

CAF
BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA



APO
Colombia
Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



**BICOMERCIO
COLOMBIA
PABÉ**

FICHA-INFORME OBSERVATORIO



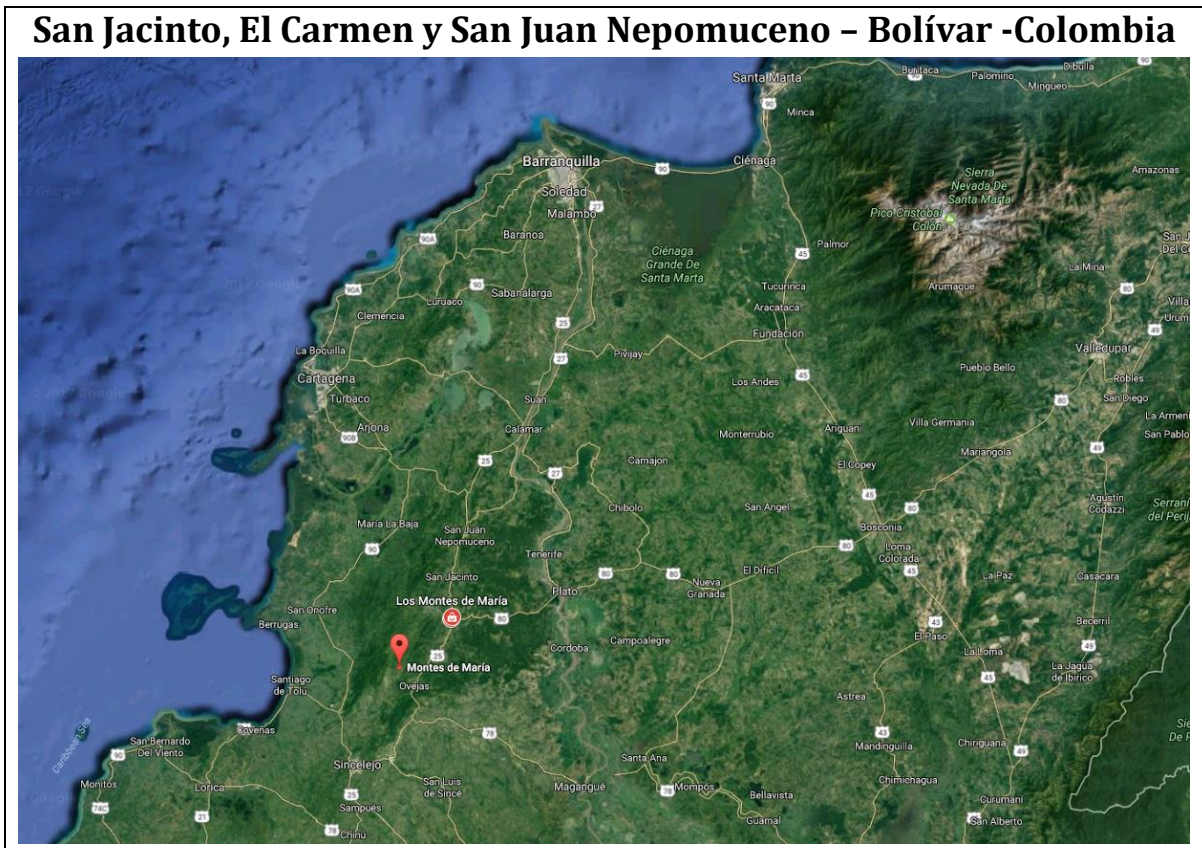
OBSERVACAFÉCACAO



ASPROCAMM

Asociación de Productores de Cacao de los Montes de María

UBICACIÓN



PEQUEÑA RESEÑA

ASPROCAMM surge para encontrar una alternativa económica para familias desplazadas de los Montes de María como proyecto productivo para el retorno. Están ubicados en los municipios de El Carmen de Bolívar, San Jacinto y San Juan de Nepomuceno. Agrupa 183 productores en la actualidad.

Su objetivo es Ser una empresa con tecnología y solidez financiera con proyección hacia el liderazgo en el mercado agropecuario y especialmente el de cacao fino y de aroma.



Su foco está en la construcción de capital social a través del desarrollo sostenible de la actividad agropecuaria.

La región es conocida también como la Serranía de San Jacinto y poseen un rico entorno natural enmarcado por el santuario de flora y fauna Los Colorados y los Petroglifos de Arroyo Rastro de la cultura Zenú.

DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Asociación de Productores de Cacao de los Montes de María - ASPROCAMM
2. NIT	900.067.034-3
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales • Agrosistemas Sostenibles • Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3205882659
Dirección	San Jacinto - Bolívar. Plaza Antigua Alcaldía
Ciudad	San Jacinto, El Carmen y San Juan Nepomuceno. Departamento de Bolívar
E-mail	pedromanuelora@hotmail.com,
Página web	http://asprocamm2010.jimdo.com/
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Pedro Manuel Lora Vásquez
Cédula	7455288 de Barranquilla
Cargo	Representante legal
Teléfono fijo	NA
Celular	3205882659 / 3135626750
E-mail	cacaoasprocamm@yahoo.com
6. Entidades que le han apoyado	<p>Fondo Biocomercio Colombia Ganador Emprender Paz 2014. La apuesta empresarial. Prodesarrollo LTDA. Programa Alianzas productivas del Ministerio de Agricultura Corporación para el Desarrollo Social y Comunitario</p>



	CORSOC – ASVJDAS.
7. Fecha de constitución de la empresa	14 de enero de 2006

DATOS DEL PRODUCTO

<p>Productores de Cacao estándar seco proveniente de 182 asociados de Montes de María: El Carmen, San Jacinto y San Juan Nepomuceno.</p> <p>Produjeron 10.000 mil kilos de cacao seco, en 2015 bajó la producción debido a factores climáticos. El promedio estaba en 18.000 mil. Tienen oportunidad de aumentar la producción. Quieren llegar a producir 2 toneladas por hectárea.</p> <p>Tienen una maquina ISIS para mezcla de licor. Necesitan el molino, la descascadora y prensadora para producir manteca de cacao.</p>	
8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa	<p>En el 2006 se unen 120 familias productoras buscando en el cacao una oportunidad económica rentable y estable, participando en el programa Alianzas productivas del Ministerio de Agricultura y desde entonces, apalancados con otros proyectos han aumentado las hectáreas sembradas y el número de asociados hasta los 182 actuales.</p>
9. Breve reseña del producto	Cacao seco estándar.
10. Potencial del producto	<p>Cultivos bajo sombrío que mezclan con otras especies como aguacate, plátano, yuca y ñame diamante. Asimismo, la comunidad elabora mochilas, bolsos y hamacas en tejeduría artesanal tradicional, pero no hacen parte de los recursos de la asociación. Quieren innovar con otros materiales como calceta de plátano e hilaza de mango. Están conscientes del potencial de turismo y artesanía en San Jacinto y los alrededores de los Montes de María.</p>
11. Visión General de los principios de Biocomercio.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservación Ambiental. Cultivos bajo sombrío. No usan químico, preparan abono orgánico. Tienen problemas de agua y quieren hacer represamientos o lagunas para reservorios de agua. Quieren hacer un diseño de distrito de riego adecuado para todos. 2. Uso sostenible de biodiversidad. Programa El Bosque Colorados para resiembra de especies nativas y planes de reforestación.



3. Distribución Justa y Equitativa* La asociación le compra el cacao a través de un fondo y le venden a la Nacional de Chocolate. Lo llevan a Barranquilla. Con los resultados económicos hacen micropréstamos a los asociados.
4. Sostenibilidad socio-económica* El verano al bajar la producción los golpeó mucho. El cacao produce a partir de los 5 años y eso coincidió con el verano, por eso su mayor prioridad es prepararse para condiciones críticas de verano.
5. Cumplimiento de la legislación vigente. No tienen relación con la Corporación Autónoma regional CARDIQUE. Han comenzado a trabajar con las Umatas de los tres municipios.
6. Cumplimiento de los Derechos Humanos. Tienen claro los criterios para evitar Trabajo Infantil, discriminación, equidad de género, y garantizar el bienestar de los trabajadores.
7. Tenencia de la tierra. Aproximadamente la mitad son propietarios y la mitad son arrendatarios.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Secretario: Antonio Rafael Rodríguez

Gran conocedor de la producción de cacao, con amplios valores familiares, comprometido con la asociación, brindando siempre ideas innovadoras. Inculca en sus hijos no solo las técnicas aprendidas, sino el amor requerido para que a futuro se asegure la continuidad del negocio.

13. Temas sociales manejados

Aún no tienen proyectos sociales distintos al énfasis en la producción del cacao, esperan, en la medida que se fortalezcan invertir en las necesidades de la comunidad.

14. Evidencias del grado de asociatividad

Copia de actas de reunión y de asambleas anexas.

Apoyo de organizaciones para el desarrollo:

<https://www.youtube.com/watch?v=PdseTE4FFBg>



DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales
Los orientan técnicos de la ASOPROCAMM. Tienen un convenio con la Cámara de Comercio de Cartagena a 4 años, se espera poder desarrollar una línea de productos procesados que señale el origen Bolívar y Cartagena.
16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.
Conocen las BPA se orientan por recomendaciones de Fedecacao, su objetivo primordial es la productividad y la competitividad.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas	
Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2014	
18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio	
Tienen un fondo para compra de cosecha o esperan a que lleguen los fondos del comprador. Pero tienen presión externa de otros compradores de la región quienes se llevan parte de la cosecha de los asociados por liquidez. Poder contar con más fondos para comprar directo a los productores es una de las prioridades de la asociación.	

PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse
El principal problema es que los productores tengan asistencia técnica, no solo para el establecimiento si no en todo el proceso, ellos no tienen capacidad para cubrir a todos. En poscosecha también necesitan más acompañamiento.
20. Intercambio de saberes
Generación de Valor a otras organizaciones



La unión de productores para sacar adelante las iniciativas.

Aprendizajes deseados

Transformación del cacao en productos de valor agregado.

Visibilización

Acceso a nuevos clientes y mercados.

21. Valores agregados

Pertenencia a Redes

Hacen parte de la red nacional cacaotera.

Acciones de fortalecimiento PABE

Asistencia al Primer Encuentro de Cocreación Colectiva e Intercambio de Saberes, Biocadenas Café y Cacao. Septiembre 18 al 24 de 2016. Chinchina, Caldas.

Asistencia al Taller del Programa de Aceleración de Bio-Empresas: Innovación Social y Sostenibilidad Ambiental, Biocadenas Café y Cacao. Octubre 26 al 30 de 2016. Santa Marta, Magdalena.