

# Proyecto: Conservación y uso sostenible de la Biodiversidad en los Andes colombianos

PROYECTO GEF - ANDES





# Ficha Técnica

- Valor: US\$ 30.000.000
  - Aporte GEF: US\$ 15.000.000
  - Aporte Embajada de Holanda: US\$ 4.000.000
  - Aporte Colombia: US\$ 11.000.000
- Inicio: Mayo de 2001
- Terminación: Diciembre de 2007
- Ejecución: US\$ 37.670.000



# Objetivo

El proyecto GEF – ANDES tuvo por objeto contribuir al conocimiento, la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad en los Andes Colombianos.

Fases de ejecución:

Fase I: Mayo de 2001 a Mayo de 2005

Fase II: Mayo de 2005 a Diciembre de 2007



# Componentes

- Componente 1: Área de conservación
- Componente 2: Conservación y uso sostenible de biodiversidad en paisajes rurales
- Componente 3: Conocimiento base para la toma de decisiones, monitoreo y evaluación
- Componente 4: Coordinación intersectorial



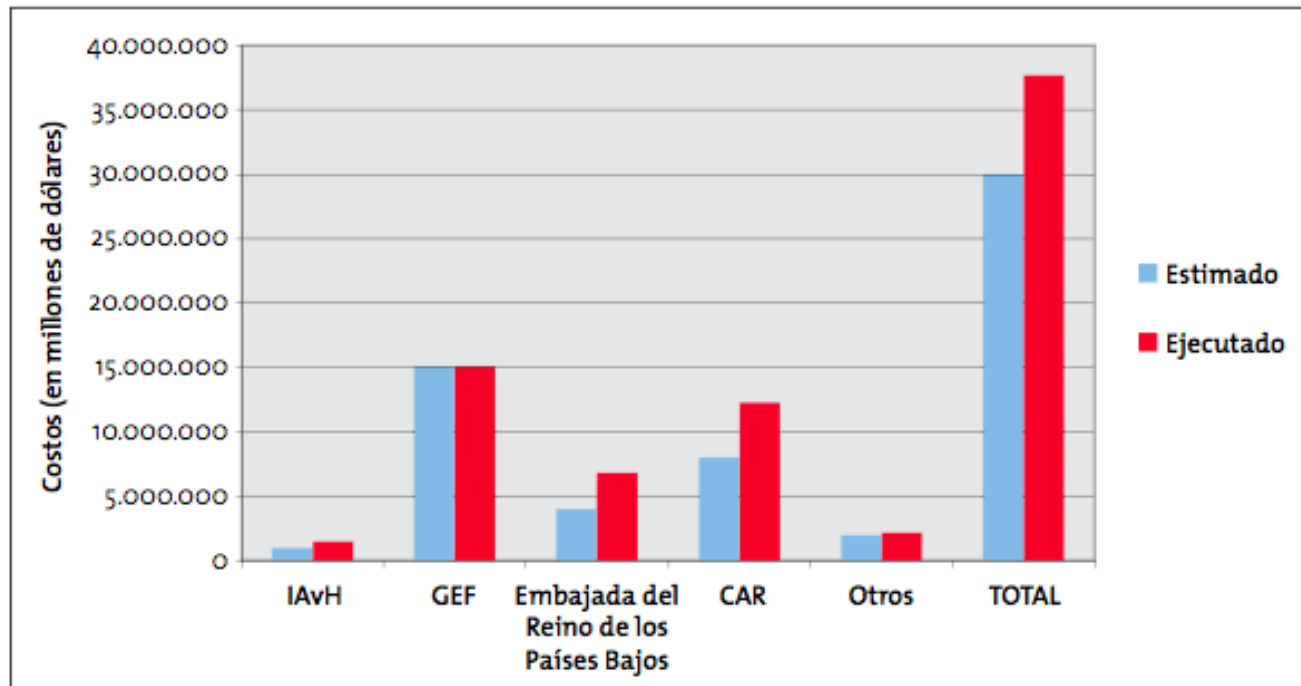
# Incentivos:

Dentro del componente 2: Conservación y uso sostenible de la biodiversidad en paisajes rurales y a partir de la caracterización del uso de la biodiversidad en diferentes paisajes productivos, **se creó en el 2006 el Fondo Biocomercio Colombia**, como el mecanismo financiero para promover iniciativas de mercado amigables con el ambiente

# Presupuesto:

- Presupuesto total: US\$ 37.670.000

Siguiente tabla discrimina el presupuesto del Proyecto por fuente de financiación:

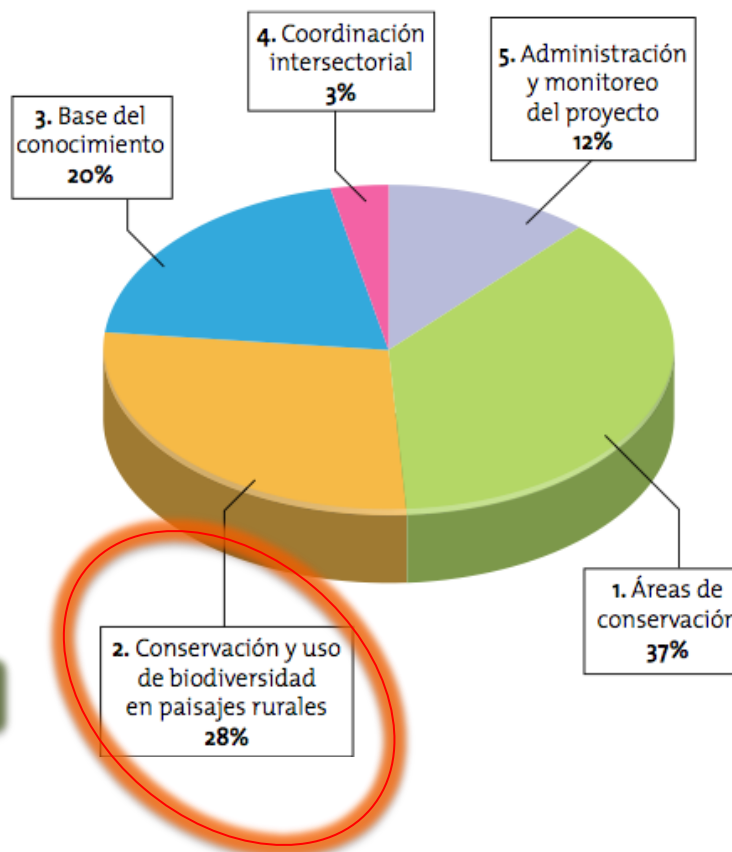


# Distribución de recursos GEF por componente

- Presupuesto GEF: US\$ 15.000.000

Creación del FBC para conectar al sector financiero con el biocomercio

Presupuesto GEF: US\$ 950.000

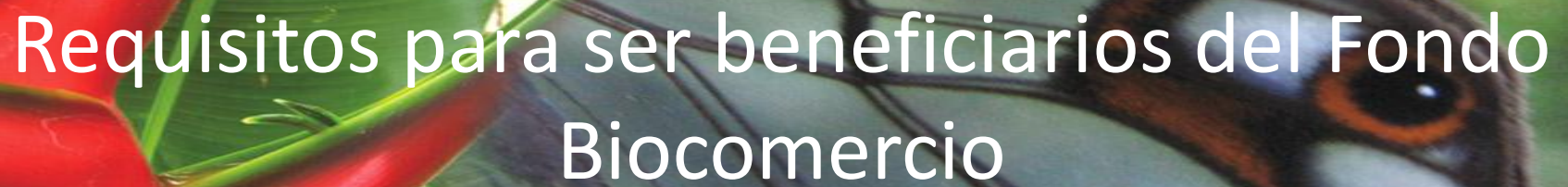


# Objeto Misional del Fondo Biocomercio

- Fomentar el cumplimiento de los objetivos de la CDB y su consecuencia política de biodiversidad en Colombia a través del apoyo financiero y empresarial a iniciativas de biocomercio en el país.
- Apoyar el desarrollo de políticas asociadas al biocomercio.







# Requisitos para ser beneficiarios del Fondo Biocomercio

- ❖ Sistema productivo basado en productos y principios de biocomercio
- ❖ Presentación de **plan de negocios** (aspectos económicos, ambientales y sociales)
- ❖ Existencia legal
- ❖ Experiencia en ventas
- ❖ Estructura administrativa, contable y financiera demostrada

# Actividades empresariales de la biodiversidad nativa apoyadas por el Fondo Biocomercio



**Ecoturismo**



**Sistemas agropecuarios que contribuyen a la conservación**

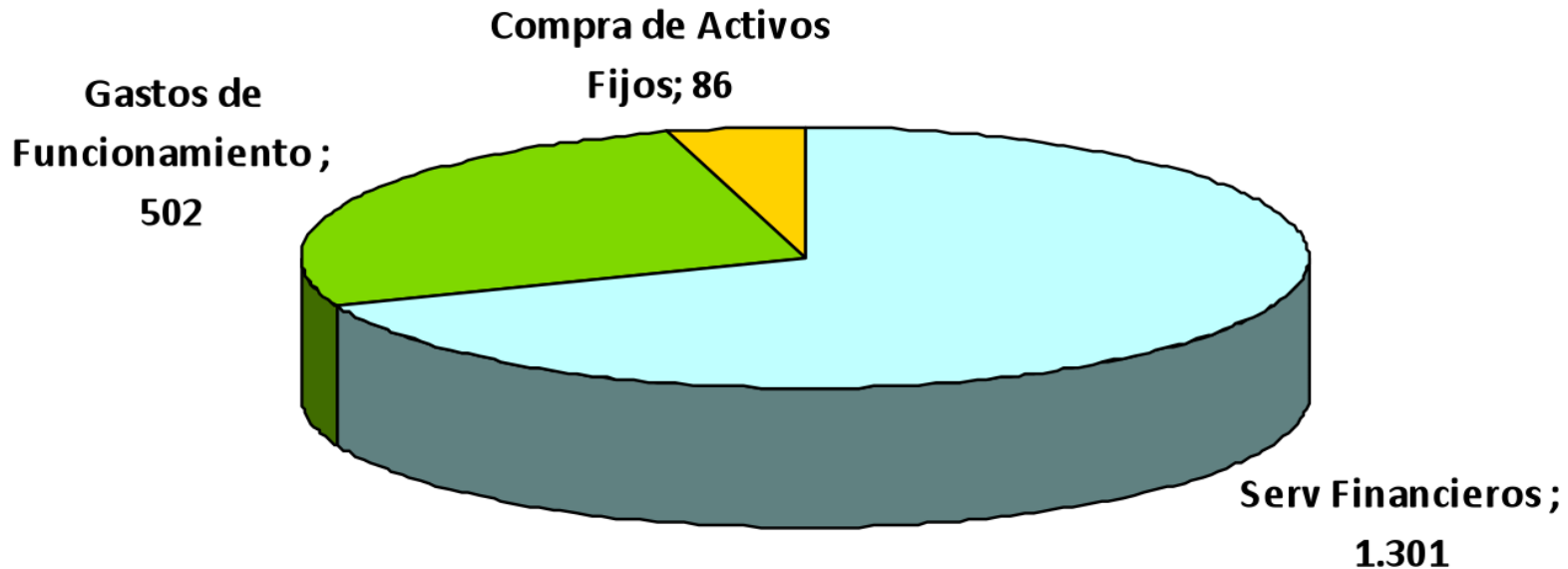


**Productos naturales no maderables**



**Productos maderables**

# Distribución de los recursos transferidos del proyecto GEF-Andes al FBC



En millones de pesos

Fuente FBC 2007

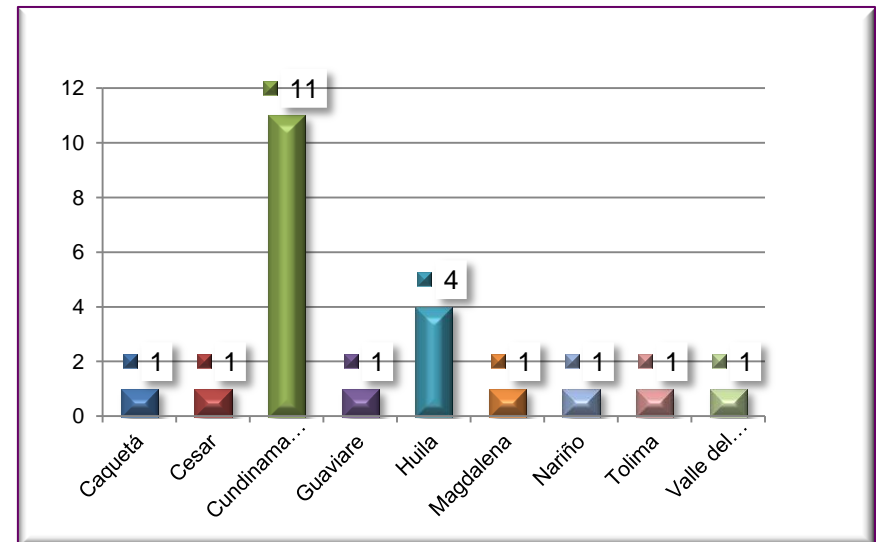
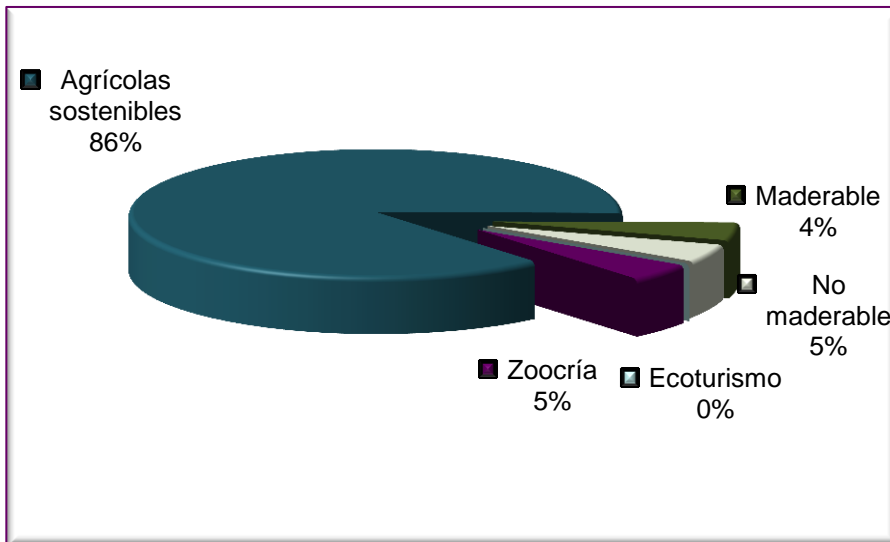


# Resultados del Fondo Biocomercio

- ✓ Estructuración de los mecanismos de apoyo y financiamiento a iniciativas de biocomercio a través del crédito, factoring y capital de riesgo
- ✓ Apalancamiento financiero a 22 iniciativas que promovían actividades amigables con la biodiversidad
- ✓ Actualización de la metodología para elaboración de planes de negocios de biocomercio

# Categorías de biocomercio apoyadas

## Servicios financieros otorgados a iniciativas de biocomercio con recursos GEF-ANDES





# Importancia del Fondo Biocomercio para Colombia

- ◆ Contar con una herramienta de promoción al financiamiento de iniciativas productivas dentro de procesos de conservación y uso sostenible de la biodiversidad.
- ◆ Contribuir a la competitividad de Colombia, a partir de sus ventajas comparativas.
- ◆ Servir de puente entre el sector financiero tradicional y las iniciativas de biocomercio.
- ◆ Contribuir con la bancarización de los productores rurales.
- ◆ Fomentar una cultura integral de cooperación con fundamento en servicios financieros reembolsables.