

CAF
BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA



APO
Colombia
Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia

**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



**BIOCOMERCIO
COLOMBIA
PABÉ**

FICHA-INFORME OBSERVATORIO



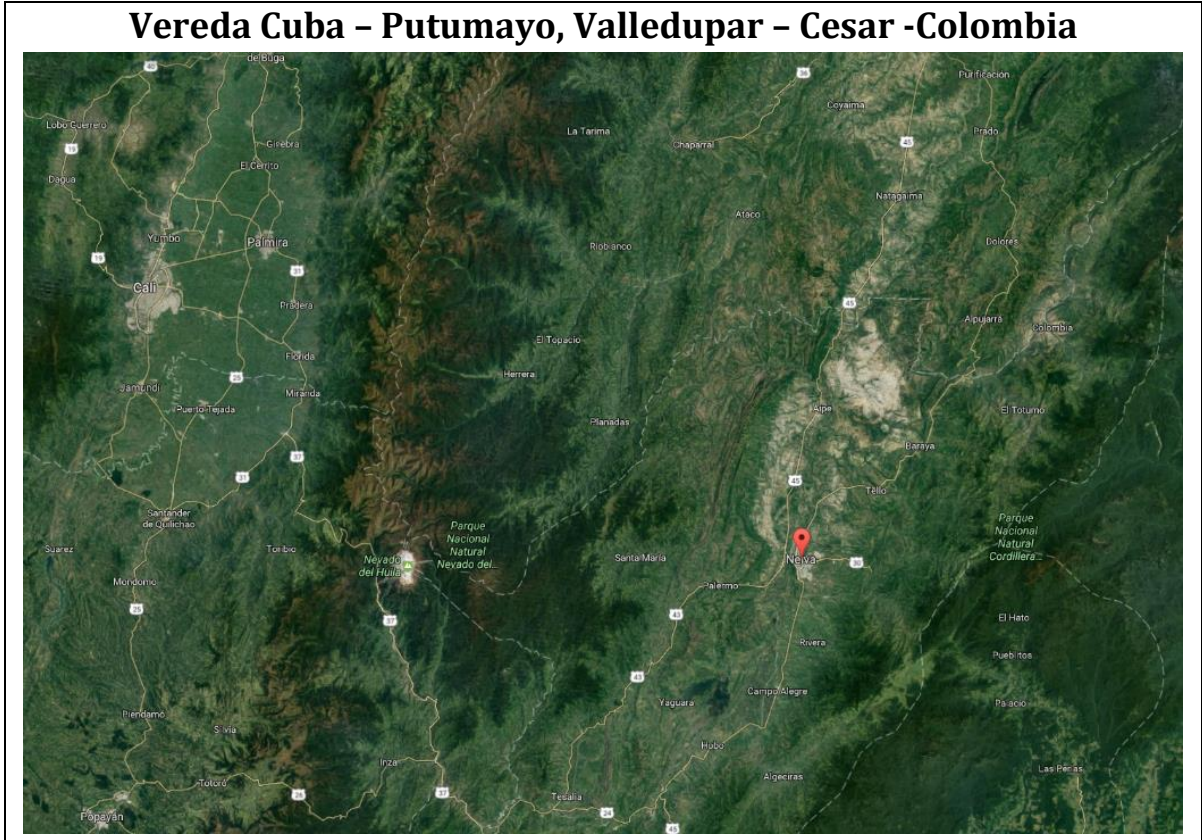
OBSERVACAFÉCACAO



ASPROCAECO

Asociación de Productores de Cacao Ecológico Cuenca Rio La Ceibas

UBICACIÓN



PEQUEÑA RESEÑA

APROCAECO produce cacao en el área de la cuenca del Rio La Ceibas de manera orgánica y luego es transformado en chocolate campesino.

DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Asociación Productores de Cacao Ecológico Cuenca Rio La Ceibas - ASPROCAECO
2. NIT	900345193-9



3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales • Agrosistemas Sostenibles • Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3132417953
Dirección	Vereda Los Cauchos
Ciudad	Neiva, Huila
E-mail	asprocaeconeiva@hotmail.com
Página web	No tiene
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Audelina Espinosa Hernández
Cédula	N/D
Cargo	Representante legal
Teléfono fijo	N/D
Celular	N/D
E-mail	N/D
6. Entidades que le han apoyado	Fondo Biocomercio Colombia Colciencias Corporacion Autonoma Regional del Alto Magdalena CAM SENA Cámara de Comercio de Neiva Alcaldía de Neiva Gobernación del Huila
7. Fecha de constitución de la empresa	10 de marzo de 2010

DATOS DEL PRODUCTO

Cacao fino de sabor y de aroma y Chocolate de mesa campesino orgánico.	
8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa	
ASPROCAECO nació en el año 2008 con el nacimiento del Plan de Ordenamiento y Manejo de la Cuenca del río Las Ceibas, el grupo de productores de cacao reunieron u crearon las Escuelas de Cacao y en 2010 registraron la empresa legalmente. Actualmente son 28 asociados.	



9. Breve reseña del producto

El cacao fino y de aroma producido por los miembros de la asociación es transformado en Chocolate de mesa y se encuentran en desarrollo de chocolatinas.

10. Potencial del producto

Al ser fincas de bosque protector – productor de la cuenca del Río Las Ceibas que provee de agua al acueducto de la ciudad de Neiva, cuentan con un gran potencial para acceder a mercados especializados que valoran la conservación del recurso hídrico.

11. Visión General de los principios de Biocomercio.

1. Conservación Ambiental. Cuentan con zonas de protección de cuencas separadas, como parte del POMCA de la cuenca del río Las Ceibas.
2. Uso sostenible de biodiversidad. Cultivos agroforestales de cacao con sombrío de Nogales y Plátanos. Realizan control biológico de plagas, utilizan abonos y fertilizantes orgánicos.
3. Distribución Justa y Equitativa. Gestionan proyectos de apoyo en beneficio de todos los asociados.
4. Sostenibilidad socio-económica. La Asociación ocupó el 5° lugar entre 20 iniciativas ganadoras del concurso “A Ciencia Cierta” de Colciencias, gracias a lo cual recibieron un premio de \$50 millones para su fortalecimiento científico-tecnológico, con el cual están realizando inversiones para mejorar los procesos de transformación del Cacao.
5. Cumplimiento de la legislación vigente. Cumplen con los requisitos básicos para su funcionamiento
6. Cumplimiento de los Derechos Humanos. No se evidenció incumplimiento.
7. Tenencia de la tierra. La mayoría de los asociados son propietarios de los terrenos en dónde se encuentran sus cultivos.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Representante Legal:



Audelina Espinosa Hernández.
13. Temas sociales manejados
Gestionan capacitaciones en Producción limpia. También gestionan proyectos productivos que beneficien a todos los asociados.
14. Evidencias del grado de asociatividad
Gestión y participación en proyectos productivos y de capacitación a los asociados.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales
En el marco del POMCA de la cuenca del Río Las Ceibas, realizan conservación de la fuente hídrica mediante el cultivo de Bosque protector-productor en sistemas agroforestales orgánicos..
16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.
Cuentan con certificación en BPA y Buenas prácticas de Manufactura

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas	
Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2014	
18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio	
El apoyo económico recibido de Colciencias los está ayudando a subsanar la baja productividad de las plantas de cacao a raíz del fenómeno del Niño.	

PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse
.
20. Intercambio de saberes



Generación de Valor a otras organizaciones

Conservación de cuencas hídricas

Aprendizajes deseados

Transformación del cacao en chocolatinas finas.

Visibilización

No cuentan con página Web ni presencia en redes sociales.

21. Valores agregados

Pertenencia a Redes

.

Acciones de fortalecimiento PABE
