

CAF
BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA

 **APO**
Colombia
Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia

 **TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN


**BIOCOMERCIO
COLOMBIA**



**BIOCOMERCIO
COLOMBIA
PABÉ**

FICHA-INFORME OBSERVATORIO



OBSERVACAFÉCACAO



ACTIVA G10

Asociación de Cooperativas y Organizaciones de Tierralta y Valencia

UBICACIÓN

Tierralta-Córdoba-Colombia



PEQUEÑA RESEÑA

ACTIVA G10 es un grupo de campesinos empresarios rurales del programa de desarrollo alternativo, amantes de la cultura de la legalidad y alternativas lícitas, dentro de las cuales se desarrollan actividades productivas de cacao, plátano, caucho y miel de abejas.

DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Asociación de Cooperativas y Organizaciones de Tierralta y Valencia - ACTIVA G10
2. NIT	900118676 - 1



3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales • Agrosistemas Sostenibles • Sistema de producción ecológico, orgánico y biológico
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	7687947
Dirección	Carrera 29A #12A-13, Barrio Villa Nazareth
Ciudad	Tierralta, Córdoba
E-mail	activag10@gmail.com
Página web	No tiene
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Rober Josue Roqueme Ortiz
Cédula	1073994346
Cargo	Representante Legal
Teléfono fijo	
Celular	
E-mail	
6. Entidades que le han apoyado	Fondo Biocomercio Colombia USAID Programa MIDAS Acción Social SENA
7. Fecha de constitución de la empresa	11 de diciembre de 2006

DATOS DEL PRODUCTO

La asociación produce Miel de abejas, Cacao, Caucho y Plátano, buscando la mejora continua de la producción, transformación y comercialización de estos productos.

8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

Activa G10 fue creada el 6 de Noviembre de 2006, con personería jurídica desde Diciembre 11 de 2006; está conformada por 10 organizaciones de primer nivel, cuyos integrantes son familias guardabosques. Desde esa fecha hasta hoy, sigue siendo una asociación con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa. Conformada por familias campesinas, desplazadas y retornantes, víctimas de la descomposición del tejido social ocasionado por el conflicto armado y la existencia de los cultivos ilícitos en la zona.



9. Breve reseña del producto

ACTIVA G10 cuenta con un cacao fino de sabor y aroma, con un buen manejo de los productores en los procesos de cosecha y frutos fisiológicamente maduros; además exigente limpieza y clasificación del grano, con un adecuado proceso de fermentado y secado, con un grado de humedad relativo del 7%.

10. Potencial del producto

11. Visión General de los principios de Biocomercio.

1. Conservación Ambiental. Incentivando cultivos mixtos, mínimo uso de agroquímicos durante la producción, e interés en certificarse en BPA. La organización no tiene acciones para la disminución de la contaminación, se ha intentado disminuir el uso de agentes químicos como abono, pero es necesario crear la cultura de uso de biopreparados y microorganismos inteligentes.
2. Uso sostenible de biodiversidad. Contribuyen a reducir la presión sobre los ecosistemas en los que están insertos, pero es necesario mejorar este aspecto y promover la preservación del bosque nativo mediante un cambio de cultura agrícola.
3. Distribución Justa y Equitativa. Buscan que los apoyos recibidos se repartan entre todos los asociados o para el beneficio colectivo.
4. Sostenibilidad socio-económica. Gestionan recursos constantemente.
5. Cumplimiento de la legislación vigente. Cumplen con los requisitos legales para el funcionamiento de la asociación. Cuentan con registro INVIA para los productos transformados.
6. Cumplimiento de los Derechos Humanos. No se evidencia incumplimiento.
7. Tenencia de la tierra.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Representante Legal:
Robert Roqueme.



13. Temas sociales manejados

Gestionan y realizan capacitaciones y asistencia técnica para sus socios y productores.

14. Evidencias del grado de asociatividad

Han realizado birgadas para la gestión de créditos con el Banco Agrario, apoyados por el programa Colombia Responde. Así mismo han gestionado apoyo para las Escuelas de Campo para agricultores en el marco del programa Colombia Responde.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

Aunque se procura reducir el uso de sustancias que afecten el ambiente y la salud humana, no cuentan con un registro de sustitución de las mismas.

16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

Se encuentran en una fase inicial, tienen la voluntad de implementarlas pero requieren apoyo institucional para el cambio de cultura agrícola que esto requiere.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas

Cantidades de ventas mensuales promedio 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
Total ventas promedio mensuales del año 2014	

18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio

N/D

PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse

N/D.

20. Intercambio de saberes



Generación de Valor a otras organizaciones N/D
Aprendizajes deseados Manejo de cultivos orgánicos y buenas prácticas de agricultura.
Visibilización Cuentan con blog..
21. Valores agregados
Pertenencia a Redes .
Acciones de fortalecimiento PABE