwatch representada por Christopher Calonje.

Manakin Nature Tours es una compañía basada en Bogotá Colombia que se especializa en brindar experiencias naturales de turismo ecológico alrededor de Colombia. Están especialmente enfocados en el turismo de aves, siendo una de las compañías más reconocidas ya que brindan el servicio *Tailor Made* que consiste en tours personalizados.

Colombia Birdwatch, empresa que ofrece tours de avistamiento tanto a expertos como a avistadores nivel medio. Además de la observación de aves, ofrece planes de cultura, en donde los viajeros tienen contacto con personas locales, comida típica y las costumbres del país.



**PROCEDIMIENTO PARTICIPACIÓN EN
FERIAS INTERNACIONALES DE
TURISMO**

PRO-VPT240-003

FECHA: Julio 26 de 2010

Versión : 3

Página: 3 de 6

Personas con interés en Colombia:

Al stand se acercaron todo tipo de personas. Podríamos clasificar a los asistentes como familias, avistadores de aves expertos y avistadores de aves comunes.

Las familias por lo general preguntaban por cosas más generales como el clima y cuáles épocas el año son las mejores para viajar.

El segundo grupo, los avistadores de aves más expertos, hacían otro tipo de preguntas, más específicas. Tuvimos muchos de estos que ya tenían planeado un viaje a Colombia en los próximos años y por lo tanto venían a conversar sobre aves y donde encontrarlas, con lo que ayudaron los empresarios y el experto. Pudimos notar que entre este grupo el entusiasmo por Colombia es cada vez mayor. Esto sucede pues ellos conocen el gran número de aves que se encuentran localizadas en el país y quieren presenciarlas ellos mismos.

El último grupo, los avisadores de aves nivel medio por lo general tenían menos conocimiento de Colombia lo que se veía reflejado en el tipo de preguntas que hacían, más generales. Dentro de esas preguntas las más comunes eran los vuelos a Colombia y la época del año en la que era mejor viajar. A pesar de que este grupo no tenía tantos planes de viajar, logramos que se reunieran con los empresarios para que vieran itinerarios exactos, precios de viaje y al final salieron con una idea más clara del país.

La feria tuvo una duración de tres días y el stand de Colombia tuvo un gran número de visitantes a lo largo del fin de semana. La mayoría de las personas que visitaron el stand lo hicieron pues ya tenían conocimiento sobre el país y estaban interesadas en recibir información más detallada sobre los lugares estratégicos para ver ciertas especies de aves. También, un gran número de personas habían visitado Ecuador, Perú y Venezuela y les faltaba Colombia por visitar.

La seguridad del país no fue una pregunta que surgiera muy a menudo. A lo largo de estos 5 años se les ha demostrado a los visitantes que Colombia es un país seguro para la observación de aves.



**PROCEDIMIENTO PARTICIPACIÓN EN
FERIAS INTERNACIONALES DE
TURISMO**

PRO-VPT240-003

FECHA: Julio 26 de 2010

Versión : 3

Página: 4 de 6

Otras personas que se acercaron al stand lo hicieron porque amigos y familiares ya habían visitado el país y se los habían recomendado.

2. DESARROLLO DEL EVENTO Y ESTRATEGIAS DEFINIDAS POR PROEXPORT COLOMBIA PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL EVENTO

En aspectos generales la feria salió de acuerdo a lo planeado y no hubo ningún inconveniente que afectara el funcionamiento de la misma o particularmente del stand de Proexport.

El personal de apoyo del stand estuvo conformado por:

- Director de la Oficina: Juan Guillermo Pérez
- Asesora de Turismo: Juliana Torres
- Asistente de Turismo: María Carolina Díaz
- Especialista en Aves: Diego Calderón
- Empresarios Manakin:
 - o Luis Eduardo Ureña (Director)
 - o Andrea Borrás (Manager)
- Empresario Colombia Birdwatch:
 - o Christopher Calonje (Director)

Dentro del material publicitario que fue entregado encontramos más de 200 guías de turismo de aves en Colombia, 1,000 mapas de aves, 260 brochures de turismo en Colombia y 400 Bolsas de tela de turismo.

Viernes:

De los tres días el viernes fue en el que se registró el mayor número de visitantes al stand. Esta información está de acuerdo a lo que los empresarios experimentaron alrededor de la feria.

A las 5 de la tarde Diego Calderón, experto en aves, dio una charla en el Lecture Marquee 1 llamada "Colombia, an infinite source of new bird species".

Sábado:

Los empresarios comentaron que este fue el día en que los expertos en aves visitaron el stand con preguntas muy específicas acerca de las especies.

Domingo:



**PROCEDIMIENTO PARTICIPACIÓN EN
FERIAS INTERNACIONALES DE
TURISMO**

PRO-VPT240-003

FECHA: Julio 26 de 2010

Versión : 3

Página: 5 de 6

El domingo muchos de los asistentes fueron familias. Sin embargo se tuvo visitantes continuamente durante el día hasta las 4.pm, cuando se empezó a desertar la feria.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Los objetivos de la feria se cumplieron. Es evidente como cada año el stand recibe más personas interesadas en Colombia y con más conocimiento sobre el país. Es un destino reconocido en el segmento de los observadores de aves y ya hay varias personas que han viajado y quieren volver a visitar otras zonas.

El trabajo de Proexport en la feria ha sido muy valioso, Colombia se está posicionando en la feria y ha habido una evolución en las preguntas que se hacen. Las preguntas son cada vez menos sobre seguridad y más sobre el destino como tal.

A pesar de que la Feria fue un éxito y demuestra ser una oportunidad gigante para promocionar a Colombia en el mercado británico, aún hay muchas cosas por mejorar para los próximos años.

- El stand estaba diseñado de tal forma que el QR Code estaba oculto detrás de un panel lateral de colombia.travel. Para evitar esto, la asesora de turismo Juliana Torres y el encargado del stand, Chris Larsen ubicaron los carteles en la parte superior del stand (en el techo).



- La resolución de las imágenes de los pájaros en el stand era muy mala. Los asistentes a la feria son muy observadores y por supuesto lo primero que miran son las aves exhibidas.
- Entre las aves que están en la pared hay una que no existe, algunas personas preguntaron el nombre, pero por supuesto no existía.
- El mapa exhibido en el stand no era muy apropiado para explicar la ubicación de las aves en el país. Colombia es el país con mayor número de aves porque la cordillera de los Andes se divide en tres cordilleras, esto permite que cada montaña y en los valles que se forman entre cada una haya muchísimas especies.
El mapa no tenía delimitadas las cordilleras y esto hacía que fuera muy difícil explicar la ubicación de las aves.
También, el mapa tenía delimitada las regiones, pero la delimitación estaba errada.
Por último la ubicación de las ciudades capitales estaba mal.
- Evaluar si es necesaria la asistencia del especialista en los próximos años.