

COMITÉ TÉCNICO NACIONAL DE
BIODIVERSIDAD Y COMPETITIVIDAD



Acuerdo de Contribución BOG0108795 de 2008



Ficha Técnica

✧ Valor COP \$ 570.000.000

✧ Inicio: Enero de 2008

✧ Terminación: Diciembre de 2009



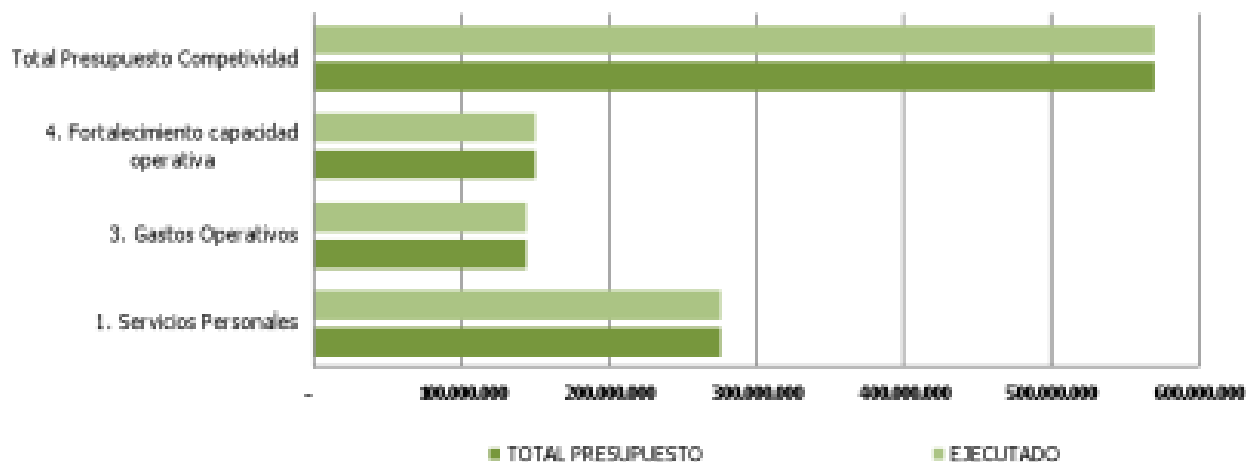
Objetivo

Fomento de la competitividad de las empresas de biocomercio en Colombia, mediante el establecimiento de estrategias y acciones para el uso y aprovechamiento de la biodiversidad de manera sostenible en beneficio de la competitividad nacional

Presupuesto

- El Proyecto de Competitividad y Biodiversidad se planteó con un presupuesto de **COP \$570.000.000** distribuidos en los diferentes componentes de: Servicios Personales, Gastos Operativos y Fortalecimiento Capacidad Operativa

Resumen de presupuesto vs Gasto





Resultados del Acuerdo de Contribución

El Proyecto se ejecutó por medio del Plan de Acción aprobado por el Comité Técnico de Biodiversidad y Competitividad creado en enero del 2008 bajo el marco del Decreto 2828 de 2006 el cual se estableció como una de las funciones de la Comisión Nacional de Competitividad – CNC crear los comités técnicos de apoyo que se consideraran necesarios para el mejor desempeño de sus funciones



Componentes del Plan de Acción de Competitividad

I. Operatividad

- a) Reuniones y operatividad del Comité Nacional
- b) Reuniones y operatividad de la Secretaría Técnica

II. Aseguramiento para la competitividad

- a) Seguridad jurídica
- b) Fortalecimiento de cadenas de valor
- c) Incentivos económicos y financieros
- d) Sistema de monitoreo y evaluación – OBIO
- e) Ciencia, Tecnología e innovación

III. Descentralización de gestión

- a) Inclusión operativa en Comités Regionales de Competitividad
- b) Priorización de cadenas de valor regionales
- c) Sistema de Monitoreo y Evaluación Regional

C1 - Operatividad

- La Secretaría Técnica del Comité Nacional de Biodiversidad y Competitividad, en cabeza del Fondo Biocomercio, fue designada por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial como **Punto Focal Técnico del Biocomercio** ante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo –UNCTAD
- Reuniones de Comité Nacional de Biodiversidad y Competitividad con participación masiva de sus miembros
- Intercambio de conocimiento con expertos internacionales

C1 - Operatividad

- Consultoría para evaluar la importancia, pertinencia y los posibles modelos para desarrollar una empresa de bioprospección moderna en Colombia bajo esquemas de interrelación directa con el biocomercio
- Apoyo en la elaboración de documentos de política pública (CONPES de biotecnología, CONPES de Competitividad y Ambiente, Seminario Nacional de Biocomercio Sostenible)
- Alianzas interinstitucionales para desarrollar estrategias que permitan posicionar el biocomercio a nivel nacional

C2- Aseguramiento para la competitividad

Se desarrolló una consultoría para identificar vacíos jurídicos para mejorar y actualizar la reglamentación aplicada a las actividades de biocomercio

Tabla N°1. Resultados de la Consultoría Jurídica

Composición del Marco Jurídico de Biocomercio en Colombia		
Tipo de Norma	Identificadas	Analizadas
1. Matriz General de Biocomercio	262	
2. Marco Internacional	32	9
3. Marco Legal para todas las categorías		110
4. Ecoturismo		39
5. Flores y Follajes		67
6. Frutales Amazónicos		75
7. Ingredientes		32
8. Doctrina Políticas Públicas	16	16
9. Doctrina Plan Nacional de Desarrollo	4	4
10. Jurisprudencia Tutelas	6	4
11. Jurisprudencia Sentencias	43	27

Tabla N°2. Resultados de la Consultoría Jurídica

ENTIDAD - DEPENDENCIA	Número
Comunicación Andina	9
Corporación Autónoma Regional	2
Congreso de la República	53
Dirección Nacional de Planeación	1
ICA	24
ICONTIC	4
INCODER	2
INDERENA	10
Min. Agricultura y Desarrollo Rural	19
Min. Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial	85
Min. Comercio, Industria y Turismo	2
Min. Hacienda y Crédito Público	4
Min. Interior y Justicia	4
Min. Desarrollo Económico	1
Min. de Protección Social	23
Min. Relaciones Exteriores	1
Presidencia de la República	16

C2- Aseguramiento para la competitividad

- Validación de tres cadenas de valor de biocomercio que respondieran a los criterios de “Sectores de Talla Mundial”

Etapas desarrolladas en el proceso de priorización de las cadenas de valor para el biocomercio en Colombia



C2- Aseguramiento para la competitividad

- Selección de 10 productos de biocomercio con potencial para sectores de talla mundial y ponderación de 3 cadenas de biocomercio de talla mundial

1ª Ponderación

Categorías BIODOMERC IO	Cadenas Identificadas	Rancho E
ET	Ecuadoriana	1
SPSE	Caña panelera	2
PNM	Parental silvestre	3
SPSE	Cacaos especiales	4
SPSE	Cítricos	5
SPSE	Banano bocadillo orgánico	6
PNM	Caucho	7
PNM	Fruta	8
PNM	Guadua	9
SPSE	Floras y foliajes	10
SPSE	Cafés especiales	11
PNM	Miel de abejas	12
PNM	Proteína nativa para consumo	13
PNM	Caracón (artesanía)	14
SPSE	Ají	15
PNM	Artesanías	16
SPSE	Quinua	17
PNM	Proteína ornamental	18
SPSE	Maca	19
SPSE	Amaranto	20
PNM	Locos	21
PNM	Frutas amazónicas	22
PNM	Ingredientes naturales	23
SPSE	Zaozoria	24
PNM	Palmas nativas	25

2ª Ponderación

Categoría BIODOMERC IO	No .	Producto
SPSE	1	Cafés especiales
SPSE	2	Caña para panela
PNM	3	Guadua para construcción
PNM	4	Ingredientes naturales
SPSE	5	Cacaos especiales
PNM	6	Caucho (Hoya brasileña)
SPSE	7	Floras y foliajes tropicales
ET	8	Ecuadoriana
PNM	9	Miel de abejas (Apisfara en general)
PNM	10	Frutas Amazónicas

Industrias:
1. Farmacéutica
2. Alimentaria
3. Cosmética

C2- Aseguramiento para la competitividad

- Instrumentos de gestión: Identificación de propuestas para la generación de incentivos económicos y financieros



- Apoyo a empresarios de biocomercio en la participación de la Rueda de Innovación realizada por la EAN
- Taller de expertos en Biodiversidad y Competitividad para divulgar y retroalimentar las consultorías realizadas

C3 - Descentralización

- Diseño y puesta en marcha de Comités Regionales de Competitividad



- Estrategias de divulgación y transferencia de conocimiento regional: FIMA, Bioexpo, Expodesarrollo, Agroexpo, Exponat, Expogestión, publicaciones en revistas especializadas, entre otras.

Importancia para Colombia

- ✓ En el desarrollo del Plan se logró difundir el concepto de Biocomercio en el orden nacional, y es por ello que actualmente se evidencia una apropiación y/o conocimiento del tema en diferentes estancias gubernamentales de orden nacional y regional
- ✓ La Presidencia de la República desarrolló un interés en fomentar el uso y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad como un sector estratégico para la visión de competitividad del país
- ✓ Se generó un interés visible en el biocomercio por parte de múltiples entidades gubernamentales de orden nacional, quienes pasaron a ser parte de la Secretaría Técnica del Comité Nacional
- ✓ Se establece el esquema básico del Programa Nacional de Biocomercio en Colombia