

**CAF**  
BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA



**APO**  
Colombia  
Agencia  
Presidencial  
de Cooperación  
Internacional  
de Colombia

**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



**BIOCOMERCIO  
COLOMBIA  
PABÉ**

# FICHA-INFORME OBSERVATORIO



**OBSERVACAFÉCACAO**

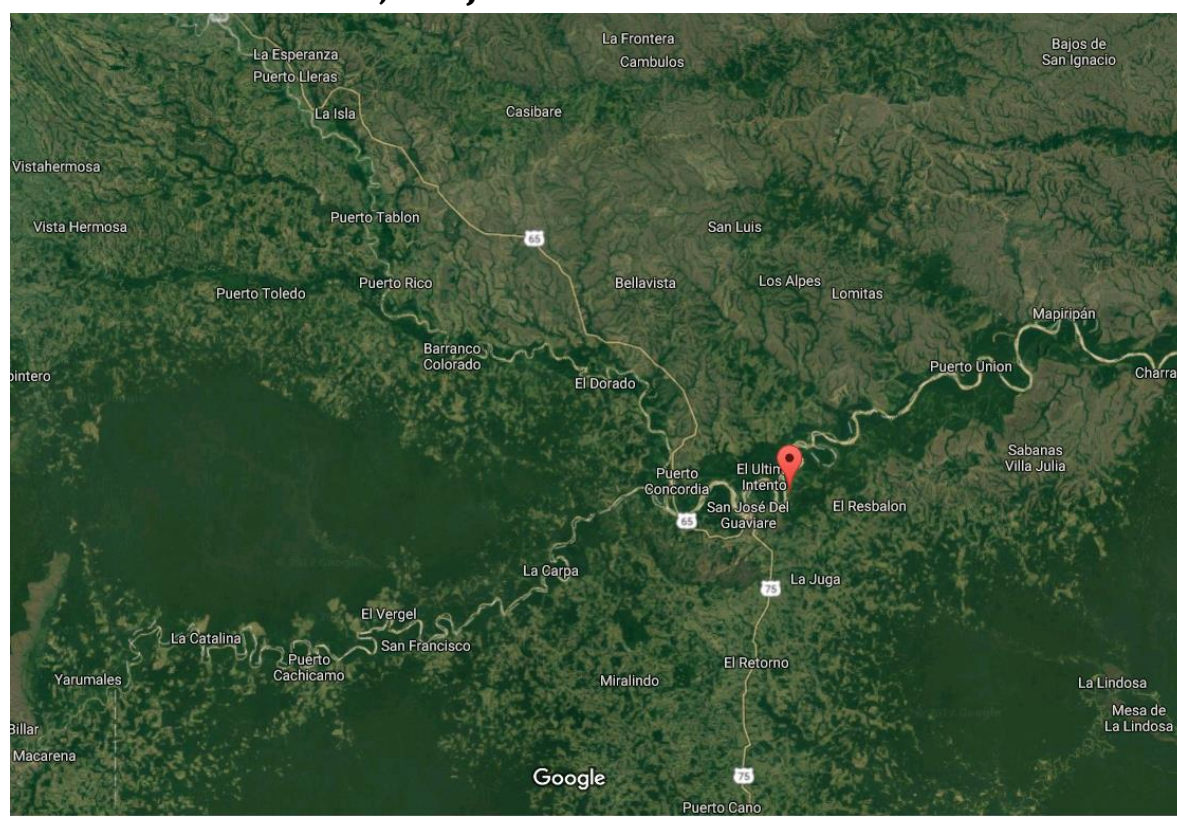


## ASPROCACAO

### Asociación de productores comercializadores y transformadores de cacao del Guaviare y sur del Meta

### UBICACIÓN

#### Vereda Barrancón, San José del Guaviare – Guaviare -Colombia



### PEQUEÑA RESEÑA

ASPROCACAO es una asociación conformada por pequeños agricultores que articulados realizan actividades para aumentar la productividad y el mejoramiento de la calidad de sus productos, investigando y adaptando las nuevas y mejores técnicas en el sistema de cultivo para minimizar el impacto negativo sobre el medio ambiente y los recursos naturales y en la misma medida propender por el mejoramiento del nivel de vida y condiciones sociales de los cacaocultores.

Actualmente producen cacao en grano, junto con otros cultivos mixtos y en



agroforestería, y han incursionado en el mercado del cacao fino de aroma con la producción artesanal de una tableta de 70% cacao a través de una alianza con ASOCOAGRO

### DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Asociación de productores comercializadores y transformadores de cacao del Guaviare y sur del Meta - ASPROCACAO
2. NIT	900169075-3
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales</li> <li>• Agrosistemas Sostenibles</li> <li>• Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico</li> </ul>
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3185144453 / 3112362984
Dirección	Carrera 24 # 7 81, P 3 Ed. Gobernación Dpto Del Guaviare
Ciudad	San José del Guaviare
E-mail	asoprocacaodelguaviare@gmail.com
Página web	No tiene
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Victor Julio Cómbita Arias
Cédula	86039780
Cargo	Representante legal
Teléfono fijo	
Celular	3112362984
E-mail	asoprocacaodelguaviare@gmail.com
6. Entidades que le han apoyado	Fondo Biocomercio Colombia
7. Fecha de constitución de la empresa	17 de febrero de 2015



## DATOS DEL PRODUCTO

<b>8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa</b>
<p>La Asociación de productores, transformadores y Comercializadores de Cacao del Guaviare y Sur del Meta ASOPROCACAO DEL GUAVIARE, fue creada en el año 2007 por un grupo de campesinos, los cuales tenían el sueño de mejorar sus condiciones de vida a través de la implementación del cultivo de cacao, iniciando con la participación en el proyecto Apoyo Alianzas Productivas, subproyecto “Establecimiento y manejo de 246 hectáreas de cacao clonado de alto rendimiento en Calamar, El Retorno y San José del Guaviare”, el cual les permitiría crear una empresa sostenible y rentable que uniera el gremio cacaocultor del departamento y fuera, reconocida a nivel nacional por su responsabilidad y compromiso en la calidad del producto entregado.</p> <p>Inicialmente se contó con 36 asociados y en la actualidad están registrados 207 asociados activos, incluidos Cacaoteros particulares, beneficiarios de los proyectos Guardabosques y Alianzas Productivas.</p> <p>La organización está constituida por pequeños productores los cuales han establecido en promedio dos (2) a cinco (5) hectáreas de cacao clonado, cabe resaltar la participación dentro de la asociación de las comunidades indígenas y afrocolombianas; adicionalmente del apoyo presentado por el ministerio de Agricultura y desarrollo rural, La Gobernación del Guaviare, las administraciones municipales de Calamar, El Retorno y San José del Guaviare, La Compañía Nacional de Chocolates, SENA Y FEDECACAO.</p>
<b>9. Breve reseña del producto</b>
Cacao seco orgánico fino de sabor y aroma.
<b>10. Potencial del producto</b>
Se monitorea la calidad del grano para cumplir con la NTC-1252 y se busca generar cultivos de alto rendimiento y susceptibles de convertirse en productos de Cacao de origen y Cacao Fino de Aroma
<b>11. Visión General de los principios de Biocomercio.</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conservación Ambiental. La producción no utiliza sustancias de alta toxicidad para el ambiente o/y la salud humana. .</li> <li>2. Uso sostenible de biodiversidad. La organización no promueve el uso de organismos genéticamente modificados o transgénicos. Tienen respeto por</li> </ol>



nacimientos de agua y quebradas, dejando retiros de los cultivos en estas zonas.

3. Distribución Justa y Equitativa. Todos los empleados y asociados son locales que viven y trabajan en la comunidad
4. Sostenibilidad socio-económica. Realizan capacitaciones en técnicas de cultivo para aumentar productividad y mejorar calidad.
5. Cumplimiento de la legislación vigente. Cumplen con los requisitos básicos para el funcionamiento de la asociación. Cuentan con registro INVIMA, pero tienen pendiente de trámite el registro IICA y la concesión de aguas superficiales con la CDA.
6. Cumplimiento de los Derechos Humanos Tienen claridad de manejo adecuado en temas como trabajo infantil, discriminación, equidad de género, bienestar de los trabajadores.
7. Tenencia de la tierra. El 100% de los asociados cuentan con terrenos propios en donde cultivan de forma limpia.

### **DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES**

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Representante General:  
Victor Julio Cómbita Arias

13. Temas sociales manejados

No se cuenta con programas de gestión social, o de salud y seguridad ocupacional.

14. Evidencias del grado de asociatividad

Existen canales informales de comunicación de las actividades que realiza la asociación, se deben verificar otros mecanismos de consulta y revisar si los canales de comunicación que tiene, funcionan..

### **DIMENSIÓN AMBIENTAL**

15. Manejo de temas ambientales

La práctica de la agroforestería y los cultivos mixtos fomenta la conservación y preservación de servicios ecosistémicos, así como la diversidad productiva y la



seguridad alimentaria.

Usan paneles solares para suplir parte de su consumo de energía eléctrica. Usando recé como técnica de control de plagas, se ha reducido la utilización de funguicidas e insecticidas, y se ha aumentado la eficiencia y productividad de los cultivos.

**16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.**

Todos los cultivos involucran prácticas de agroforestería y cultivos mixtos, sin embargo aún no se certifican en BPA.

### DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

**17. Información sobre ventas**

Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2014	

**18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio**

Convenio a 10 años con la Compañía Nacional de Chocolates; Alianza con otras asociaciones para producir nuevos productos e ingresar a nuevos mercados; Identificación de un nicho de mercado potencial. Debido a esta alianza productiva las ventas a mediano plazo se sostendrán, las acciones tomadas para aumentar la productividad aumentarán la rentabilidad en el mediano y largo plazo.

### PLAN DE MERCADEO

**19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse**

Necesitan fortalecer el tema asociativo y convocar a más miembros de la comunidad. Calidad en el beneficio para entrar en el segmento de cacao finos y de aroma.

**20. Intercambio de saberes**

**Generación de Valor a otras organizaciones**

.

**Aprendizajes deseados**



Realizar un estudio de costos detallados, que relacione no sólo las operaciones de venta de los asociados para la alianza productiva con la CNCh, sino también los costos de la mano de obra e insumos dentro del cultivo de cada asociado.

**Visibilización**

Existe una estrategia de comunicación en redes sociales y web acerca de los atributos del producto y de las actividades de la asociación en diversos contextos.

21. Valores agregados

**Pertenencia a Redes**

Existe una alianza con ASOCOAGRO para la planeación y desarrollo de una cadena productiva de Cacao Fino de Aroma.

**Acciones de fortalecimiento PABE**