

**CAF**  
BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA



**APO**  
Colombia  
Agencia  
Presidencial  
de Cooperación  
Internacional  
de Colombia

**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



**BIOCOMERCIO  
COLOMBIA  
PABÉ**

# FICHA-INFORME OBSERVATORIO



**OBSERVACAFÉCACAO**





## MANIFESTO CACAO

### Manifesto Cacao S.A.S

### UBICACIÓN

**Centro de operación y transformación de producto: Bogotá – Colombia**

**Zonas de trabajo en campo con organizaciones aliadas: Arauca, Risaralda, Nariño, Guajira, Magdalena, Cesar, Huila, Cundinamarca**





## PEQUEÑA RESEÑA

MANIFESTO CACAO SAS

### DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Manifesto Cacao S.A.S
2. NIT	900657911 - 1
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales</li> <li>• Agrosistemas Sostenibles</li> <li>• Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico</li> </ul>
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	312 383 2165/ 313 418 0735
Dirección	Carrera 23 f # 32 a 58S
Ciudad	Bogotá
E-mail	<a href="mailto:manifestocacao@gmail.com">manifestocacao@gmail.com</a>
Página web	<a href="http://manifestocacao.com/">http://manifestocacao.com/</a>
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Johana Díaz Poveda / Estanich Grant Pinilla
Cédula	52812499 / 80109829
Cargo	Representante legal / Gerente
Teléfono fijo	2786257
Celular	3134180735 / 3123832165
E-mail	Forest4thesoul@gmail.com / <a href="mailto:estanichgrant@gmail.com">estanichgrant@gmail.com</a>
6. Entidades que le han apoyado	Fundación Bavaria
7. Fecha de constitución de la empresa	24 de septiembre de 2013

### DATOS DEL PRODUCTO

Manifesto Cacao es un startup Bogotano con rango de acción nacional, Transformador de cacao fino de aroma bajo un modelo del grano a la barra (Bean-to-Bar)

8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa



Conjuntamente el aumento de la demanda interna y externa de productos con alto grado de diferenciación en chocolatería y derivados del cacao, el incremento de la participación colombiana en mercados diferenciados y certificados (sociales, ambientales, orgánicos) consolidó la oportunidad de impacto social ambiental y económico identificada por el equipo de Manifiesto Cacao a lo largo de más de 10 años de experiencia en trabajo comunitario, emprendimiento rural y transformación agroindustrial, lo cual nos impulsó a dedicar nuestros esfuerzos en el sueño de fortalecimiento de la cadena por medio de un producto de alto valor agregado desde la base de proveeduría..

#### 9. Breve reseña del producto

Transformamos micro lotes de cacao fino de aroma en baches de origen de barras de chocolate y cobertura para alta cocina y pastelería, bajo un modelo del grano a la barra (Bean-to-Bar)..

#### 10. Potencial del producto

Abastecimiento de demanda global creciente de productos y materias primas de alta calidad provenientes de fuentes sostenibles. Superación de ineficiencias en la cadena de valor de cacao en Colombia a través de la integración vertical, en MCC nos abastecemos con un modelo de comercio directo y participativo, con una estructura de beneficios compartidos. Construimos capacidad técnica y empresarial entre los eslabones primarios de la cadena; agricultores y asociaciones, enfocándonos en fortalecer la agroforestería y el uso sostenible y conservación de la diversidad genética del cacao colombiano.

#### 11. Visión General de los principios de Biocomercio.

1. Conservación Ambiental. Promoción de la agroforestería y la agricultura climáticamente inteligente que favorezca paisajes productivos.
2. Uso sostenible de biodiversidad. Transformación de la diversidad genética del cacao, asegurando que se mantengan y aumenten las posibilidades de su utilización por las generaciones actuales y futuras
3. Distribución Justa y Equitativa. Comercio directo incentivado con primas cualitativas y un modelo inversivo y relacional por parte de la empresa dentro de las etapas de producción de materias primas
4. Sostenibilidad socio-económica. Beneficios compartidos con las comunidades vinculadas en base a conceptos de economía circular.



5. Cumplimiento de la legislación vigente. Promoción de la regularización de las actividades de aprovechamiento derivadas que fomenten económicamente la cadena de cacao en Colombia
6. Cumplimiento de los Derechos Humanos. Tienen claridad de manejo adecuado en temas como trabajo infantil, discriminación, equidad de género, bienestar de los trabajadores. Formalización laboral y generación de empleo en la cadena de cacao.
7. Tenencia de la tierra. Arraigamiento productivo y promoción de la inversión familiar en un cultivo de largo plazo

### **DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES**

#### **12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.**

MANIFESTO CACAO es un apasionado Think-Tank multidisciplinario proveniente de los sectores sin ánimo de lucro, público y privado.

Estanich Grant Pinilla: Ingeniero Forestal experto en cacao, especializado en creación de cadenas de valor y desarrollo empresarial rural

Johanna Díaz: Ingeniera Forestal especialista en Biotecnología vegetal, chocolatera, experiencia en desarrollo y extensión comunitaria con enfoque de género y manejo de plantaciones.

Nos colabora en esta etapa un excelente equipo con dedicación parcial que incluye 4 profesionales con amplia experiencia en certificación empresarial, procesos, acceso a mercados y diseño, movilizándolo adicionalmente esfuerzos pro-bono de diferentes ramas e instituciones a nivel legal y tributario, contable y de comercio exterior.

#### **13. Temas sociales manejados**

Empoderamiento productivo, salto generacional, Roles de género en producción de cacao.

El compromiso de Manifesto cacao Co. Desde el grano hasta la barra es convertirse en el primer referente colombiano de productos transformados de cacao fino de aroma, buscando en su operación mejorar integralmente la cadena de valor del cacao y la calidad y medios de vida de sus productores, nuestra visión es implementar programas que construyan capacidad y agreguen valor a la actividad agrícola de una



forma disruptiva, ofreciendo sostenibilidad y relacionamiento sólido entre todos los actores.

El impacto social del comercio directo sobrepasa las prácticas tradicionales, atacando de frente varias causas de la pobreza crónica rural. Nuestro modelo de abastecimiento nos garantiza calidad superior, mayor impacto social, y disminución de costos de intermediación permitiéndonos reconocer al productor márgenes más altos de ganancia.

#### 14. Evidencias del grado de asociatividad

Manifesto Cacao no es una asociación, sin embargo trabaja de la mano de organizaciones de base dispuestas a vincularse en el modelo productivo propuesto. La transferencia técnica en campo se realiza en escuelas de agricultores en campo, donde la inversión es conjunta con asociaciones y agricultores. Se hacen contrapartidas en especie por parte de los productores graduados, quienes a su vez se convierten en diseminadores de los paquetes de capacitación impartida, enseñando a sus compañeros las prácticas establecidas.

### DIMENSIÓN AMBIENTAL

#### 15. Manejo de temas ambientales

Un eje transversal del modelo incluye la promoción y fomento de prácticas amigables con el medio ambiente y uso de la diversidad genética del cacao, respeto por la fauna asociada y conservación de las anclas forestales ecosistémicas de un paisaje productivo cacaotero.

#### 16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

Implementación de prácticas de producción limpia en un 60% de los productores vinculados al modelo Manifesto Cacao

### DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

#### 17. Información sobre ventas

Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
Total ventas promedio mensuales del año	



2014	
<b>18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio</b>	
<p>MANIFESTO en su plan de escalamiento requiere múltiples inversiones en temas de infraestructura (ampliación de capacidad instalada), maquinaria (moliendas y procesamiento de mayor capacidad), capital de trabajo (compra de grano), cumplimiento del marco regulatorio INVIMA para nuevos productos desarrollados y adecuación de requisitos de planta para nuevos productos. Adicionalmente para nuestra operación, lo más importante para nosotros es continuar vinculando al mejor equipo humano de trabajo que podamos conseguir en diferentes áreas.</p>	

### PLAN DE MERCADEO

<b>19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse</b>
<p>Conocimiento y consumo local de chocolate amargo limitado. Capital para amortiguar plazos de pago de las tiendas de distribución. Limitada fuerza de ventas y mercadeo. Variedad de importados y nacionales sustitutos con inferiores características cualitativas y propuesta de valor</p>
<b>20. Intercambio de saberes</b>
<p><b>Generación de Valor a otras organizaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Direccionamiento estratégico a aliados institucionales trabajando en temas de cacao y cadenas de valor</li> <li>. Construcción de capacidad técnica instalada con organizaciones y grupos de productores vinculados al modelo Manifesto</li> </ul>
<p><b>Aprendizajes deseados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Estrategias de financiación posicionamiento, mercadeo y comercialización para empresas del sector social</li> </ul>
<p><b>Visibilización</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Buscamos aliados que ayuden a visibilizar nuestro proyecto y su impacto, atrayendo de esta manera el talento, capital, recursos y otros aliados estratégicos que nuestra iniciativa requiere para maximizar el camino que ya hemos validado, escalar nuestra operación y replicar en otras regiones con resultados cada vez mejores</li> </ul>
<b>21. Valores agregados</b>
<b>Pertenencia a Redes</b>





MANIFESTO es soportado por una red de apoyo con miembros expertos de diferentes instituciones como CATIE, CIRAD, FEDECACAO, Technoserve. Hemos logrado realizar acuerdos preliminares con el WCF, PTP, SENA, Proexport, FCC, MinCIT, Fundación Bavaria Slow Food entre otros.

**Acciones de fortalecimiento PABE**

N/A.