

CAF
BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA



APO
Colombia
Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



**BIOCOMERCIO
COLOMBIA
PABÉ**

FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCACAO



COPROCAGUAMUEZ

Comité de productores de cacao una nueva alternativa para el municipio Valle del Gamuez

UBICACIÓN



PEQUEÑA RESEÑA

COPROCAGUAMUEZ ha trabajado consistentemente por generar beneficios para las familias asociadas a través de sus iniciativas dentro del marco del desarrollo alternativo ante los cultivos ilícitos en el departamento del Putumayo. Mediante proyectos en torno a la agroforestería, el mejoramiento de la infraestructura productiva, la mejora en la calidad del material vegetal y el beneficio del cacao fino y de aroma.

Participan activamente en concursos de calidad nacionales e internacionales, tienen alianzas comerciales sólidas, y han alcanzado su promesa de incrementar la productividad y competitividad alrededor del cacao.



DATOS DE LA ASOCIACIÓN

| | |
|---|--|
| 1. Razón Social de la empresa | Comité de Productores de Cacao una nueva alternativa para el municipio Valle del Gamuez - COPROCAGUAMUEZ |
| 2. NIT | 900412349-8 |
| 3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes | <ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales • Agrosistemas Sostenibles • Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico |
| 4. Datos de contacto de la empresa | |
| Teléfono Contacto | 3213948672-3108513346 |
| Dirección | Calle 8 No.8 - 12 Barrio Los Pinos. |
| Ciudad | La Hormiga Putumayo |
| E-mail | coprocaguamuez@hotmail.com |
| Página web | No tiene |
| 5. Datos de contacto | |
| Nombres y Apellidos | Jesús Ramón Congote |
| Cédula | 18155945 |
| Cargo | Presidente JD - Representante legal |
| Teléfono fijo | ND |
| Celular | 3108513346 |
| E-mail | Jesuscongo79@hotmail.com |
| 6. Entidades que le han apoyado | <p>Fondo Biocomercio Colombia Fortalecimiento socioempresarial para la Consolidación Territorial, PSI. Acción Social de la Presidencia de la República. Previamente asociados pertenecieron al programa Familias Guardabosques de sustitución de cultivos.</p> |
| 7. Fecha de constitución de la empresa | 24 de enero de 2011 |



DATOS DEL PRODUCTO

Producen y comercializan alrededor de 9 Toneladas mensuales de almendra de cacao, con capacidad de reunir 122 toneladas al año en promedio bajo estándares de calidad certificados (Norma Técnica NTC 1252), sus cultivos son jóvenes un 90%, tanto clones crillos e híbridos. Las variedades que manejan son 40% CCN 51 (usado para chocolate de mesa y confitería), 35% ICS 95 (usado en cosmética) y el resto son mezclas.

8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

La asociación surge en el marco del programa Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura con 76 productores. La primera fase se inició en 2011. La segunda con el apoyo del Ministerio en 2012 en donde se sumó un grupo de 45 nuevos productores. En 2013 se sumaron 42 nuevos productores para un total de 165 productores. Desde entonces han obtenido apoyos de Ecopetrol, Consolidación territorial, Gobernación, Ministerio de Agricultura y la Alcaldía Municipal.

El objetivo de la asociación es fortalecer e implementar sistemas agroforestales, sostenibles con cultivo de cacao y garantizar la comercialización del producto.

9. Breve reseña del producto

El cacao de alta productividad con clones finos de aroma, como soporte el trabajo sostenido de más de 228 familias con vocación, tradición y arraigo por el cacao, buen proceso de fermentación, con el entendimiento que con tan sólo mejorar prácticas de pos-cosecha, o conseguir apoyo para la mejora de la infraestructura de los asociados rezagados en la materia, que no implican un esfuerzo extraordinario, pueden alcanzar mayor productividad. Cultura nueva y que se aprende muy fácil. Su objetivo en el corto plazo es establecer cultivos nuevos en 300 has.

Meta de certificar a los productores en BPA; tienen un marcha un proyecto para 30 fincas, también trabajan en la transformación del grano a materia prima, licor de cacao, condiciones de terreno, áreas muy buenas, obras para operatividad, competitividad, administrativa y comercialmente. SOCODEVI-Canada.

10. Potencial del producto

Proveedores de licor de cacao para la industria alimenticia.

11. Visión General de los principios de Biocomercio.

1. Conservación Ambiental. Fortalecimiento cultivos en sistemas agroforestales, buen manejo de insumos agrícolas, residuos y basuras.



2. Uso sostenible de biodiversidad. Protección de los suelos, cultivos con sombrío.
3. Distribución Justa y Equitativa Ingresos propios, becas, pago de precio justo o superior al mercado a los productores. Acercamiento de buenos negocios, prestación de Bienes Públicos.
4. Sostenibilidad socio-económica. Viven del cultivo, objetivos primordiales casa digna, mejor educación para los hijos, resaltan papel de la mujer, y quieren que los jóvenes que se preparen para técnicos de cultivo o como agrónomos.
5. Cumplimiento de la legislación vigente. Cumplen con los requisitos básicos para el funcionamiento de la asociación.
6. Cumplimiento de los Derechos Humanos. Tienen clara la necesidad de evitar el trabajo Infantil, la discriminación y buscar lograr la equidad de género.
7. Tenencia de la tierra. Baja, son Miembros del programa INCODER 60% títulos y 40% no. Están en Ley segunda.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Representante Legal: Jesús Congote

Cuenta con una experiencia de vida que ha motivado a mucho de sus asociados al haber dejado atrás un cultivo ilícito y haber podido mejorar su calidad de vida gracias al cacao. Tiene amplias facilidades de relacionamiento, que le ha permitido fortalecer a la asociación como parte de diferentes redes en torno a este producto. Es un líder de cambio comprometido con encontrar un estímulo para que los jóvenes de la región se involucren en la actividad.

La asociación está compuesta por 228 familias productoras en minifundios, el promedio de producción de tierra es 3 hectáreas por familia tienen diferentes cultivos: pimienta, ganadería, plátano, aguacate y sachainchi.

Mujeres 40%

Hombres 60%



Junta Directiva, presidente, vicepresidente, tesorero, secretaria y vocal, cuentan con fiscal Fondo rotatorios uno por cada alianza (3) con su “gerente” para su fortalecimiento.

13. Temas sociales manejados

Tienen una amplia red de Cooperación Internacional y actores del desarrollo local que les han dado soporte para el fortalecimiento de los procesos financieros, administrativos, contable, registros, sede, seguimiento y monitoreo, apoyo comercial, etc,

Así mismo han contado con asistencia técnica, capacitación en BPA y asignación de infraestructura productiva y comercial (adquisición de un camión).

14. Evidencias del grado de asociatividad

Manejan actas de reuniones tanto de la asamblea general anual como de las asambleas de la junta directiva.

No pertenecen a redes u otro tipo de organización local o nacional.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

Los asociados están comprometidos con las prácticas ambientales de la producción de cacao. Formalizar ingreso a Fedecacao y siguen los protocolos de la red cacaotera. Al ser un cultivo joven es fácil hacer arreglos agronómicos de manera técnica.

16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

En Cultivo: conservación de suelos, cultivo bajo sombra, reforestación de fincas, protección de microcuencas. Agroforestería.

Beneficio: práctica de beneficio húmedo, manejo de pulpa en fosas para compost, por iniciativa propia.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas

| | |
|--|------------------------------------|
| Cantidades de ventas mensuales promedio 2015 | 10 toneladas |
| | 6 Toneladas mensuales a Casa Luker |
| Total ventas promedio mensuales del año 2015 | |



| | |
|---|--|
| Total ventas promedio mensuales del año 2014 | |
| 18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio | |
| <p>El ingreso principal en la actualidad proviene del aporte mensual de \$2000 de los asociados para mantenimiento de la asociación.</p> <p>Su principal cliente es Casa Luker, han realizado acercamiento con la Compañía Nacional de Chocolates, Colcocoa de Manizales.</p> | |

PLAN DE MERCADEO

| | |
|--|--|
| 19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse | |
| <p>Entre las barreras describen están</p> <ul style="list-style-type: none"> • Falta de Continuidad de la asistencia técnica • Ausencia de Promotora comercial • Certificaciones BPA, con asistencia técnica, porque los procesos se pierden • Faltan de algunas condiciones de infraestructura en las fincas para elevar la calidad y productividad con capacitación. • Falta de mano de obra. | |
| 20. Intercambio de saberes | |
| <p>Generación de Valor a otras organizaciones Compartir el logro de nuestra misión que consiste en: promover la cacaocultura bajo sistemas agroforestales en apalancamiento con instituciones públicas y privadas, con productos de alta calidad, para lograr proyección nacional e internacional, mejorando la calidad de vida de los asociados, con responsabilidad social empresarial..</p> | |
| <p>Aprendizajes deseados Calidad en taza, buscar proyectos innovadores de transformación y valor agregado.</p> | |
| <p>Visibilización Tener página web y participar en giras de productores.</p> | |



21. Valores agregados

Pertenencia a Redes

Hacen parte de la red nacional cacaotera.

Acciones de fortalecimiento PABE

Asistencia al Primer Encuentro de Cocreación Colectiva e Intercambio de Saberes, Biocadenas Café y Cacao. Septiembre 18 al 24 de 2016. Chinchina, Caldas.

Asistencia al Taller del Programa de Aceleración de Bio-Empresas: Innovación Social y Sostenibilidad Ambiental, Biocadenas Café y Cacao. Octubre 26 al 30 de 2016. Santa Marta, Magdalena.

Asistencia al Segundo Encuentro de Cocreación Colectiva e Intercambio de Saberes, Biocadenas Café y Cacao. Diciembre 12 al 16 de 2016. Ghana, África.

Asistencia al Taller de Capacitación en Certificación UTZ. Marzo 2017, La Hormiga, Putumayo.

Participación en eventos

Las Caras de la Cooperación Internacional #ApoyaAPC. Líder de Cambio. Bogotá - Noviembre 22 de 2016. APC Colombia

Cosechando Cacao & Paz. Líder de cambio en las mesas de trabajo. Bogotá - Noviembre 23 de 2016. APC Colombia