

CAF
BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA



APO
Colombia
Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



**BIOCOMERCIO
COLOMBIA
PABÉ**

FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCACAO

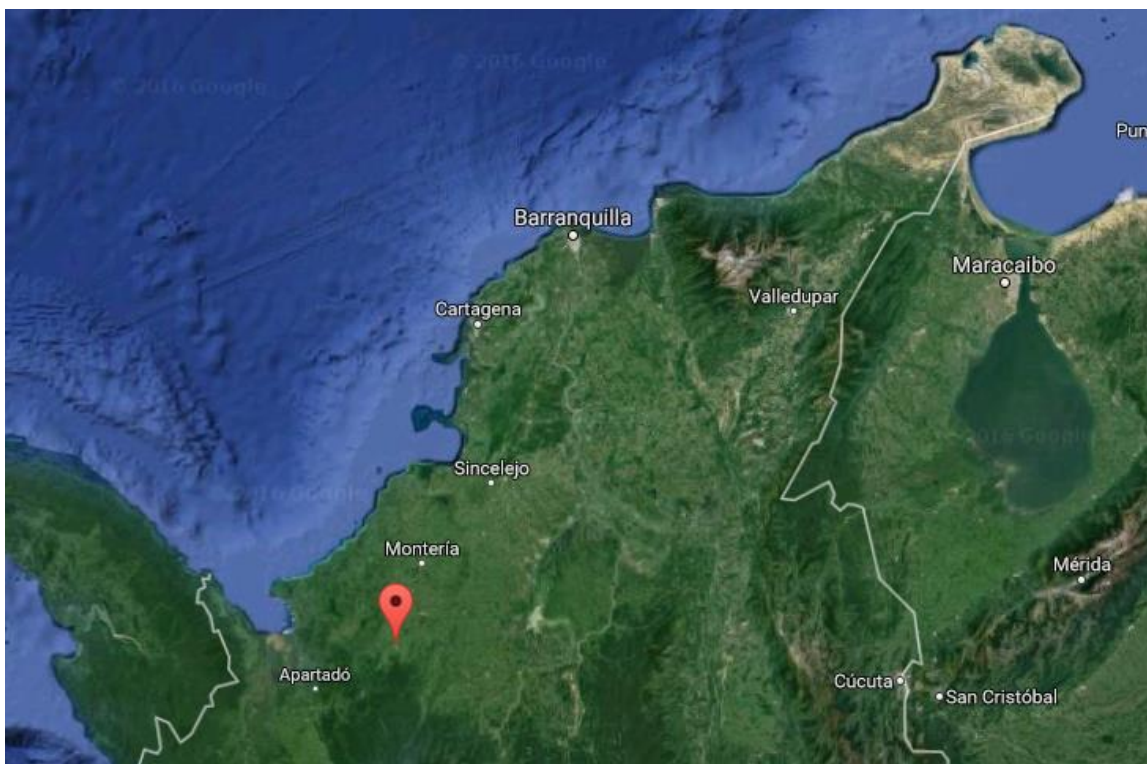


INTEGRASINÚ

Fundación para el Desarrollo Alternativo Sostenible e Integral del Alto Sinú

UBICACIÓN

Tierralta-Córdoba-Colombia



PEQUEÑA RESEÑA

IntegraSinú se ha convertido en una alternativa productiva real para los cacaoteros de la región del Alto Sinú, Córdoba. Agrupa a 193 asociados del municipio de Tierra Alta y del Corregimiento Santa Fe Ralito. También articula a 13 organizaciones cacaoteras del Alto Sinú y del Caribe. Se originaron en el programa Familias Guardabosques y de desarrollo alternativo sostenible. Actualmente comercializan más de 450 toneladas de cacao y su objetivo es expandir las fronteras comerciales y su producto procesado. Están ubicados en el nudo del Paramillo, en cercanías a la represa de Urrá.



DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Fundación para el Desarrollo Alternativo Sostenible e Integral del Alto Sinú. IntegraSinú
2. NIT	900285528-4
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales • Agrosistemas Sostenibles • Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	320541651
Dirección	Carrera 17 No 13 ^a – 35. Barrio Alfonso López
Ciudad	Tierralta – Córdoba.
E-mail	ongintegrasinu@gmail.com ; ongintegrasinu@hotmail.com
Página web	No
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Divier Santander Pérez Osorio
Cédula	78765926 Tierralta
Cargo	Representante legal
Teléfono fijo	N/A
Celular	320541651
E-mail	ongintegrasinu@gmail.com
6. Entidades que le han apoyado	Fondo Biocomercio Colombia
7. Fecha de constitución de la empresa	27 mayo de 2007

DATOS DEL PRODUCTO

Producen Cacao fino de sabor y aroma, proveniente de 193 asociados de las veredas Santa Fe Ralito y Manantiales en Tierralta.

Producen 250 mil kilos de cacao seco al año y exportan más de 430 toneladas.

También tienen chocolate en barra y de mesa con lo que transforman 12.000 kilos al año para ese producto, sus marcas son ChocoSinú y Choco Paramillo.

8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

Surgieron por la necesidad de buscar bienestar para las familias y las comunidades



en un entorno de conflicto. El cacao no era tradicional de la región y se toma como respuesta a los temas de sustitución en el marco del desarrollo alternativo. Ahora tienen un sistema asociativo sólido e incluso han transformado la forma de beneficio en la región con los nuevos sistemas de beneficio colectivo.

9. Breve reseña del producto

Producción de cacao, transformación en chocolate de mesa (barra de 125Grs) chocolatina de 5, 11 y 40 gramos con el 70% cacao, por ahora se hace la transformación en una maquila en Bogotá. Es una producción de cacao con mínimo uso de agroquímicos. Adicionalmente apoyan la conservación del mico titi cabeza blanca y siguen los protocolos de conservación de la autoridad ambiental (CVS) y del Parque Nacional Nudo de Paramillo. Quieren desarrollar el cultivo de Borojó y sus usos alternativos, así como ofrecer un paquete ecoturístico alrededor del embalse de Urrá y el Nudo de Paramillo.

10. Potencial del producto

Quieren hacer crecer la asociación aumentando la productividad y el número de hectáreas cultivadas, han establecido 340 hectáreas nuevas en los últimos 5 años, necesitan recursos para aumentar la cobertura, venden semillas adaptadas a la región y a los productores locales. El otro proyecto son los laboratorios de calidad para generar empleo local, su apuesta por la calidad del producto es importante, llevan 2 versiones del concurso Cacao de Oro en segundo y primer lugar. Este año fueron invitados al salón del chocolate en París.

11. Visión General de los principios de Biocomercio.

1. Conservación Ambiental. Agricultura orgánica y sostenible. Agricultura dinámica: abonos orgánicos provenientes de residuos de cacao y subproductos de la finca. Futuro: turismo de cultura agrícola, finca demostrativa.
2. Uso sostenible de biodiversidad. Programas de conservación del territorio para preservación de especies emblemáticas.
3. Distribución Justa y Equitativa. Los excedentes de la operación comercial se distribuye 70/30 directamente a los asociados.
4. Sostenibilidad socio-económica. Se ha venido comportando de manera positiva en los últimos 5 años.



5. Cumplimiento de la legislación vigente. Tienen Registro Invima a través de la maquila. Registro Ica para asuntos fitosanitarios.
6. Cumplimiento de los Derechos Humanos: Trabajo Infantil, discriminación, equidad de género, bienestar de los trabajadores. Es una asociación que respeta a sus miembros, valora el trabajo de las mujeres en su territorio, y busca el bienestar de los niños.
7. Tenencia de la tierra. Los rige la ley segunda de Incoder.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Representante Legal: Divier Santander Pérez. Administrador de Empresas. Apasionado por el producto que ofrecen, con excelentes competencias y destrezas para las actividades que implican comercialización y búsqueda de nuevos mercados. Es un líder de cambio que ha replicado en la asociación y en su comunidad las diferentes experiencias y conocimientos adquiridos a través de su participación en varios eventos.

13. Temas sociales manejados

Saben que es importante para la comunidad propender por el desarrollo de temas educativos en la búsqueda de asegurar un relevo generacional.

14. Evidencias del grado de asociatividad

Manejan copias de actas de reunión y de asambleas, con registro fotográfico y lista de asistencia a reuniones.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

Es una producción de cacao con mínimo uso de agroquímicos. Adicionalmente apoyan la conservación del mico titi cabeza blanca y siguen los protocolos de conservación de la autoridad ambiental (CVS) y del Parque Nacional Nudo de Paramillo.

16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

Aplican las BPA según recomendaciones de Fedecacao. Tienen dificultades con los distritos de riego, acceso en general al recurso hídrico y presentan amenaza de



inundaciones en invierno.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas	
Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2014	
18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio	

PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse
Para la chocolatería fina es deseable mayor cultura en el cliente. El objetivo final es mandar producto procesado al exterior: manteca, licor, cobertura y chocolatería, pero aún no se logra cumplir con la cantidad de producto que una exportación requiere. Identifican un potencial para exportar en diferentes modalidades, por ejemplo el cacao en baba a mercados emergentes como el asiático, pero no saben cómo poder hacer estos contactos.
20. Intercambio de saberes
Generación de Valor a otras organizaciones Demostrar que su modelo de negocio y económico es la mejor opción y que la alta calidad es rentable conectada con el mercado.
Aprendizajes deseados Cómo entrar en mercados internacionales y transformación en instalaciones propias.
Visibilización Tener página web y asistir a ruedas de negocios con perfil internacional.
21. Valores agregados
Pertenencia a Redes



Coordinan la red nacional cacaotera y la asociación que reúne a los productores del Alto Sinú

Acciones de fortalecimiento PABE

Asistencia al Primer Encuentro de Cocreación Colectiva e Intercambio de Saberes, Biocadenas Café y Cacao. Septiembre 18 al 24 de 2016. Chinchina, Caldas.

Asistencia al Taller del Programa de Aceleración de Bio-Empresas: Innovación Social y Sostenibilidad Ambiental, Biocadenas Café y Cacao. Octubre 26 al 30 de 2016. Santa Marta, Magdalena.

Asistencia al Segundo Encuentro de Cocreación Colectiva e Intercambio de Saberes, Biocadenas Café y Cacao. Diciembre 12 al 16 de 2016. Ghana, África.

Participación en eventos

Las Caras de la Cooperación Internacional #ApoyaAPC. Líder de Cambio. Bogotá - Noviembre 22 de 2016. APC Colombia

Cosechando Cacao & Paz. Líder de cambio en las mesas de trabajo. Bogotá - Noviembre 23 de 2016. APC Colombia