



Instituto
amazónico de
investigaciones científicas
SINCHI



**BIOCOMERCIO
COLOMBIA**



**BIOCOMERCIO
COLOMBIA
PABÉ**



BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA



APO
Colombia | Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACION



OBSERVACAFÉCACAO

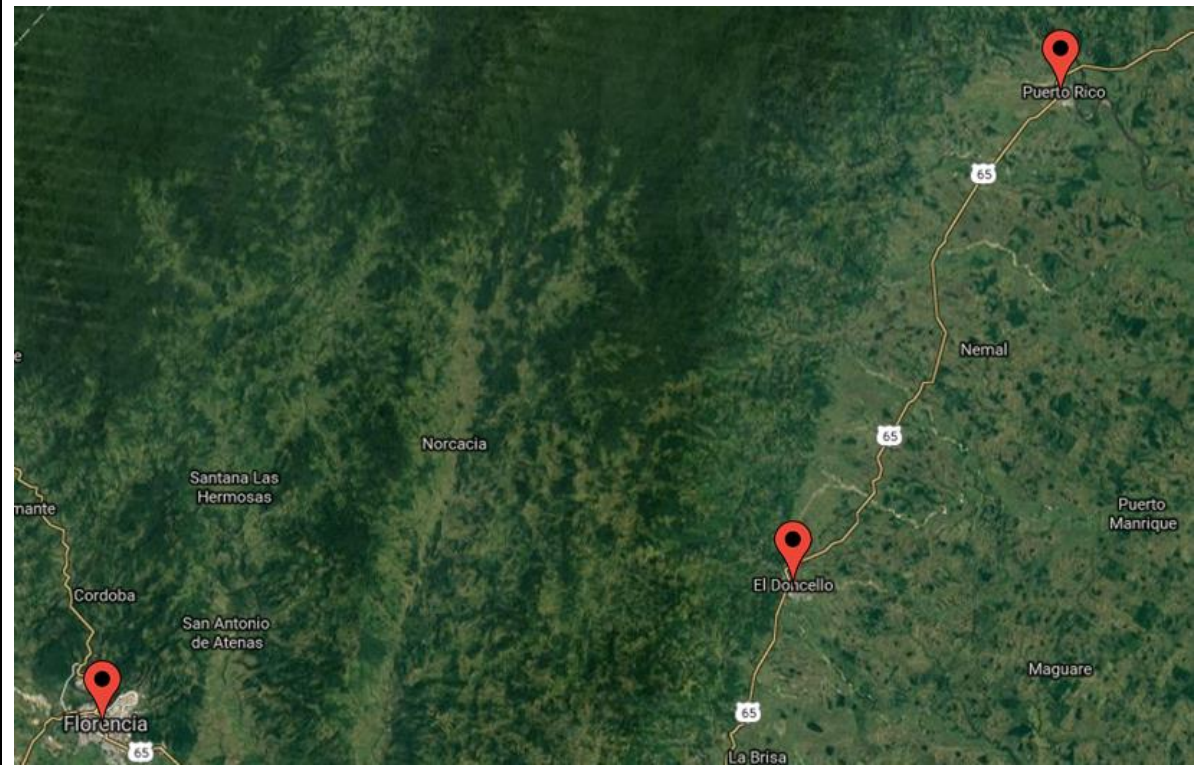
FICHA-INFORME OBSERVATORIO



ACAMAFRUT ASOCIACIÓN DEPARTAMENTAL DE PRODUCTORES DE CACAO Y ESPECIES MADERABLES DEL CAQUETÁ

UBICACIÓN

El Doncello, Puerto Rico y Florencia – Caquetá -Colombia



PEQUEÑA RESEÑA

ACAMAFRUT es una asociación gremial de segundo grado sin ánimo de lucro y utilidad pública con jurisdicción en el departamento del Caquetá. Se creó en el año 2005 con el fin de liderar gremialmente a los cultivadores de cacao y con la responsabilidad de continuar con el fomento, acompañamiento técnico, social y comercialización del cacao y sus derivados a nivel regional, nacional e internacional.

Promueve la sustitución de cultivos ilícitos y propende por el desarrollo humano sostenible y la preservación, el manejo y el uso sostenible del bosque amazónico.



DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Asociación departamental de productores de cacao y especies maderables del Caquetá - ACAMAFRUT
2. NIT	900027677-8
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales • Biocomercio <ul style="list-style-type: none"> • No Maderables • Agrosistemas sostenibles
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	4370093 - 3114541997
Dirección	Carrera 3 # 2 – 37 Barrio Simón Bolívar
Ciudad	El Doncello, Caquetá
E-mail	acamafrut@gmail.com
Página web	No tiene
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Edilson Giraldo Giraldo
Cédula	17'667.249
Cargo	Director Ejecutivo
Teléfono fijo	4370093
Celular	3114541997
E-mail	acamafrut@gmail.com
6. Entidades que le han apoyado	<ul style="list-style-type: none"> • CORPOAMAZONIA • Gobernación del Caquetá • Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural • Alcaldías de El Doncello, Paujil, San José del Fragua, Valparaiso, Solita y Florencia. • FEDECACAO • CORPOICA • SINCHI - Fondo Biocomercio Colombia
7. Fecha de constitución de la empresa	26 de febrero de 2005



DATOS DEL PRODUCTO

ACAMAFRUT desarrolla actividades en pro del fortalecimiento comercial del subsector cacaotero, por lo tanto apoyan diferentes Comités asociados (16). Actualmente comercializa cacao en grano, y plántulas de clones certificados, así como de especies asociadas.

8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

40 pequeños productores del municipio de El Doncello se asociaron en el año 2005 con la firme intención no solo de crear empresa y generar progreso para su región, sino con la idea de cambiar los cultivos ilícitos por siembras legales y altamente productivas. Es allí cuando nace la Asociación de Productores de Cacao, Maderables y Frutales del Caquetá (ACAMAFRUT), debido a la necesidad existente en el departamento de organizar a los campesinos para fomentar la obtención de productos como cacao, plátano, caucho y frutales que ayudaran a mejorar la condición económica de estos. En 2005 se formaliza la creación de la Asociación y desde entonces se ha logrado agrupar alrededor de 2200 familias registradas en cada uno de los 16 comités con los que cuenta en la actualidad.

9. Breve reseña del producto

Acamafrut produce y comercializa material vegetal certificado por el ICA en 2 viveros registrados ante el mismo, uno en Puerto Rico y otro en Florencia, Caquetá, se comercializa cacao de las variedades TSH 565, ICS 1, ICS 60, ICS 95, IMC 67 y CCN 51. Varetas portayemas y semillas de patronaje de la empresa Casa Luker, Nacional de Chocolate y jardín clonal La Melva. Junto a esto se distribuyen plántulas y semillas de árboles maderables y frutales. Adicionalmente se hace acompañamiento técnico, social y al ser una asociación gremial de segundo grado interviene en la comercialización del grano de cacao y sus derivados a nivel regional y nacional.

10. Potencial del producto

La Asociación departamental de productores de Cacao y especies maderables del Caquetá "ACAMAFRUT", es una institución gremial de segundo grado, sin ánimo de lucro y de utilidad pública, que se compromete con la mejora continua del servicio de asistencia técnica agropecuaria y la producción de material vegetal para el fortalecimiento de las cadenas productivas de la región, trabajando en la promoción de aplicar e implementar buenas prácticas agrícolas, apoyándose en emplear personal capacitado e idóneo en el desarrollo de sus funciones, con el fin de satisfacer las necesidades de sus clientes y dar cumplimiento a la normatividad vigente. Además de esto se compromete a seguir trabajando por la promoción y el desarrollo humano sostenible y a la conservación y protección de los recursos naturales.



11. Visión General de los principios de Biocomercio.

- 1. Conservación Ambiental:** Se propende por el uso de sistemas agroforestales, sembrar cacao contribuye al desarrollo ambiental, conservación del suelo, sustitución de cultivos ilícitos, restauración de bosques y de áreas degradadas. Así como asistencia técnica para la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas. Pese a los esfuerzos, no se ha logrado con éxito el cambio de cultura en cuanto al uso de agroquímicos, (se cree que sin estos no se alcanza la productividad y el crecimiento del cultivo), sin embargo, es una tarea que se sigue trabajando.
- 2. Uso sostenible de biodiversidad:** Se encuentran en investigación para realizar producción de Cacaos Nativos y especies como Copoazú y Maraco o bacao. Se dictan capacitaciones enfocadas a las buenas prácticas agrícolas, conservación del medio ambiente, recuperación de zonas degradadas y recuperación de nacimientos.
- 3. Distribución Justa y Equitativa:** Acamafrut aún no ha diseñado un modelo que le apunte a este principio.
- 4. Sostenibilidad socio-económica:** Cuenta con aliados estratégicos como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, tiene convenios de cooperación con entidades de orden Nacional y Local como SINCHI, CORPOICA, Red Nacional Cacaotera, Alcaldías Municipales, Colombia Responde y SENA. Se tiene un convenio de comercialización directamente con Casa Luker S.A y una alianza con la Compañía Nacional de Chocolates. Es de aclarar que la producción de Caquetá, que se hace a través de ACAMAFRUT y que se vende a Casa Luker y Nacional de Chocolates, es registrada en las estadísticas nacionales como producción del Huila, por lo que se están revisando las acciones necesarias para poder realizar la inscripción y directamente venderle a la industria. (Registrarse como proveedor de la industria), consolidarse como comercializadora y que la producción futura sea registrada como del departamento del Caquetá.
- 5. Cumplimiento de la legislación vigente:** Cumplen con todos los requisitos legales para su funcionamiento. Adicionalmente cuentan con certificación ISO 9001:2008 otorgada por Icontec e Iqnet y Certificado ICA para la producción y distribución de Clones.
- 6. Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones a los derechos humanos.
- 7. Tenencia de la tierra:** El 70% de los asociados son dueños de los terrenos en



dónde se encuentran sus cultivos (en promedio 2 hectáreas por asociado), el 30% restante tiene tierras por posesión. En cuanto a las oficinas en las cuales se compra el grano de cacao y el auditorio ubicado en el Municipio del Doncello, son propiedad de la Asociación. Los terrenos de la oficina y vivero de Acamafrut en Florencia, kilómetro 3 vía a Morelia, son de propiedad del Departamento del Caquetá; se tiene comodato. Los terrenos donde funcionan el vivero La Melva, el jardín clonal y las parcelas de investigación son de propiedad del Municipio de Puerto Rico y se tiene comodato del bien inmueble.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

Se cuenta con técnicos y profesionales que buscan generar procesos de formación integral orientados al fortalecimiento de la base social de ACAMAFRUT y demás interesados en el desarrollo comunitario sostenible del país, en los aspectos socio empresariales, ambientales, culturales, turísticos, productivos, de comercialización, créditos, transformación, agroindustria e investigación; formulación, ejecución, administración y desarrollo de proyectos.

13. Temas sociales manejados

Se desarrollan y ejecutan estudios de factibilidad, programas sociales, económicos, y de infraestructura para el beneficio de la actividad cacaotera gestionando recursos de todos los niveles, gubernamental, nacional o extranjero, ofrecen en el cacao una alternativa de cultivo legal y productivo a los campesinos de la zona, en reemplazo de los cultivos ilícitos que allí se cultivaban, permitiendo con esto mejorar la calidad de vida de los asociados.

14. Evidencias del grado de asociatividad

Actualmente se tiene una base social, representada en 2,200 familias Campesinas pertenecientes a 16 Comités CACAOTEROS MUNICIPALES. Acamafrut busca promover la creación de formas asociativas para el cultivo, transformación y comercialización cuyo objetivo sea beneficiar a los cacaocultores del Caquetá, defender los intereses de la asociación ante el gobierno local, departamental, nacional e instituciones vinculadas al sector agropecuario, construir bajo la forma jurídica que convenga, acuerdos, consorcios, uniones temporales o asociaciones en el país.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

Cuentan con certificado Ica como Productor y distribuidor de material de propagación vegetativa de cacao.



Mediante proyectos que han sido gestionados por la organización, se ha dado la oportunidad de contar con el acompañamiento de un ingeniero ambiental que los ha capacitado sobre cuidado de cuencas, manejo de aguas, residuos, envases, y bolsas. Por medio de las capacitaciones recibidas, se están identificando y organizando procesos de autogestión e innovación que les permita a los productores un desarrollo sostenible y una producción más limpia.

Se hace conservación de los bosques y de esta manera se aporta a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.

16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

Se han apoyado para llegar con capacitaciones a los productores a través de las Escuelas de Campo Agrícolas. Las ECA's, son una herramienta valiosa en procesos de educación popular pues propenden por un aprendizaje social, por tanto no se limitan a un ejercicio de extensión rural en lo estrictamente técnico. En lo que a prácticas agrícolas respecta, se tratan temas como el establecimiento de cultivos, selección de terreno, planes de fertilización, manejo integrado de plagas y enfermedades, podas, cuidados, sostenimiento de cultivos, agroforestería y se capacita en metodologías que permitan el saneamiento de la producción que se está manejando e identificar factores en el cacao que les permita mejorar el manejo del cultivo y los rendimientos productivos.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas

Cantidades de ventas mensuales promedio 2016	
Total ventas promedio mensuales del año 2016	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	

18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio

- Una parte importante en la comercialización se ha dado a través de las alianzas productivas. Se tiene un convenio de comercialización directamente con Casa Luker S.A y una alianza con la Compañía Nacional de Chocolates.
- Teniendo en cuenta los cambios de los precios en el mercado muchas veces no



se alcanza a cubrir los gastos, para cubrir esto lo hacen por medio de proyectos.

- Acamafrut hace un descuento de 80 a 100 pesos por kilo de grano de cacao, según el valor comercial, esto va con destino a gastos administrativos y logística del centro de compra y apoyo de asistencia técnica.
- Cuentan con un plan de negocios para adecuar el centro de acopio con equipos y una planta de beneficio para la obtención de cacao tipo Premium.
- En cuanto a la organización cuentan con un departamento técnico que se paga con recursos propios y a través de la gestión de varios convenios. Igualmente con el personal administrativo y de seguimiento.

PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse

En Colombia el precio se fija teniendo como referencia el precio establecido desde la Bolsa de Valores de Nueva York. Para el 2017 el precio ha venido en caída pasando de \$7.000 por kilo a \$4.000 el kilo. Esta fluctuación sin duda afecta a la organización.

Existen en el país otros departamentos y organizaciones que han avanzado en el desarrollo de la producción y transformación del cacao, llegando al punto exportar sus productos marcando un nivel de avance que hace más difícil entrar a nuevos mercados.

20. Intercambio de saberes

Generación de Valor a otras organizaciones

Acamafrut gestiona ante las entidades públicas y privadas, recursos tendientes a garantizar el correcto desarrollo de la siembra, manejo, cosecha y postcosecha, planes de formación, incorporación de tecnología, estrategias de financiación, implementación de biofábrica productoras de material vegetal; formación técnica, campos clonales, días de campo, fortalecimiento gremial, unificación y validación de criterios técnicos a nivel departamental y nacional, sistemas de control interno, certificación en procesos de calidad, transformación y comercialización eficiente de grano de cacao y sus derivados.



Aprendizajes deseados

- Se adelantan investigaciones en torno al aprovechamiento de cacaos nativos (copoazú y maraco o bacao).
- Junto a CORPOICA se adelantan investigaciones en cuanto a clones de cacao que puedan implementarse en la región.
- Se está realizando una investigación en la rivera del rio Caquetá por Solano sobre unos árboles elites igual que en Cartagena del Chaira, en colaboración con la universidad de la Amazonia, un investigador de Fedecacao y el comité ChoCaguán. Estos 11 clones se han denominado los RMC (Remolinos Misael Caguán), de los cuales se espera sean 3 aprobados como de origen Caguán.

Visibilización

Para 2017 que es el año en curso, se van a trabajar unidades de criterio para unificar calidad, que es trabajar centros pilotos de poscosecha para cacao nucleado, cacao en baba y así poder entrar a nuevos mercados con una calidad certificada y preservando los sabores y aromas del cacao propio de la región. Dentro de la visión de Acamafrut para 2021, se tiene un pre proyecto junto a la universidad de la Amazonia para hacer el montaje de una planta transformadora para agregar valor a la cadena que se tiene y no continuar solamente con la comercialización de la almendra de cacao.

Adicional para el 2021, Acamafrut espera ser líder en la prestación de asistencia técnica agropecuaria y en la producción de especies vegetales, fundamentada en la investigación, contribuyendo a la conservación y uso sostenible de los recursos naturales.

21. Valores agregados

Pertenencia a Redes

Cuentan con el apoyo de varias instituciones públicas, privadas y del tercer sector.

Acciones de fortalecimiento PABE y Participación en eventos

Teniendo en cuenta la gestión adelantada por el Fondo Biocomercio Colombia y el Instituto SINCHI, se postuló a ACAMAFRUT para participar en un intercambio de saberes con productores de Guatemala, proceso de Cooperación Internacional que adelanta la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional APC-Colombia, a través del programa Sur-Sur. Dicha visita se realizó en el mes de julio de 2017.

Inclusión en el Observatorio para el fortalecimiento de asociaciones productoras de café especial y cacao.