



Instituto  
amazónico de  
investigaciones científicas  
**SINCHI**



**BIOCOMERCIO  
COLOMBIA**



**BIOCOMERCIO  
COLOMBIA  
PABÉ**



BANCO DE DESARROLLO  
DE AMÉRICA LATINA



**APO**  
Colombia | Agencia  
Presidencial  
de Cooperación  
Internacional  
de Colombia



**TODOS POR UN  
NUEVO PAÍS**  
PAZ EQUIDAD EDUCACION



**OBSERVACAFÉCACAO**

# FICHA-INFORME OBSERVATORIO



**COMITÉ DE CULTIVADORES DE CACAO EN SISTEMAS AGROFORESTALES DEL MUNICIPIO DE SAN VICENTE DEL CAGUÁN COMICACAO**

**UBICACIÓN**

**San Vicente del Caguán – Caquetá -Colombia**



**PEQUEÑA RESEÑA**

COMICACAO es un organización que propende concertadamente con el gremio cacaotero por el desarrollo de las actividades que conlleven al mejoramiento de la calidad de vida de las familias productoras del municipio de San Vicente del Caguán, departamento del Caquetá, para que puedan acceder a una alternativa de trabajo y generación de ingresos que permitan el desarrollo amazónico.

**DATOS DE LA ASOCIACIÓN**

1. Razón Social de la empresa	Comité de cultivadores de cacao en sistemas agroforestales del municipio de San Vicente del Caguán
2. NIT	900224408-8



3. Clasificación según la categorías de Negocios Verdes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bienes y Servicios provenientes de los Recursos Naturales</li> <li>• Biocomercio               <ul style="list-style-type: none"> <li>• No Maderables</li> </ul> </li> <li>• Agrosistemas sostenibles</li> </ul>
4. Datos de contacto de la empresa	
Teléfono Contacto	3123381835 / 3103232110
Dirección	Calle 5 # 4 - 92
Ciudad	San Vicente del Caguán
E-mail	comité.cacaoteros.svc@gmail.com
Página web	No tiene
5. Datos de contacto	
Nombres y Apellidos	ROSBEL POVEDA QUESADA
Cédula	17674910
Cargo	Representante legal
Teléfono fijo	
Celular	3138207745
E-mail	comite.cacaoteros.svc@gmail.com
6. Entidades que le han apoyado	ACAMAFRUT Swisscontact PROPAIS COLOMBIA RESPONDE VISION AMAZONIA PNUD ALCALDIA MUNICIPAL AGENCIA DESARROLLO RURAL SENA Federación Nacional de Cacaoteros – FEDECACAO FORUMCIT NORUEGA Ministerio de Agricultura Casa Luker
7. Fecha de constitución de la empresa	25 de enero de 2008



## DATOS DEL PRODUCTO

COMICACAO comercializa cacao en grano. Producen almendra seca de cacao principalmente de las variedades CCN51 e ICS39, las cuales compran al productor asociado y transportan a Neiva, Huila.

### 8. Breve historia de desarrollo de la idea que permitió constituir la empresa

A finales de la década de 1980 se establecieron en la región cultivos de cacao híbridos, pero solo hasta 2002 se inicia la siembra de cacao clonado gracias a créditos otorgados en la zona por el Banco Agrario. A partir de allí se inicia con la idea de asociarse, pero no es sino hasta 2008 que dicha idea se cristaliza en COMICACAO, en el marco de un convenio con el banco agrario y Acamafrut. En este se establecen créditos para la siembra de clones de cacao en sistemas agroforestales, sirviendo la asociación como respaldo a los créditos.

En 2013 se establece una alianza con el Ministerio de Agricultura para la siembra de material vegetal y dotación de equipo y herramienta a 56 nuevos asociados. Más recientemente el proyecto Bosques para el futuro benefició 20 productores más y en una segunda fase incluyó a 24 productores nuevos.

### 9. Breve reseña del producto

Se comercializan diferentes variedades de cacao en grano seco de calidad corriente en el municipio de San Vicente del Caguán que les permite abarcar diferentes mercados nacionales, entre los granos más comunes tienen: híbridos (24%), CCN51 (37%), IMC67 (1%), ICS95 (8%), ICS 60 (16%), OTROS ICS (4%), SCC61 (3%), TSH565 (4%), OTROS (3%).

### 10. Potencial del producto

COMICACAO es una organización social de base ubicada en san Vicente del Caguán, que propende por el desarrollo agroecológico del territorio y de sus asociados, mediante la construcción de estrategias participativas e incluyentes que conlleven a la incidencia política, social y administrativa para el fortalecimiento organizativo a través de la capacitación y la gestión que conduzca a la paz de Colombia.

Se encuentran en proceso de eliminación de insumos agroquímicos en todas las fincas, esperan en 3 a 4 años completar la fase de transición para iniciar el proceso de certificación como Cacao Orgánico. Ya se encuentran realizando cursos con el SENA para la transformación del Cacao en Chocolate. Al ser un municipio priorizado en el postconflicto puede tener mayores facilidades de acceso a los mercados nacionales e internacionales, siendo este su objetivo para mejorar el precio final del producto y aumentar sus márgenes de rentabilidad.



## 11. Visión General de los principios de Biocomercio.

### 1. Conservación Ambiental.

Se propende por el uso de sistemas agroforestales, sembrar cacao contribuye al desarrollo ambiental, conservación del suelo, sustitución de cultivos ilícitos, restauración de bosques y de áreas degradadas. Se están evaluando opciones de eliminar el uso de agroquímicos, por lo que con PROPAIS adelantan un proyecto de sistemas sucesionales.

### 2. Uso sostenible de biodiversidad:

Se hace sensibilización frente a fauna como micos, zorros y ardillas, que afectan cultivos. Como filosofía quieren que el bosque se convierta en una herramienta de desarrollo social. Adicionalmente han recibido capacitaciones enfocadas a buenas prácticas agrícolas, conservación del medio ambiente, recuperación de zonas degradadas y recuperación de nacimientos.

### 3. Distribución Justa y Equitativa: COMICACAO aún no ha diseñado un modelo que le apunte a este principio.

### 4. Sostenibilidad socio-económica: Cuentan con dos puntos de compra, uno en el casco urbano de San Vicente del Caguán y otro en la inspección de Tres Esquinas, en estos se recibe el grano y lo acopian durante una o dos semanas hasta acumular una cantidad suficiente para realizar el envío hacia la ciudad de Neiva, en donde tienen garantizada la compra con Casa Luker. El precio de compra es relativamente bajo con respecto a los valores de referencia y aún no les pagan subsidio de transporte, lo que hace que el nivel de rentabilidad sea bajo, logrando subsanar únicamente los gastos. Esto ocasiona que la producción tienda a la baja.

Desean completar la cadena de valor, es así que dentro de las propuestas no se descartan los temas de pos cosecha. Los asociados pagan una cuota mensual de sostenimiento y una cuota de afiliación, con estos recursos se logra una visita para asistencia técnica y se cubren algunos gastos.

### 5. Cumplimiento de la legislación vigente: Están constituidos legalmente, cuentan con cámara de comercio, registro único tributario y balances financieros anuales.



- 6. Cumplimiento de los Derechos Humanos:** No se evidencian contravenciones de los derechos humanos como trabajo infantil, esclavitud, discriminación o segregación.
- 7. Tenencia de la tierra:** Un alto porcentaje de las tierras utilizadas para los cultivos de los productores, se encuentra por posesión certificada por el municipio, a la espera de escrituración por parte del ente encargado. Otro porcentaje tiene escritura pública o documento de compraventa el cual a su vez se soporta por uno de los anteriores.

### **DIMENSIÓN SOCIAL – FORTALEZAS ORGANIZACIONALES**

#### **12. Perfil de las personas que conforman el equipo de trabajo asociado al producto.**

La organización cuenta con un ingeniero agroecólogo, el cual es pagado por medio de proyectos. Adicionalmente labora una contadora pública y administradora de empresas (gerente del comité) y un asistente administrativo que son pagados por medio de la cuota de sostenimiento que aportan los asociados, que es destinada para gastos administrativos.

Cuentan con junta directiva que está conformada por un presidente, un vicepresidente, un tesorero, un secretario y que juntos buscan generar procesos de formación integral orientados al fortalecimiento de la base social de COMICACAO.

#### **13. Temas sociales manejados**

COMICACAO se rige bajo los principios de libertad de asociación y retiro, igualdad de derechos, deberes y obligaciones de los asociados, participación democrática en las decisiones y deliberaciones, ausencia de cualquier discriminación en especial por razones políticas, religiosas, sociales y de raza.

El comité busca organizar a los campesinos de la región, para que a partir del cultivo del cacao, conjuntamente con otras actividades agropecuarias rurales, el manejo y uso racional de los recursos del bosque amazónico, mejoren su nivel de vida, buscar opciones de desarrollo para lograr la sustitución de cultivos ilícitos, examinar opciones de comercialización de los productos a nivel regional, nacional e internacional, capacitar a los asociados y campesinos en técnicas apropiadas con el fin de mejorar la productividad, aumentar la producción y la rentabilidad, haciendo uso racional de los recursos naturales y del medio ambiente, fortalecer la convivencia comunitaria de los valores, derechos y deberes ciudadanos, participar activamente en la vida política y la toma de decisiones del municipio, departamento y el territorio



nacional, promover las actividades deportivas, educativas, sociales y culturales de sus asociados, sus familias y la comunidad en general.

#### 14. Evidencias del grado de asociatividad

El sentido de pertenencia, es uno de los principales valores del comité, junto con esto la motivación por el cultivo, los productores y la región hacen que actualmente se cuente con una base social representada en 179 familias cacaocultoras entre campesinos, indígenas, y algunos afrodescendientes, con un promedio de 2 hectáreas de cacao sembradas por cada núcleo.

Como comité, buscan promover la identidad cacaocultora en la región, siendo conscientes de que se necesita mejorar las condiciones de cultivo y mejorar calidad de vida, por lo cual, dentro de las iniciativas que se han proyectado, se resalta el ámbito social, en cuanto al papel que cumplen hijos y esposas de los productores, quienes también desarrollan labores en el cultivo, pero dado que las condiciones de vida de estas familias no son las mejores, se busca como organización promover la identidad, el empoderamiento de mujeres y jóvenes y es a partir de allí que dentro de esas ideas que se han planteado, sean estos los actores principales en labores de transformación del grano de cacao, de abonos orgánicos y comercialización de los mismos en los puntos de venta.

### DIMENSIÓN AMBIENTAL

#### 15. Manejo de temas ambientales

La asistencia que reciben los asociados, se enfoca en la implementación de soluciones técnicas y tecnológicas que les permita eliminar el 100% el uso de herbicidas y pesticidas, reemplazándolos por insumos orgánicos, biotecnología, biomasa y otros como el bioxinis. Adicional a esto desean continuar y profundizar en cuidado y conservación de la flora y fauna locales, pero en este momento no cuentan con direccionamiento técnico para realizarlo adecuadamente.

Se encuentran desarrollando un proyecto con PROPAIS que permitirá el establecimiento de agrosistemas sucesionales para la sustitución de cultivos ilícitos, teniendo el cacao como cultivo principal junto a maderables, plátano y cultivos que permitan su seguridad alimentaria. En este orden de ideas se busca que se respeten los límites de resiliencia de su entorno, generando conciencia entre los productores.

En concordancia, se está promoviendo el manejo de fauna silvestre presente en el entorno, puesto que siempre habrán especies que lleguen por diversos factores al



cultivo, como micos, zorros, ardillas, entre otros, por lo cual se quiere que estos sean incluidos en un sistema atractivo para su conservación como el turismo de naturaleza y que el beneficio sea tanto para la diversidad biológica, como para la organización, pues esperan ser reconocidos por desempeñar prácticas amigables con el medio ambiente.

El comité tiene dentro de sus propuestas a largo plazo, una planta de transformación de materia orgánica, sustentando que todos los municipios deben darle un adecuado manejo a las “basuras” generadas, de las cuales gran porcentaje es de este tipo de residuo, sumado a que con base en resultados de estudios de suelos en el territorio se ha encontrado que se requieren fertilizantes, y que de esta manera pueden ser obtenidos, generando un beneficio tanto para el ambiente como propio, con ganancias para el comité que pueden ser usadas en asistencia técnica u otras necesidades que se presenten entre los asociados.

Dado que el comité no cuenta con asistentes técnicos, las asesorías que han recibido los productores se han gestionado mediante proyectos ejecutados por otras entidades como ACAMAFRUT, SWISSCONTACT, entre otras. Los asociados han recibido formación sobre cuidado de cuencas, manejo de aguas, residuos, envases, y bolsas. Por medio de las capacitaciones recibidas, se están identificando y organizando procesos de autogestión e innovación que les permita a los productores un desarrollo sostenible y una producción más limpia.

Se hace conservación de los bosques y de esta manera se aporta a la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero.

#### 16. Nivel de avance frente a la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas-BPA en los productores.

Por medio de ACAMAFRUT, organización de segundo grado que agrupa comités cacaoteros en el departamento del Caquetá, se han apoyado para llegar con capacitaciones a los productores a través de las Escuelas de Campo Agrícolas. Las ECA's, son una herramienta valiosa en procesos de educación popular pues propenden por un aprendizaje social, por tanto no se limitan a un ejercicio de extensión rural en lo estrictamente técnico. En lo que a prácticas agrícolas respecta, se tratan temas como el establecimiento de cultivos, selección de terreno, planes de fertilización, manejo integrado de plagas y enfermedades, podas, cuidados, sostenimiento de cultivos, agroforestería y se capacita en metodologías que permitan





el saneamiento de la producción que se está manejando e identificar factores en el cacao que les permita mejorar el manejo del cultivo y los rendimientos productivos.

Dentro de las practicas realizadas por los cacaocultores pertenecientes al comité, se encuentran la compra de material vegetal (suministrado por ACAMAFRUT) adecuación del terreno, desbroce, picado, trazado, siembra de sombrío y permanente (plátano, maderables, matarratón, botón de oro), análisis de suelo, enmienda y fertilización. Para el sostenimiento de la plantación se realizan prácticas de control de malezas, control fitosanitario, fertilización y podas. Cuando hay producto apto para cosecha y poscosecha, se ejecutan labores de recolección, desgranado, fermentación (en cajas de madera), secado (en marquesinas de madera) y manejo de residuos.

### DIMENSIÓN ECONÓMICA: ASPECTOS FINANCIEROS

17. Información sobre ventas	
Cantidades de ventas mensuales promedio 2016	4 Ton de cacao en grano seco
Total ventas promedio mensuales del año 2016	
Total ventas promedio mensuales del año 2015	
18. Situación financiera actual de la empresa y el posible apalancamiento para crecer el negocio	
<p>Los asociados pagan una cuota de afiliación y luego una cuota mensual de sostenimiento, con ello se programa la visita un técnico y se pagan otros pequeños gastos. Aún no son sostenibles financieramente, no están cubriendo gastos administrativos directamente, esto se realiza a través de proyectos. Para el crecimiento de la organización recurren a créditos para siembra y sostenimiento de los cultivos. Actualmente se están produciendo entre 3 a 4 toneladas mensuales de cacao en grano y gracias a que han estado realizando mejoras logísticas y de comunicación con los productores asociados, han logrado que la producción aumente a 9 toneladas mensuales, las cuales venden en su totalidad en Neiva.</p> <p>Se estima un crecimiento en la actividad de comercialización del 30% por encima del año 2016, así para los siguientes tres años, con lo cual se buscara abarcar una mayor cantidad de la demanda local, generando mayor competitividad y oportunidades para el desarrollo del sector.</p>	



## PLAN DE MERCADEO

19. Barreras de entrada al mercado que ha tenido que superar o que están por superarse

En Colombia el precio se fija teniendo como referencia el precio establecido desde la Bolsa de Valores de Nueva York. Para el 2017 el precio ha venido en caída pasando de \$7.000 por kilo a \$4.000 el kilo. Esta fluctuación sin duda afecta a la organización.

Existen en el país otros departamentos y organizaciones que han avanzado en el desarrollo de la producción y transformación del cacao, llegando a exportar sus productos, lo que aún implica un camino por recorrer para COMICACAO.

20. Intercambio de saberes

### **Generación de Valor a otras organizaciones**

Se le otorga a cada productor de cacao la oportunidad de contar con un asistente técnico, que le pueda ayudar a tener buenas prácticas de producción en sus cacaoteras. Además de ser capacitados para que ellos mismos puedan brindar el servicio a sus vecinos.

COMICACAO gestiona ante instancias gubernamentales, particulares e internacionales, planes y programas tendientes a mejorar el desarrollo de los cultivos, el fomento, asistencia técnica, social, capacitación y crédito, comercialización de la producción e investigación.

### **Aprendizajes deseados**

Fortalecimiento asociativo mediante intercambios de experiencias con otras asociaciones. Desean establecer una planta de transformación de cacao en el municipio y en este sentido ya iniciaron curso con el Sena para aprender de este proceso.

### **Visibilización**

COMICACAO, se visualiza como una organización social de base reconocida nivel nacional e internacional por su consolidación y aporte a la paz por medio de la producción cacaotera sostenible e incluyente, generando empleo, empoderamiento de su territorio y mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados.

Se quiere llegar a tener una empresa destacada y reconocida en todo lo concerniente a cacao. Ahora se hace necesario instaurar una oficina, se requiere infraestructura, espacios para reuniones en las cuales puedan consolidarse ideas que a mediano o largo plazo logren materializarse.



## 21. Valores agregados

### **Pertenencia a Redes**

ACAMAFRUT

En proceso de creación una red intergremial del municipio de San Vicente del Caguán.

### **Acciones de fortalecimiento PABE**

Inclusión en el Observatorio para el fortalecimiento de asociaciones productoras de café especial y cacao.

### **Participación en eventos**

Concurso de Cacao – Bogotá

Giras de transferencia de saberes 2016 con el PNUD y con Colombia responde.