



Instituto  
amazónico de  
investigaciones científicas  
**SINCHI**



**BIOCOMERCIO  
COLOMBIA**



**BIOCOMERCIO  
COLOMBIA  
PABÉ**



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA



**APCO** Colombia  
Agencia  
Presidencial  
de Cooperación  
Internacional  
de Colombia



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACION



**OBSERVACAFÉCACAO**

# FICHA-INFORME OBSERVATORIO





## Comité de Cacaoteros de los municipios de El Paujil y El Doncello – Caquetá COMCAP

### UBICACIÓN

#### El Paujil y El Doncello– Caquetá -Colombia



### PEQUEÑA RESEÑA

COMCAP es una organización sin ánimo de lucro que vincula a todos los agricultores y cultivadores de cacao; con el propósito de dinamizar los procesos sociales y económicos del municipio de El Paujil y El Doncello Caquetá, para lo cual COMCAP tiene como actividades principales: EL APOYO CON ASISTENCIA TECNICA, COMERCIALIZACION Y CREDITO, mediante fondo autogestionado. COMCAP es una organización de productores de cacao que tiene cobertura en los municipios de El Doncello y El Paujil; fue creada en el año 2006 y cuenta actualmente con cerca de 100 socios cacaocultores. Se encuentra afiliada a ACAMAFRUT, organización gremial cacaotera de segundo nivel.

### DATOS DE LA ASOCIACIÓN

1. Razón Social de la empresa	Comité de Cacaoteros de los municipios de El Paujil y El Doncello – Caquetá - COMCAP
2. NIT	900147900-0



3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales</li> <li>• Biocomercio <ul style="list-style-type: none"> <li>• No Maderables</li> </ul> </li> <li>• Agrosistemas sostenibles</li> </ul>
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3115326649 / 3208000771 / 3115320402
Dirección	Calle 3 # 4 41, Barrio Centro
Ciudad	El Paujil
E-mail	comcap.alianza@gmail.com
Página web	No tiene
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	Luz Doris Guzmán
Cédula	417467379
Cargo	Tesorera
Teléfono fijo	
Celular	
E-mail	
6. Entidades que le han apoyado	ACAMAFRUT Gobernación de Caquetá Alcaldía del El Doncello Alcaldía de El Paujil UNDP Federación Nacional de Cacaoteros Casa Luker SwissContact Agrobiz
7. Fecha de constitución de la empresa	2 de Mayo de 2007

### **DATOS DEL PRODUCTO**

COMCAP comercializa cacao en grano y plántulas de clones certificados y otras especies para asociar con el cacao, como lo es el plátano. A través de una alianza con Agrobiz, realizan transformación obteniendo cacao de mesa, chocolatina, y macadamías recubiertas, entre otros. Las transformaciones se realizan bajo la marca Chuculat.



## 8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

- En el año 2007, gracias al decidido apoyo y acompañamiento de ACAMAFRUT, se conforman los comités municipales de Cacaoteros COMCAP y PROCASAF; nacen con el objetivo de agremiar a los campesinos que vieron en los cultivos de cacao una opción productiva lícita y sostenible. COMCAP se creó y se formalizó ante la cámara de comercio en el municipio de El Paujil este año.
- En 2010, se formula el primer Proyecto Apoyo Alianzas Productivas (PAAP) cofinanciado por MADR – CORPOAMAZONIA – GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ – SENA – CASA LUKER- ALCALDÍAS MUNICIPALES EL DONCELLO Y EL PAUJIL; con el objetivo de establecer 136 has de cacao clonado con 68 beneficiarios.
- En 2011, en asamblea general realizada el 20 de noviembre, se reestructuran los estatutos del comité COMCAP y se fusionan los dos comités objeto de la alianza ampliando su radio de acción a los municipios de El Paujil y El Doncello.
- En 2012 Se realiza el primer ejercicio comercial con CASA LUKER, realizando el envío de 800 kg de cacao de propiedad de los productores HERNANDO BARRERA, EDGAR DELGADILLO, IGNACIO DÍAZ, dando así inicio a la actividad comercial de grano seco con sede principal en El Paujil.
- En 2014 El cultivo de cacao toma más fuerza en el departamento y con el apoyo de ARD (Colombia Responde) se establecen 20 nuevas hectáreas de cacao en el municipio de El Doncello, proyecto el cual fue ejecutado por Agrobiz. Finalizando el año 2014 AGROBIZ se convierte en un segundo aliado comercial con la marca CHUCULAT.
- En el año 2015, gracias al esfuerzo realizado por el programa NTP (Nuevos Territorios para la Paz) y al acompañamiento y asesoría de RED ADELCO, se formula el proyecto presentado ante PNUD (Naciones Unidas para el Desarrollo) con el objetivo de mejorar estándares de comercialización de cacao en grano seco.
- En 2016, se inicia la ejecución de proyectos encaminados a mejorar la productividad y ampliar las unidades de negocio de COMCAP:
  - Construcción de vivero para la producción de material vegetal de cacao (financiado con recursos de USAID; operados por Colombia Responde)
  - Ejecución proyecto “INCREMENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS, FINANCIERAS, TÉCNICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LAS ORGANIZACIONES DE CACAO, Y LÁCTEOS EN LOS MUNICIPIOS DE DONCELLO, Y SAN VICENTE DEL CAGUÁN – EL PATO” financiado con recursos de PNUD en el



marco del programa Nuevos Territorios para la Paz.

- Lanzamiento de la marca CHUCULAT en alianza estratégica con AGROBIZ (Con esta alianza se empieza a posicionar el cacao de origen Caquetá como uno de los mejores en aroma y sabor).
- En 2017, el vivero El PAUDON abre las puertas, se pone en funcionamiento de fondo de comercialización y se hace una presentación de nuevos proyectos que ayudarían a aumentar las áreas de cacao establecidas en el territorio.

#### 9. Breve reseña del producto

**VIVERO:** EL vivero de cacao EL PauDon con registr ICA No. 18247-02-07, se encuentra ubicado en el municipio de El Doncello (Caquetá), allí propaga material vegetal correspondiente a los clones de cacao TSH-565, ICS-60, CCN 51 – ICS 1. Este vivero funciona en un lote de 10 hectáreas y cuentan hasta el momento con 42.000 plántulas, de las cuales 39.000 son injertadas y el resto se encuentran en proceso.

**GRANO DE CACAO:** Se cuenta con 2 puntos de acopio (en El Paujil y El Doncello) en los cuales se garantiza la compra de cacao en grano seco a cacaocultores de la región el cual es evaluado al momento en que llega al centro, de acuerdo a lo estipulado en la NTC 1252 (fermentación, granos mohosos y pizarrosos, % humedad). Para determinar el % de humedad, la organización cuenta con un medidor para tal fin.

#### 10. Potencial del producto

Se visualiza una oportunidad para trabajar una marca regional de un cacao de origen Caquetá, dadas las características especiales al paladar, y los diferentes puntos de sabor que se alcanzan. Adicionalmente y mediante la transformación que realizan con Agrobiz se está captando un nicho de mercado importante, de un consumidor que cada vez valora y consume cacao amargo (70%).

#### 11. Visión General de los principios de Biocomercio.

**1. Conservación Ambiental:** Se propende por el uso de sistemas agroforestales (plátano, abarco, cacao), sembrar cacao contribuye al desarrollo ambiental, conservación del suelo, sustitución de cultivos ilícitos, restauración de bosques y de áreas degradadas. Pese a los esfuerzos, no se ha logrado con éxito el cambio de cultura en cuanto al uso de agroquímicos, pues la mayoría de los asociados aún prefieren este tipo de productos.

**2. Uso sostenible de biodiversidad:** Pese a que han sido recibidas capacitaciones enfocadas a buenas prácticas agrícolas, conservación del medio ambiente, recuperación de zonas degradadas y recuperación de nacimientos,



aún falta extender alternativas que permitan un mejor manejo a la presencia de fauna en la zona de cultivos.

**3. Distribución Justa y Equitativa:** Del precio del grano vendido, dejan un margen de utilidad con el fin de estabilizar los precios. Cuando el cacao no se encuentra en cosecha su precio sube un poco y este diferencial se invierte en kits escolares, navidad y bienestar para sus asociados. Con la alianza estratégica que se tiene con Agrobiz, se vende el grano y esta organización paga el producto por encima del valor comercial, esta empresa asume el transporte y realiza el proceso de transformación, el 20% de las utilidades netas lo devuelven en dinero a la asociación, con el único compromiso de notificarles contablemente que esa devolución se invierta en los productores que hacen la venta del grano.

**4. Sostenibilidad socio-económica:**

Comercializan a través de una alianza productiva a Casa Luker (venta anual de una tonelada semanal, 4 ton al mes y 480 ton anuales), y al cual se le vende el 80% de la producción. El 20% restante es vendido a Agrobiz.

Se presenta situación con respecto a la variabilidad del precio internacional del cacao como commodity en la Bolsa de NYC, por lo que el precio del cacao lo establece el aliado comercial de acuerdo a las fluctuaciones del mercado.

**5. Cumplimiento de la legislación vigente:** Están constituidos legalmente, cuentan con cámara de comercio, registro único tributario, presentan declaración de renta y balances anuales.

COMCAP el 27 de Noviembre de 2010, en el Municipio del Paujil Caquetá, reformó en asamblea general los estatutos y normas para todos los efectos legales bajo los que se rige el comité.

**6. Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones de los derechos humanos como trabajo infantil, esclavitud, discriminación o segregación.

**7. Tenencia de la tierra:** La mayoría de las tierras de los productores son de propiedad, con escritura, títulos. Respecto al espacio donde funciona la oficina





principal de COMCAP se tiene bajo de figura de préstamo y el área donde está ubicado el vivero fue adquirido en comodato con el municipio de EL Doncello.

## **DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES**

### **12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.**

En COMCAP toma la vocería Luz Doris Guzmán (tesorera), quien junto con sus hijos desempeña labores en la organización (una hija en la parte administrativa, otro hijo es técnico y el menor ya tiene puesta la camiseta de cacaotero). Adicional a ellos, dentro del personal se encuentra un viverista. Igualmente tienen una junta directiva que está conformada por un presidente, un vicepresidente, un tesorero, un secretario y que juntos buscan generar procesos de formación integral orientados al fortalecimiento de la base social del COMITÉ DE CACAOTEROS DE LOS MUNICIPIOS DE EL PAUJIL Y EL DONCELLO, CAQUETÁ “COMCAP”.

### **13. Temas sociales manejados**

El Comité de Cacaoteros de los municipios de El Paujil y El Doncello, tiene como objetivo organizar a los campesinos de la región, para que a partir del cultivo del cacao, conjuntamente con otras actividades agropecuarias rurales, el manejo y uso racional de los recursos del bosque amazónico, mejoren su nivel de vida. Conjuntamente buscar opciones de desarrollo para lograr la sustitución de cultivos ilícitos, aportar en la comercialización de los productos a nivel regional, nacional e internacional, capacitar a los asociados y campesinos en técnicas apropiadas con el fin de mejorar la productividad, aumentar la producción y la rentabilidad, haciendo uso racional de los recursos naturales y del medio ambiente, fortalecer la convivencia comunitaria de los valores, derechos y deberes ciudadanos, participar activamente en la vida política y la toma de decisiones del municipio, departamento, el territorio nacional y promover las actividades deportivas, educativas y culturales de sus asociados, sus familias y la comunidad en general.

### **14. Evidencias del grado de asociatividad**

Actualmente se cuenta con una base social representada en 100 familias productoras distribuidas entre EL Paujil y El Doncello. Se tiene una alianza proyectada para 62 familias de las cuales hay 20 que están asociadas y otras 44 están por asociarse, lo que permitiría al comité crecer a 144 familias asociadas.

Se tiene en promedio de 2 ha sembradas por cada núcleo familiar, pero se está a la espera de incrementar en dos hectáreas por cada familia de las 62 que serán beneficiadas, lo que conllevaría a un total de 128 hectáreas nuevas de cacao sembradas en El Doncello y El Paujil.



## DIMENSIÓN AMBIENTAL

### 15. Manejo de temas ambientales

Dado que el comité no cuenta con asistentes técnicos, las asesorías que han recibido los productores se han gestionado mediante proyectos ejecutados por otras entidades como ACAMAFRUT, SWISSCONTACT, COLOMBIA RESPONDE, entre otras. Los asociados han recibido formación sobre cuidado de cuencas, manejo de aguas, residuos, envases, y bolsas. Por medio de las capacitaciones recibidas, se están identificando y organizando procesos de autogestión e innovación que les permita a los productores un desarrollo sostenible y una producción más limpia.

Se hace conservación de los bosques y de esta manera se aporta a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.

Se tiene claro que hay temas aún por resolver como el difícil cambio cultural de uso de agroquímicos, y quema antes de la siembra.

### 16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

Por medio de ACAMAFRUT, organización de segundo grado que agremia comités cacaoteros en el departamento del Caquetá, se han apoyado para llegar con capacitaciones a los productores a través de las Escuelas de Campo Agrícolas. Las ECA's, son una herramienta valiosa en procesos de educación popular pues propenden por un aprendizaje social, por tanto no se limitan a un ejercicio de extensión rural en lo estrictamente técnico. En lo que a prácticas agrícolas respecta, se tratan temas como el establecimiento de cultivos, selección de terreno, planes de fertilización, manejo integrado de plagas y enfermedades, podas, cuidados, sostenimiento de cultivos, agroforestería y se capacita en metodologías que permitan el saneamiento de la producción que se está manejando e identificar factores en el cacao que les permita mejorar el manejo del cultivo y los rendimientos productivos.

Dentro de las practicas realizadas por los cacaocultores pertenecientes al comité, se encuentran la compra de material vegetal (adquirido en el vivero PauDon), adecuación del terreno, desbroce, picado, trazado, siembra de sombrío y permanente (plátano, maderables, matarratón, botón de oro), análisis de suelo, enmienda y fertilización. Para el sostenimiento de la plantación se realizan prácticas de control de malezas, control fitosanitario, fertilización y podas. Cuando hay producto apto para cosecha y poscosecha, se ejecutan labores de recolección, desgranado, fermentación





(en cajas de madera), secado (en marquesinas de madera) y manejo de residuos.

### DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas	
Cantidades de ventas mensuales promedio 2016	4 toneladas cacao en grano seco
Total ventas promedio mensuales del año 2016	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio	
<p>Según los datos estimados de COMCAP, cada productor que forma parte de la organización tiene en promedio un área sembrada de cacao de 2 hectáreas, de las cuales entre el 40% y el 50% se encuentra en producción, con rendimientos cercanos a 400 Kg/ha/año.</p> <p>COMCAP adquiere el kilogramo de grano seco a razón de \$4.900 y lo vende a Casa Luker en \$5.335 y a Chuculat a \$5.600. Los ingresos generados se destinan para pagar el 3% de la cuota de fomento para cubrir gastos de transporte, logística y administrativos de la organización. La ley del Fondo Nacional del Cacao ordena al administrador del Fondo, Fedecacao, asignar el 3% del precio del kilo de cacao como cuota de fomento; y un 50% del total de esta cuota se reinvierte en el departamento donde fue obtenido el cacao.</p>	

### PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse
<p>En Colombia el precio se fija teniendo como referencia el precio establecido desde la Bolsa de Valores de Nueva York. Para el 2017 el precio ha venido en caída pasando de \$7.000 por kilo a \$4.000 el kilo. Esta fluctuación sin duda afecta a la organización.</p> <p>Existen en el país otros departamentos y organizaciones que han avanzado en el desarrollo de la producción y transformación del cacao, llegando a exportar sus</p>



productos, camino que aún COMCAP debe recorrer.

## 20. Intercambio de saberes

### **Generación de Valor a otras organizaciones**

COMCAP gestiona ante instancias gubernamentales, particulares, e internacionales, planes y programas tendientes a mejorar el desarrollo de los cultivos en fomento, asistencia técnica, social, capacitación, y crédito, comercialización de la producción, transformación agroindustrial e investigación.

### **Aprendizajes deseados**

La meta de la organización, y en general del sector cacaocultor, es lograr 900 Kg/ha/año, con sistemas de siembra de 1.000 árboles por hectárea.

Igualmente se quiere participar en la construcción de una marca regional, y avanzar en conocimiento frente a los procesos de transformación.

### **Visibilización**

COMCAP se visibiliza como una organización auto-sostenible, reconocida principalmente en el sector de la producción agropecuaria de la región por ser ágil y efectiva en el cumplimiento de sus actividades de asistencia técnica, comercialización y crédito. Adicionalmente quiere ser reconocida por el modelo de distribución justa y equitativa de beneficios logrado en alianza con Agrobiz.

## 21. Valores agregados

### **Pertenencia a Redes**

ACAMAFRUT

### **Acciones de fortalecimiento PABE**

Inclusión en el Observatorio para el fortalecimiento de asociaciones productoras de café especial y cacao.

### **Participación en eventos**