



Instituto
amazónico de
investigaciones científicas
SINCHI



**BIOCOMERCIO
COLOMBIA**



**BIOCOMERCIO
COLOMBIA
PABE**



BANCO DE DESARROLLO
DE AMÉRICA LATINA



APO
Colombia | Agencia
Presidencial
de Cooperación
Internacional
de Colombia



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACION



OBSERVACAFÉCACAO

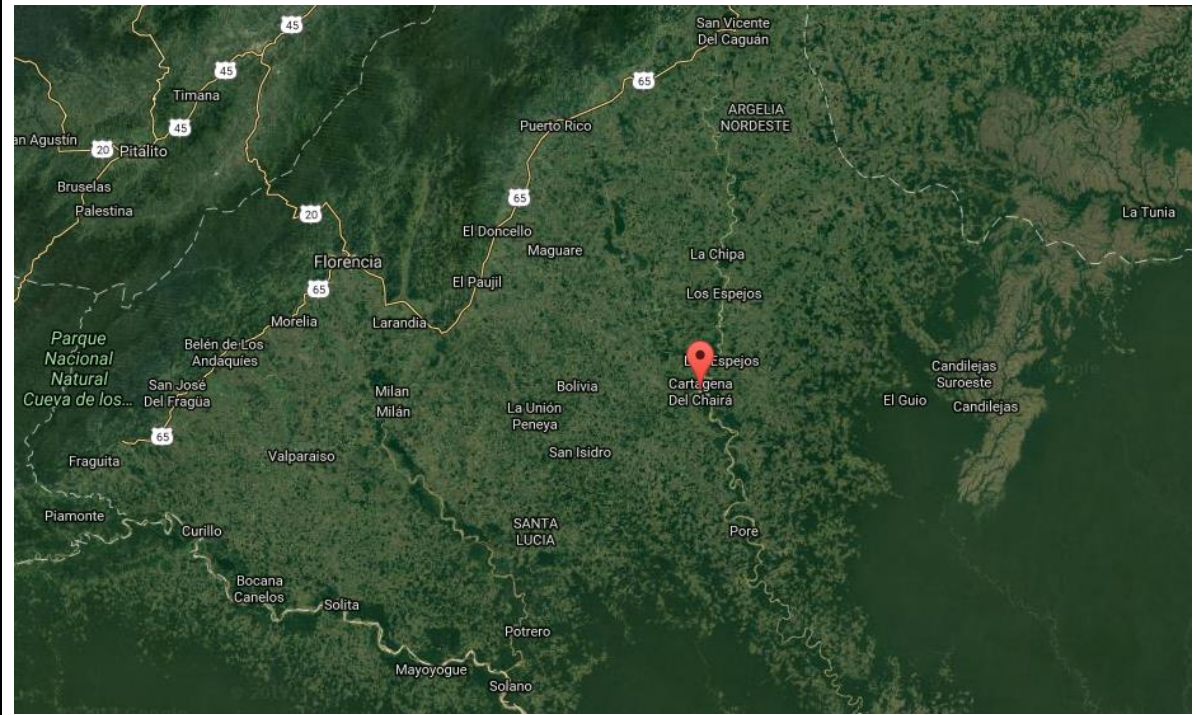
FICHA-INFORME OBSERVATORIO



ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA DEL MEDIO Y BAJO CAGUÁN ASOES

UBICACIÓN

Cartagena del Chairá- Caquetá -Colombia



PEQUEÑA RESEÑA

La Asociación de Economía Solidaria del Medio y Bajo Caguán ASOES, es una organización que busca apoyar a los campesinos de la región para desarrollar actividades agrícolas y pecuarias, que contribuyan al logro de la sustitución de los cultivos ilícitos mediante opciones de desarrollo que permitan a las familias campesinas más y mejores oportunidades sociales y económicas, que contribuyan a optimizar su calidad de vida.

DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA SOLIDARIA DEL MEDIO Y BAJO CAGUÁN- ASOES
2. NIT	828002384 - 6
3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> • Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales • Biocomercio



	<ul style="list-style-type: none"> • No Maderables • Agrosistemas sostenibles
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3134667111
Dirección	Carrera 2 # 2 -02, Barrio Centro
Ciudad	Cartagena del Chairá, Caquetá
E-mail	asoes2014@gmail.com
Página web	No tiene
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Argilio Soto Luna
Cédula	17'615.264
Cargo	Gerente
Teléfono fijo	
Celular	
E-mail	
6. Entidades que le han apoyado	Departamento Administrativo para la Prosperidad Social - DPS Alcaldía municipal de Cartagena del Chairá Banco Agrario Naciones Unidas Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Secretaria de Agricultura Departamental del Caquetá Corporación Alterpaz Colombia Responde
7. Fecha de constitución de la empresa	25 de Mayo de 2006

DATOS DEL PRODUCTO

ASOES comercializa cacao en grano.
8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa
ASOES nació en Remolinos del Caguán en el año 2006, la asociación ha venido apoyando a los campesinos mediante el fortalecimiento económico a través de convenios con el Banco Agrario, Gobernación y Alcaldía municipal en beneficio de los pequeños y medianos productores del municipio. En el 2006 se inició trabajando con asistencia técnica en el sector pecuario, posteriormente se agregaron nuevos



sistemas productivos como alternativas para la paz, sustituyendo cultivos ilícitos por lícitos como lo son el cultivo del cacao y del caucho. En la actualidad se ha involucrado todo lo concerniente a seguridad alimentaria para que el municipio pueda abastecerse en un futuro con la producción local y no se tenga que recurrir a otros mercados al interior del país.

9. Breve reseña del producto

La Asociación de Economía Solidaria del Medio y Bajo Caguán ASOES, es una asociación de economía solidaria constituida el 25 de Mayo de 2006 con el Nit 828002384 - 6. Un total de 931 productores del sector agrícola (78 asociados) y pecuario (853 asociados) que hacen parte de esta iniciativa de la región del medio y bajo Caguán, interesados en tener una economía lícita en la región con vocación de servicio a la comunidad, quienes han recibido beneficio de asistencia técnica, capacitaciones y asesoría en crédito. Actualmente están comercializando el grano seco de cacao a Casa Luker.

10. Potencial del producto

El cacao en grano producido por campesinos de medio y bajo Caguán ha sido cosechado en cultivos que han sido sembrados por personas, que han vivido la violencia, y que decidieron reemplazar lo ilícito por lo lícito que además de ser un proceso que ha traído consigo un impacto económico positivo, también ha generado un impacto social para las comunidades que fueron cultivadoras de coca y se convirtió en una estrategia de arraigo al territorio, con el cual se han prevenido nuevos desplazamientos de población. Una gestión comunitaria con gran mérito en términos sociales y de construcción de la paz.

11. Visión General de los principios de Biocomercio.

- 1. Conservación Ambiental:** Se propende por el uso de sistemas agroforestales, sembrar cacao contribuye al desarrollo ambiental, conservación del suelo, sustitución de cultivos ilícitos, restauración de bosques y de áreas degradadas. Se están evaluando opciones de eliminar el uso de agroquímicos, por lo que se están desarrollando 2 proyectos con el programa Colombia Responde, en los cuales se tiene un enfoque hacia el cuidado del ambiente.
- 2. Uso sostenible de biodiversidad:** ASOES está inscrita como una Entidad Prestadora del Servicio de Asistencia Técnica Agropecuaria EPSAGRO por medio de la cual se promueve la implementación de buenas prácticas agrícolas, adicional a eso, los productores están vinculados al Programa de Familias Guardabosques PFGB, desde el cual se busca generar procesos de recuperación, conservación y uso sostenibles de los recursos naturales y de la diversidad biológica.



3. **Distribución Justa y Equitativa:** ASOES aún no ha diseñado un modelo que le apunte a este principio.
4. **Sostenibilidad socio-económica:** Venden el 100% de su producción de cacao a Casa Luker. Han sido garantes de 800 créditos para productores que no tienen título sobre la tierra con el Banco Agrario. La organización cobra el 3% del crédito para su funcionamiento y nuevos apoyos.
5. **Cumplimiento de la legislación vigente:** Están constituidos legalmente, cuentan con cámara de comercio, registro único tributario, balances financieros anuales, entre otros requisitos requeridos para su funcionamiento.
6. **Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones de los derechos humanos como trabajo infantil, esclavitud, discriminación o segregación.
7. **Tenencia de la tierra:** Gran parte de los productores no tienen títulos de los terrenos que ocupan, cuentan con una certificación de la junta de acción comunal con la cual ASOES los ayuda para expedir una carta de sana posesión.

DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES

12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.

- 17 Técnicos por prestación de servicios
- 2 Coordinadores de proyecto por prestación de servicios
- 3 Auxiliares contables por prestación de servicio
- 1 secretaria técnica de proyectos por prestación de servicios
- 1 contador por honorarios

Se cuenta con un amplio personal que busca generar procesos de formación integral orientados al fortalecimiento de la base social de ASOES y al desarrollo comunitario sostenible del país, en los aspectos sociales, ambientales, productivos, de comercialización y créditos.

13. Temas sociales manejados

El principal objeto de ASOES es apoyar a los campesinos de la región para desarrollar actividades agrícolas y pecuarias que contribuyan al logro de la sustitución de los cultivos ilícitos mediante opciones de desarrollo, que permita a las familias campesinas más y mejores oportunidades sociales y económicas, que contribuyan a optimizar su calidad de vida.



14. Evidencias del grado de asociatividad

La Asociación de Economía Solidaria del Medio y Bajo Caguán – ASOES, cuenta con una base social de 931 productores, distribuidos entre el sector agrícola (78 productores) y el sector pecuario (853), que con el apoyo de la Dirección de Gestión Territorial de Prosperidad Social y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito – UNODC, han recibido beneficios en asistencia técnica, capacitaciones y asesoría en crédito.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

15. Manejo de temas ambientales

Se están desarrollando 2 proyectos con el programa Colombia Responde, en los cuales se tiene un enfoque hacia el cuidado del ambiente, incorporando capacitaciones respecto al no uso de productos químicos que resultan tóxicos, manejo y disposición de los envases de estos, manejo de estiércol, entre otros. Los asociados han recibido formación sobre cuidado de cuencas, manejo de aguas y residuos. Por medio de las capacitaciones recibidas, se están identificando y organizando procesos de autogestión e innovación que les permita a los productores un desarrollo sostenible y una producción más limpia.

Se hace conservación de los bosques y de esta manera se aporta a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.

Los productores están vinculados al Programa de Familias Guardabosques PFGB, el cual busca generar procesos autosostenibles de desarrollo alternativos en las zonas de intervención, con el fin de beneficiar a comunidades localizadas en ecosistemas estratégicos o áreas de conservación y protección, diferentes a aquellas pertenecientes al Sistema de Parques Naturales (áreas protegidas y de conservación), con la presencia o en riesgo de ser afectadas por los cultivos ilícitos, para que se vinculen y comprometan como Familias Guardabosques, evitando su expansión y contribuyendo a su reducción y erradicación definitiva.

La puesta en marcha de los proyectos productivos y ambientales, van a la cabeza de organizaciones de economía solidaria como lo es ASOES, desde allí se busca generar procesos de recuperación, conservación y usos sostenibles de los recursos naturales.

16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.



Desde el 28 de diciembre de 2012, ASOES está inscrita ante la Secretaria de Agricultura Departamental y ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, como una Entidad Prestadora del Servicio de Asistencia Técnica Agropecuaria EPSAGRO.

Las Empresa Prestadoras de Servicios Agropecuarios, EPSAGROS, son las encargadas de contratar con los municipios la ejecución de los Planes Generales de Asistencia Técnica Agropecuaria, mediante la transferencia de tecnologías a los productores a través del desarrollo de las siguientes actividades:

- Capacitaciones en Buenas Prácticas Agrícolas, Manejo Agronómico de los Cultivos y Manejo Integrado de Plagas y Enfermedades que los afectan.
- Fortalecimiento y consolidación de empresas asociativas del sector agropecuario con mentalidad empresarial.
- Giras, días de campo, visitas personalizadas, entre otras.

ASOES fue seleccionado por el consorcio Bosques para el Futuro, financiado por Corpoamazonia, los municipios de Cartagena, Montañita y San Vicente, el SENA, Colombia Responde, entre otros, para ejecutar el componente de Sistemas Silvo Pastoriles-SSP en Cartagena del Chaira, el cual cuenta con 100 productores que establecen 2 ha de SSP por productor, sin embargo, lo predios están muy dispersos, lo que ha llevado a incurrir en pocas visitas de asistencia técnica por beneficiario.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas	
Cantidades de ventas mensuales promedio 2016	1500 a 2000 kg cacao en grano
Total ventas promedio mensuales del año 2016	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio	
ASOES, apoya a sus asociados mediante la tramitación de créditos a través del banco agrario. Actúa como intermediario ante el banco Agrario y solicita créditos que estarán destinados al establecimiento del cultivo del cacao entre otras actividades productivas que desarrollan las familias. Debido a que gran parte de los productores	



no tienen títulos de los terrenos que habitan y donde implementan sus sistemas productivos, la asociación realiza lo pertinente para que sea expedida una carta de sana posesión (requerida por el banco para tramitar el crédito) por medio del único documento con el que cuentan estas personas: una certificación de la junta de acción comunal.

Han sido garantes de 800 créditos para productores que no tienen título sobre la tierra, el Banco Agrario los aprobó como garantes. ASOES cobra el 3% del crédito para su funcionamiento y nuevos apoyos. Los productores deben presentar su aprobación de la Junta ante ASOES.

A los productores se les recibe el grano en el centro de acopio en el caso urbano de Cartagena del Chaira y se evalúa cualitativamente que el grano este seco y que no este pasilludo. Actualmente se tiene una producción mensual de grano seco de cacao de 1500 a 2000 kg/mes el cual es vendido en su totalidad a Casa Luker en la ciudad de Neiva.

Pese a que el tiempo que lleva la organización adelantando procesos de producción de cacao es corto, se manifiesta rentabilidad económica, por lo que expandir su productividad e incentivar a mas campesinos a que se vinculen y siembren cacao para construir paz, es uno de sus principales objetivos.

PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse

En Colombia el precio se fija teniendo como referencia el precio establecido desde la Bolsa de Valores de Nueva York. Para el 2017 el precio ha venido en caída pasando de \$7.000 por kilo a \$4.000 el kilo. Esta fluctuación sin duda afecta a la organización.

Existen en el país otros departamentos y organizaciones que han avanzado en el desarrollo de la producción y transformación del cacao, llegando a exportar sus productos marcando un nivel de avance que eventualmente puede hacer más difícil el ingreso a nuevos mercados.

20. Intercambio de saberes

Generación de Valor a otras organizaciones

En ASOES todas las propuestas que se presentan, buscan convertirlas en proyectos



para gestionar recursos desde la organización que permitan mejorar y fortalecer los medios de vida de los campesinos y generar modelos alternativos de productividad.

Aprendizajes deseados

Establecer un vivero certificado por el ICA para la propagación de material vegetal (clones) que puedan ser empleados como suministro para los asociados.

Visibilización

ASOES se visibiliza escalando en la cadena de valor del cacao incorporando la transformación dentro de la cadena productiva de la organización, comercializando sus productos a nivel local, nacional e internacional.

21. Valores agregados

Pertenencia a Redes

Acciones de fortalecimiento PABE

Inclusión en el Observatorio para el fortalecimiento de asociaciones productoras de café especial y cacao.

Participación en eventos