



OBSERVATORIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CAFÉ ESPECIAL Y CACAO



OBSERVATORIO PARA EL FORTALECIMIENTO DE ASOCIACIONES PRODUCTORAS DE CAFÉ ESPECIAL Y CACAO

1. ¿QUÉ ES UN OBSERVATORIO?

Un OBSERVATORIO se refiere al lugar o a la posición desde la cual se observa la realidad, con la ayuda de personal e instrumentos adecuados, que en el marco de una gestión acertada del conocimiento, logran hacer proyecciones o predicciones, sobre las cuales poder tomar decisiones acertadas. Para que un observatorio sea efectivo se requiere que se mantenga en el tiempo, de tal manera que se generen las condiciones para construir propuestas y soluciones, que permitan pasar a la acción y aportar al desarrollo del objeto central seleccionado.

Teniendo en cuenta que los primeros observatorios fueron implementados con fines meteorológicos y climáticos y que en la actualidad tratan de responder a la necesidad de entender la realidad socio-cultural, económica, productiva y ambiental del sujeto a observar, se hace evidente que el concepto está aún en proceso de construcción.¹

Sin embargo, se considera que la puesta en marcha de un observatorio debe obedecer a *“la necesidad de contar con elementos de referencia para su caracterización, además de precisar los atributos que le dan la calidad de observatorio”*², para ello hay que analizar previamente las potenciales fuentes de financiación, las actividades que va a desarrollar, los productos por entregar y las necesidades de formación e información entre otros requerimientos a satisfacer para su funcionamiento y para garantizar su sostenibilidad.

La Universidad del Rosario propone que un observatorio adecuado para las ciencias sociales, debe definirse como *“un conjunto dinámico de actividades y productos que toma diferentes modalidades y dimensiones, dependiendo de los objetivos y necesidades de la entidad financiadora, y tiene sostenibilidad de largo plazo”*. En ese sentido estima cinco actividades fundamentales: i) La recolección y el manejo de la información; ii) El

¹ Angulo Marcial, Noel, ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones? Innovación Educativa [en línea] 2009, 9 (Abril-Junio) : [Fecha de consulta: 12 de diciembre de 2016] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179414895002>> ISSN 1665-2673

² idem



monitoreo; iii) La investigación en el tema; iv) La formulación de propuestas de política; y v) La difusión de los productos elaborados.

Es así como identifican la generación de un sistema de información, la elaboración de análisis coyunturales y estructurales, según corresponda, seguimiento a las políticas, investigaciones, proyecciones de demanda y oferta laboral, entre otros.

Por otra parte el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2006), define un observatorio como un instrumento destinado a la recopilación sistemática y permanente de datos y su conversión en información de importancia y que en sí misma lleva un propósito. Asimismo, considera que debe centrar su actividad en algún fenómeno natural, social o económico, y que su implementación servirá para profundizar en el conocimiento de su trayectoria y tendencias, al igual que para monitorear y validar su comportamiento y evolución. De esta manera *“constituye el espacio donde se recoge la opinión y el parecer de los actores directamente involucrados con la situación del fenómeno económico o social observado —información cualitativa— además de trabajar los datos de carácter cuantitativo que colaboran en la definición y medición del fenómeno a observar. La figura del observatorio lleva implícita la condición de que la unidad responsable de su operación sea confiable y creíble ya que de esa unidad depende no solo la pertinencia del procesamiento de datos cuantitativos sino también la recolección y análisis de opiniones que exige independencia y transparencia.”*³

También encontramos la definición de Husillos (2006), quien expresa que el término observatorio es fiel a su etimología latina *observare* que significa examinar o estudiar con atención, advertir o darse cuenta de una cosa, hacer notar o señalar, y la definición literal describe un lugar apropiado para hacer las observaciones. Agrega el autor que *“el concepto evoluciona con dos enfoques diferentes: el primero, relacionado con almacenes de información y generación de informes, y el segundo, con formas más dinámicas sustentadas en la colaboración que estimulan la comunicación y promueven la reflexión. Identifica tres tipos de observatorios, con distintos matices correspondientes a la evolución en el tiempo:*

- **Centro de documentación.** *Es el concepto de origen, desde esta óptica el observatorio es una biblioteca dedicada a una temática específica, su misión se basa en almacenar y clasificar información y documentación.*

³ <http://www.redalyc.org/pdf/1794/179414895002.pdf>, P 7



- **Centro de análisis de datos.** Considera al observatorio como una herramienta de ayuda en la toma de decisiones. Su misión principal es: a) recoger, procesar y proporcionar información, y b) conocer mejor y comprender la temática en cuestión mediante estudios con la participación de expertos.
- **Espacio de información, intercambio y colaboración.** Corresponde al concepto actual de observatorio ya que se adapta a las ventajas de las TIC, y su misión es: a) recopilar, tratar y difundir la información, b) conocer mejor la temática en cuestión, y c) promover la reflexión y el intercambio del conocimiento en red⁴.

Para cerrar este primer acápite tenemos que en México, la Universidad de Colima (2006), realiza una definición del *Observatorio Universitario de las Innovaciones* como “un espacio multidimensional constituido por redes temáticas colaborativas que, de forma periódica y sistemática, recogen toda aquella información sobre procesos innovadores internos y externos, relevantes para la institución, tanto cualitativa como cuantitativa para su posterior coordinación y difusión. Este espacio se destina a la investigación, estudio y análisis, promueve y evalúa el comportamiento presente y futuro de los procesos de innovación, además de dar a conocer las transformaciones ocurridas en su desempeño a partir de las innovaciones desarrolladas durante los últimos años y las que se realizan en la actualidad, por lo que el observatorio aporta una importante fuente de información para la toma de decisiones”⁵

2. OBSERVATORIOS EXISTENTES DE CAFÉ Y CACAO

A nivel mundial hay varios ejemplos de observatorios con destinación exclusiva a las cadenas de café y/o cacao, así como otros, que observan estas cadenas desde uno de sus capítulos.

A continuación se reseñan brevemente algunos de ellos.

⁴ <http://www.redalyc.org/pdf/1794/179414895002.pdf>, P 7,8

⁵ <http://www.redalyc.org/pdf/1794/179414895002.pdf>, P 8



2.1 OBSERVATORIO DE AGROCADENAS – “ANUARIO”

En Colombia, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en su “*Anuario – Observatorio de Agro cadenas*”⁶ tiene un capítulo destinado a la Agro cadena de Café y otro capítulo para la Agro cadena de Cacao, en el que presenta información estadística relacionada con el mercado mundial, participación de Colombia a nivel internacional, la producción nacional, localización de los productores, procesadores y organizaciones vinculadas a la cadena y los productos. También presenta datos de generación de empleo, desempeño industrial y comercial, precios y política agrícola.

De esta manera ha logrado disponer de información regionalizada para la toma de decisiones y generación de políticas, especialmente, en relación con las alternativas de desarrollo para la paz.

2.2 OBSERVATORIO “TIERRAS Y DERECHOS”

Es un observatorio que nace en Perú denominado “*Tierras y Derechos*”, el cual forma parte de un proyecto más amplio, que consiste en hacer un seguimiento vigilante de los derechos sobre la tierra de los pequeños agricultores peruanos, particularmente de las comunidades campesinas y pueblos amazónicos, así como diseñar y ejecutar acciones orientadas al respeto de dichos derechos y a denunciar cuando son violados⁷. De esta manera se hace seguimiento a las tierras de productores de café y cacao.

Entre los temas objeto de “*vigilancia*”, se mencionan: concentración de propiedad, ampliación de fronteras agrícolas, comunidades, pequeña agricultura, etc. En ese sentido “*producen*” artículos, boletines, informes, campañas, noticias, opiniones, publicaciones, normatividad, mapas, y estadísticas.

Por lo anterior el objetivo es servir como herramienta para un seguimiento útil, lo que implica obtener información de distinto tipo, sistematizarla y analizarla, para posteriormente hacer su difusión en diferentes medios y evaluar la incidencia de esta labor.

⁶ Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. “Anuario 2014. Observatorio de Agro cadenas” https://books.google.com.co/books?id=RpMaPTgJGJIC&pg=PA33&lpg=PA33&dq=observatorio+de+cafe+y+cacao&source=bl&ots=ZC UjynBRFs&sig=4_5l47Hkz8uYgTBp8b0o0lebCpk&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4xLyV_L3RAhWEKIYKHfEJAJEQ6AEIGDAA#v=onepage&q=observatorio%20de%20cafe%20y%20cacao&f=false

⁷ <http://www.observatoriotierras.info/nuestro-observatorio>



2.3 OBSERVATORIO DEL CACAO

Es una iniciativa de España que se define como una entidad de carácter científico-divulgativo, en el cual participan un grupo de expertos de investigación, medicina y nutrición, así como empresas del sector con el objetivo de transmitir a la sociedad los resultados de las investigaciones realizadas de manera reciente, sobre las propiedades del cacao en la salud.⁸ Lo anterior permite una adecuada utilización del cacao y facilitan su comercialización.

3. OBSERVACAFECACAO

Es una iniciativa impulsada por el interés de las tres entidades: CAF, APC Colombia y CFBC, para gestionar recursos que fortalezcan a las asociaciones productoras de cacao en Colombia, y en donde la cadena de valor del café intercambie su conocimiento y experiencia, propendiendo así por el desarrollo del sector cacaotero.

OBSERVACAFECACAO se propone en el marco del programa “*Apoyo al Fortalecimiento de la biodiversidad en la Cadena de Valor del cacao como Alternativa Económica para la Paz*” y en articulación con la hoja de ruta de la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional - APC y su objetivo estratégico de focalizar y dinamizar la Cooperación Internacional que recibe Colombia en tres áreas temáticas: i) construcción de paz, ii) desarrollo rural sostenible, y iii) conservación y sostenibilidad ambiental.

Con la esperanza de dejar atrás un conflicto de más de 50 años, en Colombia el cultivo del cacao se plantea como una alternativa promisoría en el posconflicto, sustituyendo cultivos ilícitos y generando una economía lícita, estable y sostenible que sustente la construcción de la paz.

Para ello el país cuenta con una tradición reconocida internacionalmente como productor de cacao fino y de aroma, en la que manos de campesinos y campesinas, se han organizado como protagonistas de experiencias y saberes; a lo que se suma el déficit mundial de este producto; la disponibilidad de tierras aptas para el cultivo; las experiencias positivas de productores que dejaron atrás lo ilícito, para hoy cultivar cacao, logrando así alcanzar

⁸ <http://www.observatoriodelcacao.com/quienes-somos/>



bienestar, tranquilidad e ingresos dignos para sus familias; siendo estos algunos de los criterios que dan fundamento a este cultivo como promisorio en la construcción de la paz.

De otra parte, se tiene la coherencia que presenta el cacao en los aspectos social, cultural, económico y ambiental, según lo planteado en el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “*Todos por un nuevo país*”, y de manera puntual a la estrategia envolvente de Crecimiento Verde, adoptada como un enfoque que propende por un desarrollo sostenible que garantice el bienestar económico y social de la población en el largo plazo, asegurando que la base de los recursos que proveen los bienes y servicios ambientales sea capaz de recuperarse ante los impactos de las actividades productivas.⁹

Por lo anterior, el fortalecimiento de la cadena de valor del cacao como alternativa económica para la paz requiere de una herramienta, con la proyección bajo la cual se plantea OBSERVACAFÉCACAO, donde las organizaciones productoras son las protagonistas, para ser observadas en los aspectos sociales, económicos y ambientales, de tal manera que se generen las condiciones para contribuir a identificar potencialidades y oportunidades de mejora, construyendo participativamente propuestas y soluciones innovadoras, que permitan pasar a la acción y buscar su desarrollo y crecimiento. Es una iniciativa que tiene aún un camino largo por recorrer, pero que sin dudas logrará incidir en la acertada toma de decisiones y en la búsqueda de una asignación de recursos para ser más inclusivos y sostenibles.

En ese sentido la cadena de valor del café en Colombia, que forma parte de nuestra cultura, al contar con una gran trayectoria a nivel nacional e internacional, no solo por la generación de divisas sino por su aroma inigualable, así como por los reconocidos desarrollos a nivel socioeconómico, técnico, organizacional y ambiental, los cuales, pueden ser aportados a la cadena de valor del cacao, a partir de un intercambio de experiencias, conocimientos y saberes, con innovación social, propendiendo así por el desarrollo del sector cacaotero. Además, existe una importante franja de intersección entre las dos biocadenas, en la cual los dos cultivos se han enriquecido mutuamente, contribuyendo a la biodiversidad y a la sostenibilidad de sus productores y regiones.

⁹ Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “*Todos por un nuevo país*” capítulo X, página 556) (DNP, 2015a).